

# In Extenso

Tourisme, Culture & Hôtellerie

## Performances Hôtelières en France

Novembre 2019



## MISSIONS DE CONSEIL, EVALUATION ET TRANSACTION



Assistance stratégique dans le cadre du projet de repositionnement d'un hôtel 4 étoiles  
*Propriétaire*  
Paris



Valorisation d'un portefeuille de 25 hôtels  
*Fonds d'investissement*  
France entière



Revue des contrats de gestion soumis par un opérateur hôtelier  
*Investisseur*  
Ile-de-France



Due diligence hôtelière en vue de l'acquisition d'un hôtel 3 \* de 50 clés  
*Propriétaire investisseur*  
Loiret  
*In Extenso Avocats*



Cession réalisée  
Portefeuille de 2 hôtels économiques, représentant 118 chambres, sous enseigne internationale situés en Occitanie  
*Transaxio Hotel*



Assistance à la négociation amiable du renouvellement du bail commercial entre le gestionnaire et les copropriétaires d'une résidence de tourisme 3 \*  
*Gestionnaires*  
Valence  
*In Extenso Avocats*



Vente murs & fonds de commerce  
Hôtel Restaurant 2\*  
+ de 40 chambres  
Salles séminaire - Parking  
Seine Maritime (76)  
*Transaxio Hotel*



Recherche opérateur - Prise à bail  
Hôtel Restaurant 3\* - 59 chambres - Espace bien être, salles de réunion et parking  
A proximité d'une station balnéaire renommée  
Normandie  
*Transaxio Hotel*



Valorisation et développement de la filière céramique et métiers d'art autour d'une ancienne manufacture de faïence  
*Commune de Martres-Tolosane (31)*



Valorisation touristique du musée de l'aviation de Saint-Victoret  
*Provence Tourisme (13)*

## PUBLICATIONS ET EVENEMENTS

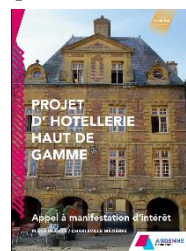


[ARTICLE]

### [Acquérir un hôtel – Focus sur la due diligence du pôle restauration](#)

Anne Epinat, Christopher Boinet, avocats | In Extenso Avocats  
| Décembre 2019

[APPEL À MANIFESTATION D'INTÉRÊT – 7 février 2020]



### [Recherche opérateur - Projet d'hôtellerie haut de gamme – Place Ducale - Charleville-Mézières](#)

*La place Ducale, joyau du XVIIe siècle, au cœur du centre historique de Charleville-Mézières (chef-lieu des Ardennes), offre le cadre idéal pour l'implantation d'un hôtel de prestige et de son restaurant.*

Contact : [sylvain.lambert@ardenne-metropole.fr](mailto:sylvain.lambert@ardenne-metropole.fr) | [julie.diels@ardenne-metropole.fr](mailto:julie.diels@ardenne-metropole.fr)  
Prise de contact et retrait dossier jusqu'au 7 février 2020

## CONTACTS

In Extenso TCH / [tch@inextenso.fr](mailto:tch@inextenso.fr) / 01 72 29 61 69

In Extenso Avocats / [cbae@inextenso-avocats.fr](mailto:cbae@inextenso-avocats.fr) / 01 45 49 49 99

Transaxio Hotel / [contact@transaxio-hotel.com](mailto:contact@transaxio-hotel.com) / 01 72 29 68 14



# | Paris remonte la pente en novembre

Au mois de novembre 2019, le taux d'occupation moyen, de 62% dans l'hôtellerie française, est stable par rapport à l'année précédente. L'occupation a été principalement portée par l'hôtellerie Haut de Gamme, avec des hausses de 2% à Paris Intra-muros, 3% en Régions et 14% sur la Côte d'Azur. Quant au prix moyen par chambre louée, il est également stable ce mois-ci. Finalement, les chiffres d'affaires hébergement (RevPAR) sont quasi stables sur la capitale et en Régions. Sur la Côte d'Azur, l'hôtellerie Haut de Gamme cannoise et niçoise enregistrent des croissances de RevPAR, respectivement de 15% et 12%. En données cumulées à fin novembre 2019, la quasi-totalité des voyants sont au vert pour l'hôtellerie française qui affiche une fréquentation plutôt stable et un prix moyen en hausse. La catégorie Luxe et Haut de gamme affiche toutefois un repli de son taux d'occupation qui entraîne un léger recul de son chiffre d'affaires hébergement.

