

# In Extenso

Tourisme, Culture & Hôtellerie

## Performances Hôtelières en France

Décembre 2019



## MISSIONS DE CONSEIL, EVALUATION ET TRANSACTION



Etude d'opportunité pour deux projets hôteliers Haut-de-gamme  
*Exploitant*  
Genève



Evaluation et analyse de repositionnement d'un boutique hôtel 4\*  
*Investisseur*  
Monaco



Due diligence d'acquisition relative à l'acquisition d'un hôtel 4\* de + 300 ch  
*Investisseur*  
Paris périphérie



Etude de repositionnement et de changement d'enseigne d'un hôtel 4\*  
*Propriétaire*  
Marseille



Vente murs et fonds de commerce  
Hôtel Bureau rénové  
> 40 chambres – Salle de réunion – Parking  
Auvergne  
*Transaxio Hotel*



Assistance gestion contentieuse : référé préventif à la suite d'un programme d'importants travaux de rénovation  
*Propriétaire investisseur*  
Paris  
*In Extenso Avocats*



Vente fonds de commerce  
Hôtel Bureau 3\* sous enseigne  
>25 chambres  
Rénové - Salles séminaire – Piscine  
Rhône (69)  
*Transaxio Hotel*



Assistance à la cession murs et fonds  
Hôtel 3 \* sous franchise  
> 70 chambres  
*Propriétaire*  
Laon  
*In Extenso Avocats*



Définition de scénarii de modèles économiques pour la mise en place d'un Pôle des Métiers d'Art à Aubenas  
*Ville d'Aubenas (07)*



Vente murs et fonds de commerce  
Hôtel bureau 3\* sous enseigne  
> 40 chambres, salle de séminaire  
Ain (01)  
*Transaxio Hotel*

## PUBLICATIONS ET EVENEMENTS



[EVENEMENTS]

### Les Tendances de l'Hôtellerie 2020

Le rendez-vous annuel des décideurs, développeurs, investisseurs, opérateurs, acteurs publics du secteur.  
PARIS – NANTES – NICE – et autres villes à venir...  
*A noter, nos conférences sont sur invitation personnelle.*

[APPEL À MANIFESTATION D'INTÉRÊT – 7 février 2020]



### Recherche opérateur - Projet d'hôtellerie haut de gamme – Place Ducale - Charleville-Mézières

*La place Ducale, joyau du XVIIe siècle, au cœur du centre historique de Charleville-Mézières (chef-lieu des Ardennes), offre le cadre idéal pour l'implantation d'un hôtel de prestige et de son restaurant.*

Contact : [sylvain.lambert@ardenne-metropole.fr](mailto:sylvain.lambert@ardenne-metropole.fr) | [julie.diels@ardenne-metropole.fr](mailto:julie.diels@ardenne-metropole.fr)  
Prise de contact et retrait dossier jusqu'au 7 février 2020

## CONTACTS

In Extenso TCH / [tch@inextenso.fr](mailto:tch@inextenso.fr) / 01 72 29 61 69

In Extenso Avocats / [cbae@inextenso-avocats.fr](mailto:cbae@inextenso-avocats.fr) / 01 45 49 49 99

Transaxio Hotel / [contact@transaxio-hotel.com](mailto:contact@transaxio-hotel.com) / 01 72 29 68 14



# Décembre déçoit les hôteliers parisiens

En 2018, alors que les 10 premiers mois de l'année étaient porteurs d'une belle reprise après les attentats de 2015/2016 en France, les mouvements sociaux survenus dès le 17 novembre avaient marqué un coup d'arrêt à cette croissance. En effet, si novembre n'avait pas vraiment eu le temps d'en subir les conséquences, décembre quant à lui avait été très impacté par ces mouvements et les hôteliers de la région parisienne, et même des régions avaient enregistré d'importantes vagues d'annulations. Après un mois aussi chaotique, il était légitime de s'attendre, en décembre 2019, à une croissance très marquée sur l'ensemble de la France par rapport à 2018. Et pourtant, il semblerait que le sort s'acharne à nouveau, puisque la reprise a été largement freinée par le mouvement de grève débuté le 5 décembre dernier. Ainsi, à l'échelle nationale, même si les voyants sont globalement au vert, la croissance de 2,5% du RevPAR est décevante. En données cumulées à fin décembre, les hôteliers affichent globalement une fréquentation stable par rapport à l'année passée, avec un taux d'occupation moyen de 66%, et un prix moyen en légère hausse.

Le mois de novembre est un mois charnière pour la région parisienne et notamment pour Paris, qui attire chaque année de nombreux touristes nationaux et internationaux à l'occasion des fêtes de fin d'année. Les mouvements sociaux de l'année 2018 avaient lourdement impacté Paris, dont l'ensemble des catégories affichaient un taux d'occupation en baisse. Pour ce mois de décembre 2019, l'ensemble des professionnels du tourisme s'attendait donc à enregistrer une belle hausse de leur fréquentation, toutefois l'annonce de la grève nationale à partir du 5 décembre est venue briser cette illusion. En effet, même si Paris affiche une fréquentation en hausse sur ses catégories supérieures, celle-ci doit être largement nuancée par les performances médiocres affichées en 2018 par ces catégories (baisse entre 12% et 19% du taux d'occupation par rapport à l'année précédente). De plus, les catégories Milieu de gamme et Economique enregistrent une perte de fréquentation, respectivement de 2% et 4%. Les hôteliers déplorent une augmentation importante de leurs annulations due aux grèves, tant sur les clientèles étrangères que sur les clientèles d'affaires. Le reste de la région parisienne, petite comme grande couronne a aussi été impacté et les hôteliers affichent globalement des baisses de leur niveau de fréquentation, souvent couplées avec un recul des prix moyens. En données cumulées à fin décembre la tendance n'est globalement pas très positive et Paris notamment, affiche une légère baisse de son RevPAR par rapport à 2018.

Bien que la grève soit d'ampleur nationale, Paris est la seule ville de France à avoir été quasiment paralysée durant le mois de décembre. Ainsi, le reste des régions a nettement moins ressenti les conséquences de ces mouvements sociaux. En effet, même si on aurait pu s'attendre à une croissance plus importante, les régions affichent globalement une double hausse de leur taux d'occupation et de leur prix moyen, et enregistrent ainsi un RevPAR en hausse de près de 3% en décembre. Seule la catégorie Haut de gamme et Luxe, très dépendante de la clientèle internationale, échaudée par l'annonce des mouvements de grèves, affiche un recul de sa fréquentation de moins de 2%. En données cumulées à fin décembre, la tendance est globalement bonne avec une progression de près de 3% du chiffre d'affaires hébergement (RevPAR).