Dans l'hôtellerie parisienne, le taux d'occupation et le prix moyen par chambre louée sont quasiment stables ce mois-ci comparé à novembre 2018, affichant tous deux un léger repli de moins de 1%. Rappelons-nous tout de même, qu'à la même période de l'année précédente, les résultats étaient plutôt bons malgré la conjoncture difficile, notamment liée aux Gilets Jaunes, impactant la clientèle internationale. Le mois de novembre 2018 n'était encore que faiblement touché. Certains événements tels que le centenaire de l'Armistice (accueillant plus de 70 chefs d'Etat), le salon Equip'Hotel ou alors le Salon du Cheval avaient boosté les performances hôtelières en 2018. Finalement, les chiffres d'affaires hébergement (RevPAR) sont en hausse sur l'ensemble des catégories, excepté sur le segment Luxes et Palaces, qui affiche un repli d'occupation de 2% et du prix moyen par chambre louée d'environ 6%. Au bout du compte, toutes catégories confondues, le RevPAR moyen est en légère baisse, de près de 1% ce mois-ci. En données cumulées à fin novembre 2019, l'occupation est en retrait sur toutes les catégories, entraînant un repli moyen dans l'hôtellerie parisienne de l'ordre de 3%. Malgré une augmentation de moins de 2% de la recette moyenne par chambre louée, le chiffre d'affaires hébergement reste en légère baisse.

En Régions, l'hôtellerie d'entrée de gamme (Super-économique et Economique) enregistre une baisse d'occupation au mois de novembre 2019, contrairement aux catégories supérieures. Ces dernières se démarquent avec des progressions de chiffre d'affaires hébergement (RevPAR) d'un peu plus de 3%. Nous soulignons particulièrement les bons résultats dans l'hôtellerie Milieu de Gamme des grandes agglomérations françaises, affichant une croissance de 6% de RevPAR. En fin de compte, le taux d'occupation moyen de 56% ainsi que la recette moyenne par chambre louée demeurent stables ce mois-ci et par rapport à l'année précédente. En cumul à fin novembre, tous les indicateurs sont au vert, avec des chiffres d'affaires hébergement progressant de l'ordre de 2% à 3% selon les catégories d'hôtels.

Selon le Comité Régional du Tourisme de la Côte d'Azur, le total des visiteurs venus en avion a augmenté de 14% au mois de novembre 2019, principalement grâce à la demande étrangère. Dans l'hôtellerie, le taux d'occupation moyen est en hausse d'environ 2% en novembre, porté par l'hôtellerie Haut de Gamme. Sur cette même catégorie d'hôtels, l'hôtellerie cannoise et niçoise inscrivent respectivement une progression de 18% et 7% d'occupation. Il convient toutefois de nuancer ces résultats, le mois de novembre 2018 avait été dévastateur pour l'hôtellerie sur la Côte d'Azur qui avait enregistré simultanément un recul important des taux d'occupation sur l'ensemble des catégories (jusque 20% sur le Luxe) et de leur prix moyen. Finalement, le chiffre d'affaires hébergement (RevPAR) dans l'hôtellerie azuréenne augmente d'environ 3% avec une recette moyenne par chambre louée stable par rapport à l'année précédente. De même qu'en Régions, à fin novembre 2019, tous les indicateurs progressent sauf une légère diminution de l'occupation sur le segment Super-économique.

## Données mensuelles

Novembre	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Luxe Haut de gamme	61,6%	1,9%	182 €	-0,8%	112 €	1,1%
Milieu de gamme	62,0%	0,7%	101 €	1,0%	63 €	1,7%
Economique	60,9%	-1,1%	63 €	-1,2%	38 €	-2,3%
Super-économique	62,6%	-0,6%	49 €	1,6%	30 €	0,9%
<b>Moyenne</b>	<b>61,6%</b>	<b>-0,2%</b>	<b>83 €</b>	<b>0,0%</b>	<b>51 €</b>	<b>-0,2%</b>