Enfin, la Côte d'Azur, relativement calme durant les mois de décembre, affiche globalement une belle hausse de son RevPAR (plus de 6%), portée principalement par la croissance du prix moyen. L'hôtellerie niçoise s'est nettement démarquée ce mois-ci avec de très belles progressions sur ses catégories Haut de gamme & Luxe et Milieu de gamme.

## Données mensuelles

Décembre	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Luxe Haut de gamme	54,2%	0,8%	200 €	2,6%	108 €	3,5%
Milieu de gamme	54,1%	1,3%	107 €	1,9%	58 €	3,2%
Economique	51,0%	-0,4%	62 €	0,9%	32 €	0,5%
Super-économique	55,3%	1,9%	48 €	2,0%	26 €	3,9%
<b>Moyenne</b>	<b>53,1%</b>	<b>0,7%</b>	<b>87 €</b>	<b>1,8%</b>	<b>46 €</b>	<b>2,5%</b>

## Données cumulées

Jan. à Décembre	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Luxe Haut de gamme	67,4%	-1,2%	220 €	0,9%	148 €	-0,3%
Milieu de gamme	68,0%	0,3%	110 €	1,6%	75 €	1,9%
Economique	64,8%	0,8%	64 €	0,9%	42 €	1,7%
Super-économique	65,8%	-0,1%	49 €	2,7%	32 €	2,6%
<b>Moyenne</b>	<b>66,2%</b>	<b>0,3%</b>	<b>91 €</b>	<b>1,3%</b>	<b>60 €</b>	<b>1,6%</b>

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

Pour toute demande relative aux observatoires statistiques, contactez Grégory Fortems ([gregory.fortems@inextenso.fr](mailto:gregory.fortems@inextenso.fr))

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

# Paris Île-de-France



Décembre 2019

## | Paris

Données mensuelles

Décembre	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
<b>Luxe et Palaces</b>	<b>54,8%</b>	<b>7,0%</b>	<b>598 €</b>	<b>6,5%</b>	<b>328 €</b>	<b>14,0%</b>
<b>Haut de gamme (HdG)</b>	<b>66,1%</b>	<b>5,8%</b>	<b>220 €</b>	<b>-0,5%</b>	<b>146 €</b>	<b>5,3%</b>
dont Boutique hôtels HdG	69,8%	3,3%	245 €	0,9%	171 €	4,3%
dont hôtels HdG standard	64,6%	6,9%	209 €	-1,0%	135 €	5,8%
<b>Milieu de gamme (MdG)</b>	<b>73,8%</b>	<b>-2,4%</b>	<b>132 €</b>	<b>-0,1%</b>	<b>97 €</b>	<b>-2,5%</b>
dont Boutique hôtels MdG	74,2%	-2,2%	147 €	0,7%	109 €	-1,5%
dont hôtels MdG standard	73,4%	-2,5%	120 €	-1,3%	88 €	-3,7%
<b>Economique</b>	<b>69,3%</b>	<b>-3,5%</b>	<b>87 €</b>	<b>-2,0%</b>	<b>60 €</b>	<b>-5,4%</b>
<b>Moyenne</b>	<b>70,6%</b>	<b>-0,9%</b>	<b>145 €</b>	<b>0,4%</b>	<b>102 €</b>	<b>-0,5%</b>

Données cumulées

Jan. à Décembre	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
<b>Luxe et Palaces</b>	<b>64,6%</b>	<b>-6,5%</b>	<b>612 €</b>	<b>-2,2%</b>	<b>395 €</b>	<b>-8,5%</b>
<b>Haut de gamme (HdG)</b>	<b>76,2%</b>	<b>-2,5%</b>	<b>241 €</b>	<b>0,5%</b>	<b>184 €</b>	<b>-2,1%</b>
dont Boutique hôtels HdG	78,9%	-2,6%	265 €	-0,1%	209 €	-2,6%
dont hôtels HdG standard	75,0%	-2,5%	231 €	0,8%	173 €	-1,7%
<b>Milieu de gamme (MdG)</b>	<b>83,0%</b>	<b>-1,4%</b>	<b>146 €</b>	<b>2,1%</b>	<b>121 €</b>	<b>0,6%</b>
dont Boutique hôtels MdG	84,0%	-2,0%	161 €	1,5%	135 €	-0,5%
dont hôtels MdG standard	82,2%	-1,1%	134 €	2,4%	110 €	1,4%
<b>Economique</b>	<b>80,7%</b>	<b>-2,9%</b>	<b>96 €</b>	<b>5,4%</b>	<b>78 €</b>	<b>2,4%</b>
<b>Moyenne</b>	<b>80,3%</b>	<b>-2,5%</b>	<b>158 €</b>	<b>1,7%</b>	<b>127 €</b>	<b>-0,8%</b>

## | Hôtellerie Haut de Gamme en Île de France

Données mensuelles

Décembre	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Paris	66,1%	5,8%	220 €	-0,5%	146 €	5,3%
La Défense	65,4%	-1,4%	157 €	0,7%	103 €	-0,6%
Roissy CdG	71,1%	0,4%	136 €	18,7%	97 €	19,3%
Reste de l'Île de France	62,8%	-6,0%	167 €	9,8%	105 €	3,1%

Données cumulées

Jan. à Décembre	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Paris	76,2%	-2,5%	241 €	0,5%	184 €	-2,1%
La Défense	78,7%	-1,1%	170 €	2,9%	134 €	1,7%
Roissy CdG	79,7%	0,5%	127 €	-1,0%	101 €	-0,6%
Reste de l'Île de France	72,1%	-5,0%	170 €	4,5%	122 €	-0,8%

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

Pour toute demande relative aux observatoires statistiques, contactez Grégory Fortems ([gregory.fortems@inextenso.fr](mailto:gregory.fortems@inextenso.fr))

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

# Paris Île-de-France



Décembre 2019

## | Île-de-France (hors Paris)

Hôtellerie milieu de gamme

Décembre	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
77 - Seine-et-Marne	72,5%	-5,5%	111 €	-0,4%	80 €	-5,9%
78 - Yvelines	54,2%	-2,6%	96 €	-3,8%	52 €	-6,3%
91 - Essonne	50,7%	0,2%	105 €	-0,2%	53 €	0,0%
92 - Hauts-de-Seine	65,2%	0,8%	108 €	1,0%	71 €	1,8%
93 - Seine-Saint-Denis	67,4%	6,3%	93 €	7,2%	63 €	14,0%
94 - Val-de-Marne	61,8%	-6,2%	95 €	1,5%	58 €	-4,7%
95 - Val-d'Oise	62,4%	10,0%	89 €	9,8%	55 €	20,8%
<b>Île-de-France (hors Paris)</b>	<b>63,9%</b>	<b>-0,1%</b>	<b>101 €</b>	<b>1,6%</b>	<b>65 €</b>	<b>1,5%</b>

  

Jan. à Décembre	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
77 - Seine-et-Marne	80,3%	-0,7%	111 €	3,6%	89 €	3,0%
78 - Yvelines	66,3%	-2,9%	101 €	-1,0%	67 €	-3,9%
91 - Essonne	59,0%	-3,9%	104 €	3,7%	61 €	-0,3%
92 - Hauts-de-Seine	74,0%	-0,9%	116 €	3,7%	86 €	2,7%
93 - Seine-Saint-Denis	75,7%	0,8%	98 €	1,1%	74 €	2,0%
94 - Val-de-Marne	70,8%	-4,1%	99 €	4,4%	70 €	0,1%
95 - Val-d'Oise	69,9%	-3,6%	91 €	0,0%	63 €	-3,6%
<b>Île-de-France (hors Paris)</b>	<b>72,6%</b>	<b>-1,7%</b>	<b>105 €</b>	<b>2,4%</b>	<b>76 €</b>	<b>0,7%</b>

Hôtellerie économique

Décembre	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
77 - Seine-et-Marne	74,4%	3,3%	65 €	6,4%	48 €	9,9%
78 - Yvelines	61,6%	12,4%	71 €	-8,5%	44 €	2,8%
91 - Essonne	55,5%	-6,7%	65 €	-0,3%	36 €	-7,0%
92 - Hauts-de-Seine	57,0%	-9,8%	72 €	-4,3%	41 €	-13,7%
93 - Seine-Saint-Denis	63,4%	-2,9%	61 €	14,6%	39 €	11,3%
94 - Val-de-Marne	65,0%	-2,2%	62 €	-3,2%	40 €	-5,4%
95 - Val-d'Oise	68,9%	3,3%	56 €	11,2%	39 €	14,9%
<b>Île-de-France (hors Paris)</b>	<b>64,4%</b>	<b>-1,0%</b>	<b>65 €</b>	<b>1,8%</b>	<b>42 €</b>	<b>0,7%</b>

  

Jan. à Décembre	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
77 - Seine-et-Marne	78,4%	-0,6%	63 €	3,1%	49 €	2,5%
78 - Yvelines	66,9%	0,4%	75 €	-3,1%	50 €	-2,7%
91 - Essonne	60,1%	-4,4%	70 €	-1,1%	42 €	-5,5%
92 - Hauts-de-Seine	68,2%	-6,0%	78 €	4,6%	53 €	-1,6%
93 - Seine-Saint-Denis	74,6%	-2,7%	61 €	4,4%	45 €	1,6%
94 - Val-de-Marne	75,3%	-3,7%	66 €	0,1%	50 €	-3,6%
95 - Val-d'Oise	75,9%	-3,0%	58 €	-0,7%	44 €	-3,7%
<b>Île-de-France (hors Paris)</b>	<b>72,4%</b>	<b>-2,8%</b>	<b>67 €</b>	<b>1,8%</b>	<b>49 €</b>	<b>-1,0%</b>

Hôtellerie super-économique

Décembre	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
77 - Seine-et-Marne	78,7%	7,3%	53 €	-0,8%	42 €	6,4%
78 - Yvelines	63,0%	-3,8%	52 €	6,2%	33 €	2,2%
91 - Essonne	62,5%	-0,2%	49 €	1,0%	30 €	0,8%
92 - Hauts-de-Seine	71,1%	2,5%	60 €	4,2%	43 €	6,8%
93 - Seine-Saint-Denis	67,5%	2,0%	55 €	12,4%	37 €	14,6%
94 - Val-de-Marne	72,8%	2,4%	54 €	1,3%	39 €	3,7%
95 - Val-d'Oise	81,5%	8,3%	51 €	20,3%	41 €	30,3%
<b>Île-de-France (hors Paris)</b>	<b>71,9%</b>	<b>3,4%</b>	<b>53 €</b>	<b>6,4%</b>	<b>38 €</b>	<b>10,0%</b>

  

Jan. à Décembre	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
77 - Seine-et-Marne	79,9%	-0,1%	52 €	2,9%	41 €	2,8%
78 - Yvelines	71,4%	-1,4%	51 €	1,7%	36 €	0,2%
91 - Essonne	68,2%	-1,5%	49 €	0,2%	33 €	-1,3%
92 - Hauts-de-Seine	77,0%	-4,7%	63 €	9,3%	49 €	4,1%
93 - Seine-Saint-Denis	75,0%	0,0%	55 €	4,5%	41 €	4,5%
94 - Val-de-Marne	76,3%	1,8%	54 €	1,9%	41 €	3,7%
95 - Val-d'Oise	82,3%	-2,7%	51 €	3,4%	42 €	0,7%
<b>Île-de-France (hors Paris)</b>	<b>76,3%</b>	<b>-1,2%</b>	<b>53 €</b>	<b>3,6%</b>	<b>41 €</b>	<b>2,3%</b>

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

Pour toute demande relative aux observatoires statistiques, contactez Grégory Fortems ([gregory.fortems@inextenso.fr](mailto:gregory.fortems@inextenso.fr))

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

# Province



Décembre 2019

## | Province (hors Côte d'Azur)

Données mensuelles

Décembre	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Luxe Haut de gamme	47,7%	-1,6%	177 €	2,2%	85 €	0,6%
Milieu de gamme	47,3%	3,1%	99 €	2,4%	47 €	5,5%
Economique	46,3%	0,1%	63 €	0,9%	29 €	1,0%
Super-économique	50,5%	1,4%	46 €	1,2%	23 €	2,6%
<b>Moyenne</b>	<b>47,6%</b>	<b>1,0%</b>	<b>79 €</b>	<b>1,7%</b>	<b>38 €</b>	<b>2,7%</b>

Données cumulées

Jan. à Décembre	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Luxe Haut de gamme	62,9%	-0,1%	200 €	1,8%	126 €	1,7%
Milieu de gamme	63,2%	1,5%	98 €	1,5%	62 €	3,1%
Economique	61,5%	1,9%	65 €	0,3%	40 €	2,2%
Super-économique	62,7%	0,5%	48 €	2,4%	30 €	2,9%
<b>Moyenne</b>	<b>62,3%</b>	<b>1,3%</b>	<b>82 €</b>	<b>1,2%</b>	<b>51 €</b>	<b>2,6%</b>

## | Côte d'Azur

Données mensuelles

Décembre	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Luxe	37,1%	-11,6%	261 €	8,5%	97 €	-4,1%
Haut de gamme	41,6%	0,7%	123 €	3,9%	51 €	4,6%
Milieu de gamme	44,3%	4,4%	86 €	0,0%	38 €	4,5%
Economique	47,3%	12,8%	63 €	-2,9%	30 €	9,5%
Super-économique	34,5%	-2,3%	50 €	1,3%	17 €	-1,1%
<b>Moyenne</b>	<b>42,5%</b>	<b>2,6%</b>	<b>114 €</b>	<b>3,6%</b>	<b>49 €</b>	<b>6,3%</b>