## Données cumulées

Jan. à Novembre	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Luxe Haut de gamme	68,7%	-1,3%	222 €	0,7%	153 €	-0,6%
Milieu de gamme	69,2%	0,2%	110 €	1,6%	76 €	1,9%
Economique	66,1%	0,9%	65 €	0,9%	43 €	1,9%
Super-économique	66,8%	-0,3%	49 €	2,8%	33 €	2,5%
<b>Moyenne</b>	<b>67,4%</b>	<b>0,3%</b>	<b>91 €</b>	<b>1,3%</b>	<b>61 €</b>	<b>1,6%</b>

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

Pour toute demande relative aux observatoires statistiques, contactez Grégory Fortems ([gregory.fortems@inextenso.fr](mailto:gregory.fortems@inextenso.fr))

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

# Paris Île-de-France



Novembre 2019

## | Paris

Données mensuelles

Novembre	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
<b>Luxe et Palaces</b>	<b>64,1%</b>	<b>-2,3%</b>	<b>536 €</b>	<b>-5,5%</b>	<b>344 €</b>	<b>-7,6%</b>
<b>Haut de gamme (HdG)</b>	<b>80,6%</b>	<b>1,9%</b>	<b>225 €</b>	<b>-1,2%</b>	<b>181 €</b>	<b>0,7%</b>
dont Boutique hôtels HdG	82,9%	-0,2%	245 €	0,2%	203 €	0,0%
dont hôtels HdG standard	79,6%	2,9%	216 €	-1,8%	172 €	1,0%
<b>Milieu de gamme (MdG)</b>	<b>86,6%</b>	<b>-0,5%</b>	<b>142 €</b>	<b>0,5%</b>	<b>123 €</b>	<b>0,0%</b>
dont Boutique hôtels MdG	87,2%	-0,8%	154 €	-0,5%	134 €	-1,3%
dont hôtels MdG standard	86,1%	-0,3%	133 €	1,4%	114 €	1,1%
<b>Economique</b>	<b>82,9%</b>	<b>-1,3%</b>	<b>97 €</b>	<b>2,8%</b>	<b>80 €</b>	<b>1,4%</b>
<b>Moyenne</b>	<b>83,4%</b>	<b>-0,4%</b>	<b>151 €</b>	<b>-0,3%</b>	<b>126 €</b>	<b>-0,7%</b>

Données cumulées

Jan. à Novembre	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
<b>Luxe et Palaces</b>	<b>65,5%</b>	<b>-7,3%</b>	<b>613 €</b>	<b>-2,7%</b>	<b>402 €</b>	<b>-9,8%</b>
<b>Haut de gamme (HdG)</b>	<b>77,1%</b>	<b>-3,1%</b>	<b>243 €</b>	<b>0,6%</b>	<b>187 €</b>	<b>-2,5%</b>
dont Boutique hôtels HdG	79,7%	-3,0%	267 €	-0,1%	213 €	-3,1%
dont hôtels HdG standard	76,0%	-3,1%	233 €	0,9%	177 €	-2,2%
<b>Milieu de gamme (MdG)</b>	<b>83,9%</b>	<b>-1,4%</b>	<b>147 €</b>	<b>2,2%</b>	<b>123 €</b>	<b>0,8%</b>
dont Boutique hôtels MdG	84,9%	-1,9%	162 €	1,6%	138 €	-0,4%
dont hôtels MdG standard	83,1%	-0,9%	135 €	2,7%	112 €	1,7%
<b>Economique</b>	<b>81,8%</b>	<b>-2,8%</b>	<b>97 €</b>	<b>6,0%</b>	<b>79 €</b>	<b>3,0%</b>
<b>Moyenne</b>	<b>81,2%</b>	<b>-2,6%</b>	<b>159 €</b>	<b>1,8%</b>	<b>129 €</b>	<b>-0,8%</b>

## | Hôtellerie Haut de Gamme en Île de France

Données mensuelles

Novembre	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Paris	80,6%	1,9%	225 €	-1,2%	181 €	0,7%
La Défense	82,4%	3,4%	168 €	0,8%	138 €	4,3%
Roissy CdG	76,4%	-3,4%	135 €	6,9%	103 €	3,2%
Reste de l'Île de France	72,0%	-4,2%	157 €	0,9%	113 €	-3,4%