Données cumulées

Jan. à Décembre	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Luxe	65,9%	0,1%	500 €	1,1%	329 €	1,2%
Haut de gamme	66,1%	0,0%	181 €	3,1%	120 €	3,1%
Milieu de gamme	67,8%	3,4%	113 €	1,1%	77 €	4,5%
Economique	67,3%	3,7%	79 €	2,3%	53 €	6,2%
Super-économique	58,0%	-1,5%	55 €	0,8%	32 €	-0,8%
<b>Moyenne</b>	<b>66,3%</b>	<b>1,9%</b>	<b>178 €</b>	<b>1,6%</b>	<b>118 €</b>	<b>3,5%</b>

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

Pour toute demande relative aux observatoires statistiques, contactez Grégory Fortems ([gregory.fortems@inextenso.fr](mailto:gregory.fortems@inextenso.fr))

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt



Décembre 2019

## | Côte d'Azur

Décembre	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Côte d'Azur - Luxe	37,1%	-11,6%	261 €	8,5%	97 €	-4,1%	65,9%	0,1%	500 €	1,1%	329 €	1,2%
Côte d'Azur - Charme	46,0%	6,6%	127 €	0,3%	59 €	6,9%	71,2%	2,2%	178 €	1,2%	127 €	3,4%
Côte d'Azur - Haut de gamme	41,6%	0,7%	123 €	3,9%	51 €	4,6%	66,1%	0,0%	181 €	3,1%	120 €	3,1%
<b>Haut de gamme &amp; Luxe</b>	<b>40,0%</b>	<b>-3,8%</b>	<b>169 €</b>	<b>0,0%</b>	<b>68 €</b>	<b>-3,8%</b>	<b>66,0%</b>	<b>0,1%</b>	<b>315 €</b>	<b>0,9%</b>	<b>208 €</b>	<b>1,0%</b>
<b>Milieu de gamme</b>	<b>44,3%</b>	<b>4,4%</b>	<b>86 €</b>	<b>0,0%</b>	<b>38 €</b>	<b>4,5%</b>	<b>67,8%</b>	<b>3,4%</b>	<b>113 €</b>	<b>1,1%</b>	<b>77 €</b>	<b>4,5%</b>
<b>Economique</b>	<b>47,3%</b>	<b>12,8%</b>	<b>63 €</b>	<b>-2,9%</b>	<b>30 €</b>	<b>9,5%</b>	<b>67,3%</b>	<b>3,7%</b>	<b>79 €</b>	<b>2,3%</b>	<b>53 €</b>	<b>6,2%</b>
<b>Super-économique</b>	<b>34,5%</b>	<b>-2,3%</b>	<b>50 €</b>	<b>1,3%</b>	<b>17 €</b>	<b>-1,1%</b>	<b>58,0%</b>	<b>-1,5%</b>	<b>55 €</b>	<b>0,8%</b>	<b>32 €</b>	<b>-0,8%</b>
<b>Moyenne</b>	<b>42,5%</b>	<b>2,6%</b>	<b>114 €</b>	<b>3,6%</b>	<b>49 €</b>	<b>6,3%</b>	<b>66,3%</b>	<b>1,9%</b>	<b>178 €</b>	<b>1,6%</b>	<b>118 €</b>	<b>3,5%</b>

## | Pôles de la Côte d'Azur

Décembre	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Cannes - Luxe	28,1%	-24,6%	288 €	16,0%	81 €	-12,5%	61,9%	1,1%	479 €	-3,6%	296 €	-2,5%
Cannes - Charme	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Cannes - Haut de gamme	23,6%	-33,7%	128 €	6,2%	30 €	-29,5%	54,0%	-4,7%	178 €	3,0%	96 €	-1,8%
<b>Cannes - Haut de gamme &amp; Luxe</b>	<b>26,6%</b>	<b>-27,7%</b>	<b>221 €</b>	<b>6,9%</b>	<b>59 €</b>	<b>-22,7%</b>	<b>58,8%</b>	<b>-1,2%</b>	<b>360 €</b>	<b>-2,6%</b>	<b>211 €</b>	<b>-3,8%</b>
<b>Cannes - Milieu de gamme</b>	<b>33,7%</b>	<b>0,3%</b>	<b>96 €</b>	<b>-2,5%</b>	<b>32 €</b>	<b>-2,2%</b>	<b>55,9%</b>	<b>3,5%</b>	<b>113 €</b>	<b>-1,5%</b>	<b>63 €</b>	<b>2,0%</b>
<b>Cannes - Economique</b>	<b>n.d.</b>	<b>-</b>	<b>n.d.</b>	<b>-</b>	<b>n.d.</b>	<b>-</b>	<b>n.d.</b>	<b>-</b>	<b>n.d.</b>	<b>-</b>	<b>n.d.</b>	<b>-</b>
<b>Cannes - Super-économique</b>	<b>34,3%</b>	<b>-7,0%</b>	<b>52 €</b>	<b>3,7%</b>	<b>18 €</b>	<b>-3,6%</b>	<b>59,3%</b>	<b>-2,4%</b>	<b>56 €</b>	<b>1,0%</b>	<b>33 €</b>	<b>-1,4%</b>

Décembre	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
<b>Nice - Haut de gamme &amp; Luxe</b>	<b>53,3%</b>	<b>10,0%</b>	<b>150 €</b>	<b>2,2%</b>	<b>80 €</b>	<b>12,4%</b>	<b>77,8%</b>	<b>2,1%</b>	<b>224 €</b>	<b>6,1%</b>	<b>174 €</b>	<b>8,4%</b>
<b>Nice - Milieu de gamme</b>	<b>50,2%</b>	<b>6,8%</b>	<b>82 €</b>	<b>1,2%</b>	<b>41 €</b>	<b>8,1%</b>	<b>74,5%</b>	<b>2,7%</b>	<b>116 €</b>	<b>3,2%</b>	<b>87 €</b>	<b>6,0%</b>

Décembre	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Monaco - Luxe	38,5%	-10,8%	391 €	4,8%	150 €	-6,5%	63,6%	-6,6%	483 €	1,2%	307 €	-5,5%
Monaco - Haut de gamme	42,3%	12,4%	192 €	4,1%	81 €	17,0%	66,5%	5,2%	283 €	-0,7%	188 €	4,4%
<b>Monaco - Haut de gamme &amp; Luxe</b>	<b>41,3%</b>	<b>5,7%</b>	<b>242 €</b>	<b>1,7%</b>	<b>100 €</b>	<b>7,5%</b>	<b>65,7%</b>	<b>1,8%</b>	<b>336 €</b>	<b>-1,2%</b>	<b>221 €</b>	<b>0,6%</b>

\* L'échantillon Monaco inclut les communes de Monaco, Roquebrune et Cap d'Ail

\*\* Charme : échantillon ne comprenant pas les établissements Luxe

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

Pour toute demande relative aux observatoires statistiques, contactez Grégory Fortems ([gregory.fortems@inextenso.fr](mailto:gregory.fortems@inextenso.fr))