Données cumulées

Jan. à Novembre	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Paris	77,1%	-3,1%	243 €	0,6%	187 €	-2,5%
La Défense	79,9%	-1,1%	171 €	3,1%	137 €	1,9%
Roissy CdG	80,5%	0,5%	126 €	-2,5%	102 €	-2,0%
Reste de l'Île de France	73,0%	-4,9%	170 €	4,1%	124 €	-1,1%

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

Pour toute demande relative aux observatoires statistiques, contactez Grégory Fortems ([gregory.fortems@inextenso.fr](mailto:gregory.fortems@inextenso.fr))

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

# Paris Île-de-France



Novembre 2019

## Île-de-France (hors Paris)

Hôtellerie milieu de gamme

Novembre	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
77 - Seine-et-Marne	75,7%	3,5%	92 €	1,4%	69 €	5,0%
78 - Yvelines	64,8%	-3,0%	107 €	-5,0%	70 €	-7,9%
91 - Essonne	60,3%	2,6%	115 €	0,6%	69 €	3,2%
92 - Hauts-de-Seine	73,6%	-2,1%	120 €	-2,4%	89 €	-4,4%
93 - Seine-Saint-Denis	75,3%	5,6%	101 €	3,2%	76 €	9,1%
94 - Val-de-Marne	69,0%	-7,6%	102 €	2,2%	70 €	-5,6%
95 - Val-d'Oise	68,7%	1,5%	97 €	10,7%	66 €	12,3%
<b>Île-de-France (hors Paris)</b>	<b>71,1%</b>	<b>0,2%</b>	<b>105 €</b>	<b>0,6%</b>	<b>75 €</b>	<b>0,9%</b>
Jan. à Novembre	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
77 - Seine-et-Marne	81,0%	-0,2%	111 €	4,0%	90 €	3,8%
78 - Yvelines	67,4%	-3,0%	102 €	-0,8%	68 €	-3,7%
91 - Essonne	59,8%	-4,2%	104 €	4,0%	62 €	-0,4%
92 - Hauts-de-Seine	74,8%	-1,0%	117 €	3,9%	87 €	2,8%
93 - Seine-Saint-Denis	76,4%	0,4%	98 €	0,7%	75 €	1,1%
94 - Val-de-Marne	71,7%	-4,0%	99 €	4,6%	71 €	0,4%
95 - Val-d'Oise	70,6%	-4,6%	91 €	-0,5%	64 €	-5,1%
<b>Île-de-France (hors Paris)</b>	<b>73,4%</b>	<b>-1,8%</b>	<b>105 €</b>	<b>2,5%</b>	<b>77 €</b>	<b>0,6%</b>

Hôtellerie économique

Novembre	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
77 - Seine-et-Marne	76,7%	2,4%	59 €	3,3%	45 €	5,7%
78 - Yvelines	66,5%	1,0%	79 €	-5,1%	53 €	-4,2%
91 - Essonne	63,5%	-0,6%	73 €	-7,6%	46 €	-8,2%
92 - Hauts-de-Seine	72,7%	-0,8%	83 €	0,0%	60 €	-0,7%
93 - Seine-Saint-Denis	73,4%	-3,0%	70 €	20,0%	51 €	16,3%
94 - Val-de-Marne	78,4%	-0,9%	69 €	-6,5%	54 €	-7,3%
95 - Val-d'Oise	75,6%	-2,8%	65 €	10,8%	49 €	7,7%
<b>Île-de-France (hors Paris)</b>	<b>73,2%</b>	<b>-0,5%</b>	<b>71 €</b>	<b>2,1%</b>	<b>52 €</b>	<b>1,6%</b>
Jan. à Novembre	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
77 - Seine-et-Marne	78,8%	-0,9%	62 €	2,8%	49 €	1,9%
78 - Yvelines	67,4%	-0,5%	75 €	-2,6%	51 €	-3,1%
91 - Essonne	60,6%	-4,2%	70 €	-1,2%	42 €	-5,3%
92 - Hauts-de-Seine	69,3%	-5,7%	79 €	5,3%	55 €	-0,6%
93 - Seine-Saint-Denis	75,6%	-2,7%	61 €	3,7%	46 €	0,9%
94 - Val-de-Marne	76,2%	-3,8%	67 €	0,3%	51 €	-3,5%
95 - Val-d'Oise	76,6%	-3,5%	59 €	-1,4%	45 €	-4,9%
<b>Île-de-France (hors Paris)</b>	<b>73,1%</b>	<b>-3,0%</b>	<b>68 €</b>	<b>1,8%</b>	<b>49 €</b>	<b>-1,2%</b>

Hôtellerie super-économique

Novembre	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
77 - Seine-et-Marne	75,0%	2,0%	51 €	2,2%	38 €	4,2%
78 - Yvelines	69,8%	-7,3%	53 €	2,8%	37 €	-4,8%
91 - Essonne	67,7%	-3,5%	49 €	-2,8%	33 €	-6,2%
92 - Hauts-de-Seine	77,8%	-5,8%	67 €	3,5%	52 €	-2,5%
93 - Seine-Saint-Denis	75,1%	3,5%	59 €	9,4%	44 €	13,2%
94 - Val-de-Marne	75,4%	-2,3%	57 €	4,2%	43 €	1,8%
95 - Val-d'Oise	79,1%	-1,7%	55 €	15,1%	43 €	13,2%
<b>Île-de-France (hors Paris)</b>	<b>74,6%</b>	<b>-1,7%</b>	<b>56 €</b>	<b>5,4%</b>	<b>42 €</b>	<b>3,6%</b>
Jan. à Novembre	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
77 - Seine-et-Marne	80,1%	-0,7%	52 €	3,3%	41 €	2,5%
78 - Yvelines	72,1%	-1,2%	51 €	1,3%	37 €	0,1%
91 - Essonne	68,7%	-1,6%	49 €	0,1%	33 €	-1,5%
92 - Hauts-de-Seine	77,5%	-5,3%	64 €	9,7%	49 €	3,9%
93 - Seine-Saint-Denis	75,7%	-0,1%	55 €	3,9%	41 €	3,8%
94 - Val-de-Marne	76,6%	1,7%	54 €	1,9%	42 €	3,7%
95 - Val-d'Oise	82,4%	-3,6%	51 €	2,3%	42 €	-1,4%
<b>Île-de-France (hors Paris)</b>	<b>76,7%</b>	<b>-1,6%</b>	<b>53 €</b>	<b>3,4%</b>	<b>41 €</b>	<b>1,7%</b>

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

Pour toute demande relative aux observatoires statistiques, contactez Grégory Fortems ([gregory.fortems@inextenso.fr](mailto:gregory.fortems@inextenso.fr))

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

# Province



Novembre 2019

## | Province (hors Côte d'Azur)

Données mensuelles

Novembre	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Luxe Haut de gamme	52,5%	3,2%	153 €	0,0%	80 €	3,2%
Milieu de gamme	54,1%	1,4%	88 €	1,8%	47 €	3,2%
Economique	56,0%	-1,2%	62 €	-1,9%	35 €	-3,1%
Super-économique	58,7%	-0,4%	47 €	0,8%	27 €	0,3%
<b>Moyenne</b>	<b>55,7%</b>	<b>-0,1%</b>	<b>74 €</b>	<b>-0,1%</b>	<b>41 €</b>	<b>-0,1%</b>

Données cumulées

Jan. à Novembre	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Luxe Haut de gamme	64,5%	0,0%	203 €	1,6%	131 €	1,7%
Milieu de gamme	64,6%	1,4%	98 €	1,5%	63 €	2,9%
Economique	62,9%	2,1%	65 €	0,3%	41 €	2,4%
Super-économique	63,8%	0,5%	48 €	2,4%	30 €	2,9%
<b>Moyenne</b>	<b>63,7%</b>	<b>1,4%</b>	<b>82 €</b>	<b>1,2%</b>	<b>52 €</b>	<b>2,6%</b>

## | Côte d'Azur

Données mensuelles

Novembre	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Luxe	48,4%	-3,9%	233 €	0,0%	113 €	-3,9%
Haut de gamme	51,1%	14,1%	111 €	1,4%	57 €	15,7%
Milieu de gamme	50,7%	3,1%	83 €	-1,6%	42 €	1,5%
Economique	51,6%	-2,7%	62 €	6,9%	32 €	4,1%
Super-économique	43,7%	-0,4%	51 €	0,8%	22 €	0,3%
<b>Moyenne</b>	<b>50,1%</b>	<b>2,4%</b>	<b>106 €</b>	<b>0,9%</b>	<b>53 €</b>	<b>3,3%</b>