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt



Décembre 2019

## | Littoral Nord (Hauts de France, Normandie)

Littoral (Hauts de France, Normandie)	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Milieu de gamme	48,0%	-8,2%	84 €	0,2%	40 €	-8,0%	68,1%	2,9%	92 €	2,1%	63 €	5,0%
Economique	41,7%	-1,5%	58 €	-1,8%	24 €	-3,2%	60,3%	0,4%	65 €	4,1%	39 €	4,6%
Super-économique	55,6%	16,5%	47 €	1,7%	26 €	18,4%	68,3%	3,6%	49 €	4,5%	34 €	8,3%

## | Littoral Ouest (Bretagne, Pays de la Loire)

Littoral (Bretagne, Pays de la Loire)	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Milieu de gamme	53,1%	4,9%	101 €	3,0%	54 €	8,0%	69,9%	3,1%	112 €	0,9%	79 €	4,0%
Economique	38,0%	0,9%	64 €	1,4%	24 €	2,2%	61,9%	3,0%	72 €	4,0%	45 €	7,2%
Super-économique	39,6%	7,3%	47 €	0,8%	19 €	8,2%	57,8%	2,4%	50 €	1,3%	29 €	3,7%

## | Littoral Sud-Ouest (Nouvelle Aquitaine)

Littoral (Nouvelle Aquitaine)	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Milieu de gamme	29,8%	-11,1%	87 €	-4,7%	26 €	-15,3%	58,7%	0,4%	106 €	1,4%	62 €	1,8%
Economique	41,5%	9,2%	57 €	-3,5%	24 €	5,4%	62,9%	3,7%	73 €	7,0%	46 €	11,0%
Super-économique	37,8%	-8,9%	48 €	-0,4%	18 €	-9,3%	63,8%	0,0%	62 €	-0,7%	39 €	-0,7%

## | Littoral Méditerranéen (hors Côte d'Azur)

Littoral Méditerranéen (hors Côte d'Azur)	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Milieu de gamme	35,5%	16,0%	92 €	3,6%	33 €	20,2%	63,7%	6,2%	116 €	-0,7%	74 €	5,4%
Economique	47,9%	5,6%	59 €	7,6%	28 €	13,6%	65,8%	1,4%	68 €	5,9%	45 €	7,4%
Super-économique	38,5%	2,2%	45 €	2,4%	18 €	4,6%	58,4%	0,1%	52 €	1,1%	30 €	1,2%

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

Pour toute demande relative aux observatoires statistiques, contactez Grégory Fortems ([gregory.fortems@inextenso.fr](mailto:gregory.fortems@inextenso.fr))

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt



# Grandes Agglomérations



Décembre 2019

## | Grandes Agglomérations

Luxe Haut de gamme	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
<b>Métropoles Régionales</b>	<b>57,1%</b>	<b>1,7%</b>	<b>152 €</b>	<b>-0,5%</b>	<b>87 €</b>	<b>1,2%</b>	<b>69,6%</b>	<b>0,0%</b>	<b>176 €</b>	<b>3,0%</b>	<b>122 €</b>	<b>3,0%</b>
Avignon	28,6%	11,0%	106 €	-5,4%	30 €	5,0%	51,8%	-12,9%	148 €	5,0%	76 €	-8,6%
Bordeaux	57,5%	18,4%	199 €	-5,7%	114 €	11,7%	70,5%	-1,0%	245 €	-2,1%	173 €	-3,1%
Cannes	26,6%	-27,7%	221 €	6,9%	59 €	-22,7%	58,8%	-1,2%	360 €	-2,6%	211 €	-3,8%
Lille	59,3%	-12,5%	131 €	-0,8%	78 €	-13,2%	64,1%	-6,8%	136 €	4,3%	87 €	-2,8%
Lyon	65,1%	1,6%	144 €	1,9%	94 €	3,6%	71,7%	-0,6%	148 €	3,8%	106 €	3,2%
Marseille	49,0%	9,2%	109 €	-8,2%	53 €	0,2%	68,4%	3,3%	136 €	-0,3%	93 €	3,0%
Monaco	41,3%	5,7%	242 €	1,7%	100 €	7,5%	65,7%	1,8%	336 €	-1,2%	221 €	0,6%
Montpellier	58,2%	3,9%	120 €	1,0%	70 €	4,9%	73,3%	7,0%	135 €	0,2%	99 €	7,3%
Nice	53,3%	10,0%	150 €	2,2%	80 €	12,4%	77,8%	2,1%	224 €	6,1%	174 €	8,4%
Strasbourg	83,5%	-1,2%	180 €	-0,7%	151 €	-1,9%	66,6%	-3,0%	129 €	2,9%	86 €	-0,1%
Toulouse	59,7%	0,9%	116 €	-9,8%	69 €	-9,0%	67,3%	-1,6%	125 €	-4,2%	84 €	-5,7%

  