Données cumulées

Jan. à Novembre	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Luxe	67,8%	0,3%	508 €	0,4%	345 €	0,8%
Haut de gamme	68,3%	0,3%	185 €	3,2%	126 €	3,5%
Milieu de gamme	70,0%	3,4%	115 €	1,2%	80 €	4,6%
Economique	69,2%	3,2%	80 €	2,7%	56 €	6,0%
Super-économique	60,2%	-1,5%	56 €	0,7%	33 €	-0,7%
<b>Moyenne</b>	<b>68,4%</b>	<b>1,8%</b>	<b>181 €</b>	<b>1,4%</b>	<b>124 €</b>	<b>3,3%</b>

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

Pour toute demande relative aux observatoires statistiques, contactez Grégory Fortems ([gregory.fortems@inextenso.fr](mailto:gregory.fortems@inextenso.fr))

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt



Novembre 2019

## | Côte d'Azur

Novembre	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Côte d'Azur - Luxe	48,4%	-3,9%	233 €	0,0%	113 €	-3,9%	67,8%	0,3%	508 €	0,4%	345 €	0,8%
Côte d'Azur - Charme	54,8%	7,0%	108 €	-2,7%	59 €	4,1%	73,4%	1,9%	180 €	1,2%	133 €	3,2%
Côte d'Azur - Haut de gamme	51,1%	14,1%	111 €	1,4%	57 €	15,7%	68,3%	0,3%	185 €	3,2%	126 €	3,5%
<b>Haut de gamme &amp; Luxe</b>	<b>50,0%</b>	<b>6,0%</b>	<b>157 €</b>	<b>-5,9%</b>	<b>78 €</b>	<b>-0,3%</b>	<b>68,1%</b>	<b>0,3%</b>	<b>322 €</b>	<b>0,9%</b>	<b>219 €</b>	<b>1,2%</b>
<b>Milieu de gamme</b>	<b>50,7%</b>	<b>3,1%</b>	<b>83 €</b>	<b>-1,6%</b>	<b>42 €</b>	<b>1,5%</b>	<b>70,0%</b>	<b>3,4%</b>	<b>115 €</b>	<b>1,2%</b>	<b>80 €</b>	<b>4,6%</b>
<b>Economique</b>	<b>51,6%</b>	<b>-2,7%</b>	<b>62 €</b>	<b>6,9%</b>	<b>32 €</b>	<b>4,1%</b>	<b>69,2%</b>	<b>3,2%</b>	<b>80 €</b>	<b>2,7%</b>	<b>56 €</b>	<b>6,0%</b>
<b>Super-économique</b>	<b>43,7%</b>	<b>-0,4%</b>	<b>51 €</b>	<b>0,8%</b>	<b>22 €</b>	<b>0,3%</b>	<b>60,2%</b>	<b>-1,5%</b>	<b>56 €</b>	<b>0,7%</b>	<b>33 €</b>	<b>-0,7%</b>
<b>Moyenne</b>	<b>50,1%</b>	<b>2,4%</b>	<b>106 €</b>	<b>0,9%</b>	<b>53 €</b>	<b>3,3%</b>	<b>68,4%</b>	<b>1,8%</b>	<b>181 €</b>	<b>1,4%</b>	<b>124 €</b>	<b>3,3%</b>

## | Pôles de la Côte d'Azur

Novembre	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Cannes - Luxe	47,2%	-4,0%	235 €	-3,9%	111 €	-7,8%	64,2%	1,7%	485 €	-4,7%	312 €	-3,0%
Cannes - Charme	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Cannes - Haut de gamme	33,9%	18,0%	115 €	-2,4%	39 €	15,1%	56,5%	-2,3%	180 €	2,9%	102 €	0,5%
<b>Cannes - Haut de gamme &amp; Luxe</b>	<b>41,4%</b>	<b>-0,4%</b>	<b>188 €</b>	<b>-10,0%</b>	<b>78 €</b>	<b>-10,4%</b>	<b>61,2%</b>	<b>0,1%</b>	<b>364 €</b>	<b>-3,3%</b>	<b>223 €</b>	<b>-3,2%</b>
<b>Cannes - Milieu de gamme</b>	<b>38,2%</b>	<b>4,8%</b>	<b>100 €</b>	<b>-3,6%</b>	<b>38 €</b>	<b>1,0%</b>	<b>57,8%</b>	<b>3,7%</b>	<b>114 €</b>	<b>-1,5%</b>	<b>66 €</b>	<b>2,2%</b>
<b>Cannes - Economique</b>	<b>n.d.</b>	<b>-</b>	<b>n.d.</b>	<b>-</b>	<b>n.d.</b>	<b>-</b>	<b>n.d.</b>	<b>-</b>	<b>n.d.</b>	<b>-</b>	<b>n.d.</b>	<b>-</b>
<b>Cannes - Super-économique</b>	<b>44,6%</b>	<b>-2,2%</b>	<b>53 €</b>	<b>2,4%</b>	<b>24 €</b>	<b>0,2%</b>	<b>61,6%</b>	<b>-2,1%</b>	<b>56 €</b>	<b>0,8%</b>	<b>35 €</b>	<b>-1,3%</b>

Novembre	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
<b>Nice - Haut de gamme &amp; Luxe</b>	<b>64,3%</b>	<b>7,0%</b>	<b>131 €</b>	<b>4,6%</b>	<b>85 €</b>	<b>11,8%</b>	<b>80,1%</b>	<b>1,7%</b>	<b>229 €</b>	<b>6,4%</b>	<b>183 €</b>	<b>8,2%</b>
<b>Nice - Milieu de gamme</b>	<b>55,9%</b>	<b>-2,2%</b>	<b>79 €</b>	<b>1,0%</b>	<b>44 €</b>	<b>-1,2%</b>	<b>76,8%</b>	<b>2,5%</b>	<b>118 €</b>	<b>3,3%</b>	<b>91 €</b>	<b>5,9%</b>

Novembre	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Monaco - Luxe	46,4%	-18,7%	255 €	8,4%	119 €	-11,8%	65,8%	-6,2%	487 €	1,1%	321 €	-5,2%
Monaco - Haut de gamme	56,2%	29,1%	152 €	0,2%	85 €	29,4%	68,7%	4,9%	288 €	-0,7%	198 €	4,1%
<b>Monaco - Haut de gamme &amp; Luxe</b>	<b>53,6%</b>	<b>14,6%</b>	<b>175 €</b>	<b>-0,7%</b>	<b>94 €</b>	<b>13,8%</b>	<b>67,9%</b>	<b>1,7%</b>	<b>342 €</b>	<b>-1,2%</b>	<b>232 €</b>	<b>0,5%</b>

\* L'échantillon Monaco inclut les communes de Monaco, Roquebrune et Cap d'Ail

\*\* Charme : échantillon ne comprenant pas les établissements Luxe

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

Pour toute demande relative aux observatoires statistiques, contactez Grégory Fortems ([gregory.fortems@inextenso.fr](mailto:gregory.fortems@inextenso.fr))

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt



Novembre 2019

## | Littoral Nord (Hauts de France, Normandie)

Littoral (Hauts de France, Normandie)	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Milieu de gamme	57,0%	2,5%	86 €	2,8%	49 €	5,4%	70,0%	3,7%	93 €	2,1%	65 €	5,9%
Economique	54,4%	-6,8%	61 €	3,4%	33 €	-3,7%	62,1%	0,6%	65 €	4,5%	40 €	5,1%
Super-économique	50,6%	-9,5%	47 €	4,6%	24 €	-5,3%	69,5%	2,8%	49 €	4,8%	34 €	7,7%

## | Littoral Ouest (Bretagne, Pays de la Loire)

Littoral (Bretagne, Pays de la Loire)	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Milieu de gamme	58,0%	3,5%	103 €	5,5%	60 €	9,2%	71,3%	3,0%	113 €	0,7%	81 €	3,7%
Economique	49,3%	7,3%	64 €	-5,3%	32 €	1,6%	64,1%	3,3%	73 €	4,2%	47 €	7,6%
Super-économique	51,8%	8,7%	47 €	-2,1%	24 €	6,4%	59,5%	2,1%	50 €	1,3%	30 €	3,4%