Milieu de gamme	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
<b>Métropoles Régionales</b>	<b>54,2%</b>	<b>0,0%</b>	<b>95 €</b>	<b>1,0%</b>	<b>52 €</b>	<b>1,0%</b>	<b>67,3%</b>	<b>1,2%</b>	<b>98 €</b>	<b>2,1%</b>	<b>66 €</b>	<b>3,3%</b>
<b>Grandes Agglomérations</b>	<b>51,2%</b>	<b>0,4%</b>	<b>87 €</b>	<b>1,6%</b>	<b>45 €</b>	<b>2,0%</b>	<b>64,5%</b>	<b>2,4%</b>	<b>89 €</b>	<b>1,4%</b>	<b>58 €</b>	<b>3,8%</b>
Aix en Provence	42,4%	-3,4%	81 €	4,2%	34 €	0,6%	63,2%	1,7%	87 €	1,5%	55 €	3,3%
Avignon	37,4%	-3,0%	92 €	8,8%	34 €	5,6%	66,9%	0,4%	113 €	2,9%	76 €	3,3%
Bayonne-Anglet-Biarritz	52,8%	-4,8%	85 €	5,9%	45 €	0,9%	73,2%	2,9%	96 €	4,1%	71 €	7,1%
Bordeaux	55,4%	3,2%	91 €	1,3%	51 €	4,6%	72,5%	0,8%	99 €	3,3%	72 €	4,2%
Cannes	33,7%	0,3%	96 €	-2,5%	32 €	-2,2%	55,9%	3,5%	113 €	-1,5%	63 €	2,0%
Dijon	56,0%	24,8%	88 €	1,3%	49 €	26,5%	64,6%	1,4%	95 €	2,7%	62 €	4,1%
Grenoble	49,3%	-1,4%	91 €	1,3%	45 €	-0,1%	62,1%	-0,3%	92 €	0,9%	57 €	0,6%
Le Havre	45,5%	-15,0%	93 €	0,6%	42 €	-14,5%	69,0%	3,5%	97 €	6,2%	67 €	9,9%
Lille	66,0%	0,0%	91 €	-2,5%	60 €	-2,5%	67,4%	0,1%	97 €	0,9%	66 €	1,0%
Lyon	60,1%	-1,1%	110 €	3,5%	66 €	2,4%	69,8%	2,7%	105 €	4,6%	73 €	7,4%
Marseille	48,4%	2,0%	86 €	-1,1%	42 €	0,9%	69,5%	3,9%	98 €	2,2%	68 €	6,2%
Montpellier	43,7%	-0,8%	84 €	2,5%	37 €	1,6%	62,2%	2,7%	90 €	0,5%	56 €	3,3%
Nancy	61,6%	-10,3%	93 €	-3,3%	57 €	-13,2%	66,6%	-3,2%	96 €	1,5%	64 €	-1,7%
Nantes	53,9%	-11,7%	95 €	-0,6%	51 €	-12,3%	72,7%	1,1%	98 €	0,5%	71 €	1,6%
Niort	42,8%	-4,6%	87 €	0,6%	37 €	-4,0%	55,8%	-1,2%	87 €	2,8%	48 €	1,5%
Nice	50,2%	6,8%	82 €	1,2%	41 €	8,1%	74,5%	2,7%	116 €	3,2%	87 €	6,0%
Reims	60,3%	-7,7%	91 €	2,8%	55 €	-5,2%	69,2%	-2,7%	100 €	2,4%	69 €	-0,4%
Rennes	48,8%	-7,9%	91 €	5,6%	45 €	-2,8%	60,8%	-0,4%	93 €	4,1%	56 €	3,7%
Rouen	50,5%	-9,8%	98 €	2,8%	49 €	-7,3%	69,1%	0,0%	104 €	5,2%	72 €	5,1%
Saint Etienne	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Strasbourg	80,6%	-2,2%	144 €	1,1%	116 €	-1,1%	70,5%	-2,6%	102 €	1,8%	72 €	-0,8%
Toulouse	53,6%	-0,7%	95 €	-3,0%	51 €	-3,6%	65,4%	-2,0%	99 €	-1,1%	65 €	-3,1%
Vannes	48,4%	-5,9%	78 €	2,0%	38 €	-4,0%	68,2%	5,8%	89 €	0,9%	61 €	6,8%

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

Pour toute demande relative aux observatoires statistiques, contactez Grégory Fortems ([gregory.fortems@inextenso.fr](mailto:gregory.fortems@inextenso.fr))

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

# Grandes Agglomérations



Décembre 2019

## | Grandes Agglomérations

Economique	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
<b>Métropoles Régionales</b>	<b>53,1%</b>	<b>-1,8%</b>	<b>66 €</b>	<b>0,5%</b>	<b>35 €</b>	<b>-1,3%</b>	<b>65,9%</b>	<b>1,8%</b>	<b>67 €</b>	<b>1,4%</b>	<b>44 €</b>	<b>3,2%</b>
<b>Grandes Agglomérations</b>	<b>47,6%</b>	<b>-1,4%</b>	<b>61 €</b>	<b>1,4%</b>	<b>29 €</b>	<b>0,0%</b>	<b>62,4%</b>	<b>-0,3%</b>	<b>61 €</b>	<b>0,3%</b>	<b>38 €</b>	<b>0,0%</b>
Aix en Provence	45,5%	6,7%	52 €	-12,6%	23 €	-6,8%	60,5%	-1,3%	63 €	0,1%	38 €	-1,3%
Amiens	54,4%	-6,4%	73 €	2,6%	40 €	-3,9%	64,3%	-2,3%	72 €	0,4%	46 €	-1,8%
Angers	55,8%	10,0%	61 €	1,2%	34 €	11,3%	65,8%	7,6%	63 €	5,5%	41 €	13,5%
Avignon	38,2%	9,9%	59 €	-1,6%	23 €	8,1%	63,8%	13,1%	67 €	1,7%	43 €	15,0%
Bayonne-Anglet-Biarritz	41,4%	1,9%	58 €	1,0%	24 €	2,9%	60,1%	2,1%	74 €	6,2%	44 €	8,5%
Bordeaux	50,7%	-3,0%	67 €	4,3%	34 €	1,2%	67,8%	0,0%	70 €	1,5%	47 €	1,5%
Dijon	57,0%	0,9%	60 €	7,8%	34 €	8,7%	72,9%	0,8%	61 €	3,6%	44 €	4,4%
Grenoble	45,0%	0,6%	60 €	-0,2%	27 €	0,5%	54,1%	1,5%	61 €	-0,4%	33 €	1,1%
Le Havre	47,0%	12,3%	58 €	-4,1%	27 €	7,6%	60,4%	7,0%	62 €	-0,8%	37 €	6,1%
Lille	52,7%	-7,1%	63 €	-1,4%	33 €	-8,4%	60,0%	-3,2%	67 €	0,7%	40 €	-2,5%
Lyon	62,2%	-3,2%	81 €	2,2%	51 €	-1,1%	72,4%	2,9%	76 €	3,9%	55 €	6,9%
Marseille	44,7%	-8,9%	55 €	-5,0%	25 €	-13,4%	64,3%	2,3%	63 €	-1,1%	41 €	1,2%
Metz	61,0%	-2,9%	56 €	-2,2%	34 €	-5,1%	66,7%	3,0%	57 €	2,5%	38 €	5,6%
Montpellier	51,2%	-7,4%	65 €	4,6%	33 €	-3,1%	68,0%	2,8%	65 €	-0,1%	44 €	2,7%
Nancy	56,3%	-4,5%	66 €	-3,5%	37 €	-7,8%	62,0%	-0,7%	68 €	-0,1%	42 €	-0,8%
Nantes	56,0%	-4,1%	74 €	7,0%	41 €	2,6%	68,0%	2,5%	73 €	4,1%	50 €	6,6%
Niort	39,7%	0,0%	72 €	24,2%	28 €	24,2%	59,0%	2,7%	57 €	1,1%	34 €	3,8%
Reims	62,5%	-1,1%	67 €	3,6%	42 €	2,4%	73,8%	1,7%	69 €	3,3%	51 €	5,1%
Rennes	54,2%	-7,9%	70 €	0,8%	38 €	-7,1%	66,2%	-1,1%	70 €	1,9%	46 €	0,8%
Rouen	52,2%	-6,9%	63 €	0,6%	33 €	-6,3%	65,5%	-1,2%	67 €	6,9%	44 €	5,6%
Strasbourg	88,0%	-2,6%	98 €	0,4%	86 €	-2,2%	76,9%	0,1%	65 €	-2,8%	50 €	-2,6%
Toulouse	60,3%	9,8%	59 €	-8,3%	36 €	0,7%	65,9%	7,9%	61 €	-2,0%	40 €	5,7%
Vannes	45,1%	-16,2%	57 €	1,8%	26 €	-14,7%	64,4%	3,6%	65 €	2,1%	42 €	5,7%

  

Super-économique	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
<b>Métropoles Régionales</b>	<b>54,6%</b>	<b>0,2%</b>	<b>48 €</b>	<b>2,1%</b>	<b>26 €</b>	<b>2,3%</b>	<b>64,2%</b>	<b>0,4%</b>	<b>49 €</b>	<b>3,1%</b>	<b>31 €</b>	<b>3,6%</b>
<b>Grandes Agglomérations</b>	<b>52,2%</b>	<b>1,5%</b>	<b>45 €</b>	<b>-0,9%</b>	<b>24 €</b>	<b>0,7%</b>	<b>64,2%</b>	<b>0,3%</b>	<b>47 €</b>	<b>1,1%</b>	<b>30 €</b>	<b>1,4%</b>
Amiens	47,2%	-13,5%	44 €	-3,4%	21 €	-16,5%	65,3%	5,2%	46 €	3,1%	30 €	8,5%
Angers	48,2%	6,6%	46 €	1,4%	22 €	8,0%	58,0%	2,6%	46 €	1,8%	27 €	4,4%
Avignon	42,9%	18,8%	37 €	3,1%	16 €	22,5%	57,7%	4,1%	41 €	1,5%	23 €	5,7%
Bayonne-Anglet-Biarritz	56,7%	3,8%	38 €	3,8%	21 €	7,7%	68,7%	1,7%	51 €	5,0%	35 €	6,7%
Bordeaux	52,3%	4,9%	50 €	2,4%	26 €	7,5%	64,5%	0,7%	53 €	2,5%	34 €	3,3%
Cannes	34,3%	-7,0%	52 €	3,7%	18 €	-3,6%	59,3%	-2,4%	56 €	1,0%	33 €	-1,4%
Dijon	53,8%	-0,1%	43 €	1,9%	23 €	1,8%	66,8%	-3,0%	44 €	1,5%	29 €	-1,5%
Grenoble	36,8%	-20,1%	45 €	4,5%	17 €	-16,5%	47,9%	-0,5%	45 €	4,8%	21 €	4,2%
Lille	59,2%	-5,2%	47 €	-1,0%	28 €	-6,1%	66,6%	-1,0%	49 €	0,6%	32 €	-0,5%
Lyon	63,5%	5,1%	57 €	4,9%	36 €	10,3%	69,1%	2,5%	55 €	6,3%	38 €	8,9%
Marseille	46,2%	-14,9%	45 €	-7,2%	21 €	-21,0%	64,6%	1,0%	48 €	1,3%	31 €	2,3%
Metz	56,9%	5,7%	48 €	-0,6%	27 €	5,1%	61,6%	2,9%	49 €	2,8%	30 €	5,8%
Montpellier	44,6%	-4,8%	46 €	3,1%	21 €	-1,8%	63,6%	3,8%	49 €	0,5%	31 €	4,4%
Nancy	59,5%	-7,3%	43 €	1,1%	26 €	-6,3%	64,5%	-2,8%	44 €	2,8%	28 €	-0,1%
Nantes	57,3%	-0,3%	53 €	4,8%	30 €	4,5%	66,5%	0,6%	53 €	5,3%	35 €	6,0%
Niort	49,8%	-4,3%	44 €	0,4%	22 €	-4,0%	65,8%	2,0%	46 €	5,0%	30 €	7,1%
Reims	47,4%	-20,6%	55 €	8,0%	26 €	-14,2%	65,8%	-2,7%	54 €	6,0%	35 €	3,2%
Rennes	61,0%	-1,7%	49 €	4,5%	30 €	2,8%	68,0%	3,6%	49 €	4,9%	33 €	8,6%
Saint Etienne	59,6%	-0,2%	47 €	-0,2%	28 €	-0,5%	68,8%	-2,6%	45 €	1,9%	31 €	-0,8%
Strasbourg	82,8%	14,3%	58 €	-2,4%	48 €	11,6%	61,5%	-1,8%	47 €	1,7%	29 €	-0,2%
Toulouse	49,4%	-3,9%	55 €	5,3%	27 €	1,2%	57,5%	-4,9%	54 €	4,6%	31 €	-0,5%

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

Pour toute demande relative aux observatoires statistiques, contactez Grégory Fortems ([gregory.fortems@inextenso.fr](mailto:gregory.fortems@inextenso.fr))

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

# | Informations complémentaires et juridiques

## Définitions des indicateurs hôteliers

**Le Taux d'occupation (TO) :** Le TO indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur une période donnée.

« chambres disponibles » correspond à la capacité totale ouverte à la location (hors chambres destinées au logement du personnel, offerts et gratuits).

**La Recette Moyenne par Chambre Louée (RMC)** reflète le prix moyen auquel est vendue une chambre sur une période donnée, dont réductions concédées et tarifs spéciaux accordés.

Le chiffre d'affaires hébergement exclut les recettes petits-déjeuners et téléphone. Cet indicateur est exprimé hors taxes.

**Le revenu moyen par chambre disponible (RevPAR)** est le rapport entre le chiffre d'affaires hébergement et le nombre de chambres disponibles. Le RevPAR reflète les performances d'un établissement à la fois en termes de fréquentation et de prix moyen.

$$TO \text{ (en \%)} = \frac{\text{Nombre de chambres occupées}}{\text{Nombre de chambres disponibles}} \times 100$$

$$RMC \text{ (en €)} = \frac{\text{Chiffre d'affaires hébergement}}{\text{Nombre de chambres occupées}}$$

$$RevPAR \text{ (en €)} = \frac{\text{Chiffre d'affaires hébergement}}{\text{Nombre de chambres disponibles}}$$

## Segmentation de l'hôtellerie en général

**Hôtels de Luxe :** établissements les plus prestigieux du territoire, qui se démarquent par leur localisation, la qualité de leur bâti, leur aménagement, les services proposés, leur renommée et qui visent une clientèle exclusive.

**Hôtels haut de gamme :** hôtels s'inscrivant dans la tranche supérieure du marché, majoritairement 4\*, et proposant, à ce titre, une gamme de services élargie. Ils ne bénéficient toutefois pas du prestige des hôtels de Grand Luxe et s'adressent à une clientèle un peu plus large.

**Hôtels de Milieu de gamme :** véritable charnière entre l'hôtellerie supérieure et d'entrée de gamme, cette catégories est constituée d'établissements 3 ou 4\*. Ils bénéficient d'une gamme de services large mais un peu moins complète que celles des hôtels haut de gamme.