## | Littoral Sud-Ouest (Nouvelle Aquitaine)

Littoral (Nouvelle Aquitaine)	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Milieu de gamme	36,3%	-3,1%	78 €	-6,6%	28 €	-9,4%	60,7%	0,4%	108 €	1,8%	65 €	2,2%
Economique	45,5%	-5,3%	57 €	4,8%	26 €	-0,8%	64,9%	3,5%	74 €	7,6%	48 €	11,3%
Super-économique	50,8%	-5,3%	51 €	-0,4%	26 €	-5,7%	66,2%	0,5%	63 €	-0,8%	41 €	-0,3%

## | Littoral Méditerranéen (hors Côte d'Azur)

Littoral Méditerranéen (hors Côte d'Azur)	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Milieu de gamme	48,0%	24,7%	89 €	-1,0%	43 €	23,4%	66,4%	5,8%	117 €	-0,8%	78 €	4,9%
Economique	58,0%	16,9%	57 €	0,0%	33 €	16,9%	67,5%	1,1%	68 €	5,9%	46 €	7,1%
Super-économique	44,0%	-2,6%	46 €	2,2%	20 €	-0,5%	60,2%	0,0%	52 €	1,0%	31 €	1,0%

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

Pour toute demande relative aux observatoires statistiques, contactez Grégory Fortems ([gregory.fortems@inextenso.fr](mailto:gregory.fortems@inextenso.fr))

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt



# Grandes Agglomérations



Novembre 2019

## | Grandes Agglomérations

Luxe Haut de gamme	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
<b>Métropoles Régionales</b>	<b>66,1%</b>	<b>1,8%</b>	<b>146 €</b>	<b>0,4%</b>	<b>96 €</b>	<b>2,2%</b>	<b>70,7%</b>	<b>-0,1%</b>	<b>177 €</b>	<b>3,3%</b>	<b>125 €</b>	<b>3,1%</b>
Avignon	40,2%	9,4%	107 €	5,5%	43 €	15,5%	53,7%	-13,7%	150 €	5,6%	80 €	-8,9%
Bordeaux	65,9%	-1,5%	207 €	-1,6%	136 €	-3,1%	71,7%	-2,2%	248 €	-1,7%	178 €	-3,8%
Cannes	41,4%	-0,4%	188 €	-10,0%	78 €	-10,4%	61,2%	0,1%	364 €	-3,3%	223 €	-3,2%
Lille	77,9%	-5,4%	154 €	1,8%	120 €	-3,7%	64,5%	-6,3%	137 €	4,7%	88 €	-1,8%
Lyon	73,9%	-2,8%	146 €	-7,6%	108 €	-10,2%	72,3%	-0,8%	148 €	4,0%	107 €	3,1%
Marseille	63,0%	20,5%	121 €	0,9%	76 €	21,6%	70,1%	3,0%	138 €	0,2%	97 €	3,1%
Monaco	53,6%	14,6%	175 €	-0,7%	94 €	13,8%	67,9%	1,7%	342 €	-1,2%	232 €	0,5%
Montpellier	68,9%	4,8%	128 €	4,8%	88 €	9,9%	74,7%	7,3%	136 €	0,2%	102 €	7,5%
Nice	64,3%	7,0%	131 €	4,6%	85 €	11,8%	80,1%	1,7%	229 €	6,4%	183 €	8,2%
Strasbourg	66,4%	-0,6%	135 €	4,2%	90 €	3,5%	65,0%	-3,2%	123 €	3,7%	80 €	0,4%
Toulouse	71,7%	-3,3%	124 €	-5,6%	89 €	-8,8%	68,0%	-1,8%	125 €	-3,8%	85 €	-5,5%

Milieu de gamme	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
<b>Métropoles Régionales</b>	<b>65,6%</b>	<b>0,1%</b>	<b>96 €</b>	<b>-0,7%</b>	<b>63 €</b>	<b>-0,6%</b>	<b>68,6%</b>	<b>1,3%</b>	<b>98 €</b>	<b>2,2%</b>	<b>67 €</b>	<b>3,5%</b>
<b>Grandes Agglomérations</b>	<b>59,9%</b>	<b>2,7%</b>	<b>86 €</b>	<b>3,6%</b>	<b>52 €</b>	<b>6,4%</b>	<b>65,7%</b>	<b>2,5%</b>	<b>90 €</b>	<b>1,4%</b>	<b>59 €</b>	<b>3,9%</