**Hôtels économiques :** hôtels proposant une gamme restreinte de services et d'équipements. Ils s'adressent à un large public soucieux du prix payé mais également des prestations proposées.

**Hôtels super-économiques :** hôtellerie centrée sur les attentes fondamentales de la clientèle, avec une gamme de services très restreinte et où le facteur prix est primordial dans le choix du client.

## Segmentation de l'hôtellerie parisienne

**Hôtels de luxe et palaces :** homologués 5 étoiles, et avec la distinction Palace pour un tiers d'entre eux, les hôtels de luxe proposent des chambres au tarif minimal (flexible, hors promotion) de 450 à 500 € TTC. Ils sont pour l'essentiel localisés dans les 1er, 8ème et 16ème arrondissements de Paris. Caractérisés par une proportion élevée de suites, ils offrent un niveau qualitatif et une gamme de services exceptionnels

**Hôtels Haut de Gamme :** majoritairement classés 4 étoiles, les hôtels Haut de Gamme représentent un peu moins de 20% du parc hôtelier parisien. Ces hôtels commercialisent leurs chambres à un tarif public (flexible) minimal de 280 à 300 € TTC selon les arrondissements. Ils sont répartis en deux sous-segments :

- **Les Boutique hôtels :** comme leurs homologues Milieu de Gamme, ces hôtels se distinguent par une capacité d'accueil modérée (une soixantaine de chambres en moyenne) et par la forte personnalité de leur décoration. Indépendants ou sous enseigne non standardisée, ils se différencient des Boutique Hôtels Milieu de Gamme par un niveau de confort et de service supérieur, et par des chambres plus spacieuses
- **Les hôtels Standards :** majoritairement sous enseignes de chaînes internationales, les hôtels Haut de Gamme standards ont pour point commun une capacité chambres élevée (plus de 200 chambres en moyenne), complétée par une gamme complète d'équipements et de services (restauration, séminaires voire centre de conférences, bien-être/spa, etc.)

**Hôtels Milieu de Gamme :** homologués 3 ou 4 étoiles, les hôtels Milieu de Gamme représentent près de 40% de l'offre de chambres parisienne. Les chambres y sont vendues à un tarif public (flexible, hors promotions) n'excédant pas 250 € à 280 € TTC selon les arrondissements. Il est dissocié en deux sous-segments :

- **Les Boutique hôtels :** il s'agit essentiellement d'hôtels indépendants de capacité modérée (une quarantaine de chambres en moyenne), proposant un produit à la décoration très personnalisée qui compense parfois une superficie chambre modérée
- **Les hôtels Standards :** sous enseigne de groupe hôtelier ou indépendants, ces produits sont caractérisés par une capacité d'accueil plus importante (plus de 80 chambres en moyenne), par une gamme de services plus développées (restauration, séminaires) et par un produit chambre homogène voire standardisé

**Hôtels Economiques :** majoritairement classés 3 étoiles, les hôtels Economiques représentent un tiers de l'offre de chambres parisienne. Qu'ils soient sous enseignes ou indépendants, ces établissements proposent généralement peu de services et leurs tarifs publics (flexibles, hors promotions) n'excèdent pas 130 € à 150 € TTC

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

Pour toute demande relative aux observatoires statistiques, contactez Grégory Fortems ([gregory.fortems@inextenso.fr](mailto:gregory.fortems@inextenso.fr))

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

# | Informations complémentaires et juridiques

## A propos d'In Extenso

In Extenso est un acteur majeur de l'expertise comptable et des services professionnels pour les TPE-PME en France. Avec un réseau de plus de 4 900 collaborateurs et 250 agences réparties sur tout le territoire, In Extenso propose aux chefs d'entreprises, artisans, commerçants, professions libérales et responsables d'associations un service professionnel complet, à tous les stades de la vie de leur entreprise et sur l'ensemble des domaines liés à la gestion de leur activité : comptabilité, fiscalité, gestion, juridique, conseil social et paies, conseil en innovation-croissance, redressement d'entreprise, conseil en tourisme, culture et hôtellerie, gestion du patrimoine, transmission d'entreprise. In Extenso est l'interlocuteur privilégié de plus de 100 000 clients appartenant à tous les secteurs d'activité et a réalisé en 2016-2017 un chiffre d'affaires de 384 millions d'euros.

Pour en savoir plus, [www.inextenso.fr](http://www.inextenso.fr)

## A propos du conseil In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie est l'un des leaders du conseil dans le secteur du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration. Le département regroupe les compétences et savoir-faire de plusieurs dizaines de collaborateurs en France. Ils disposent aujourd'hui d'une expérience significative en matière d'études dans l'industrie du Tourisme et de l'Hôtellerie. La large gamme de services, inhérente à notre expertise sur le marché national et international, se présente comme suit :

Etude de marché et de faisabilité	Evaluation de patrimoine	Schéma de développement	Capital Humain	Autres missions
<ul style="list-style-type: none"><li>Analyser l'environnement de marché</li><li>Définir / Recommander / Analyser le concept produit</li><li>Estimer des performances commerciales</li><li>Estimer des recettes totales et des dépenses (comptes de résultat)</li><li>Analyser la faisabilité financière du projet</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Analyser l'environnement de marché</li><li>Analyser le patrimoine (bâtiment, contrats, état d'entretien, etc.)</li><li>Analyser les performances historiques</li><li>Estimer le potentiel de croissance</li><li>Evaluer par les méthodes statiques</li><li>Evaluer par la méthode dynamique</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Réaliser un inventaire dynamique de l'existant</li><li>Analyser l'impact des dynamiques en cours (économie, transport, marché, etc.)</li><li>Diagnostiquer l'existant</li><li>Définir les enjeux de développement</li><li>Réaliser des recommandations</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Aligner la fonction RH avec les objectifs stratégiques</li><li>Maîtriser les risques opérationnels RH et respecter la réglementation</li><li>Intégrer la dimension humaine dans vos réorganisations et transformations</li><li>Développer une stratégie de rémunération attractive et incitative</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Etude de benchmark</li><li>Recherche d'opérateurs</li><li>Recherche d'investisseurs</li><li>Assistance à Maîtrise d'Ouvrage</li><li>Diagnostic de Systèmes d'Informations</li><li>Etc.</li></ul>

Pour en savoir plus, [www.reussir-au-quotidien.fr/category/hotels-restaurants-cafes/](http://www.reussir-au-quotidien.fr/category/hotels-restaurants-cafes/)

**Le présent document est une création d'In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie, qui en détient les droits de propriété intellectuelle. Toute utilisation et reproduction, totale et partielle, sur quelque support que ce soit, est strictement interdite et donnerait lieu à une action judiciaire devant le Tribunal de Grande Instance de Paris.**

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

Pour toute demande relative aux observatoires statistiques, contactez Grégory Fortems ([gregory.fortems@inextenso.fr](mailto:gregory.fortems@inextenso.fr))

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt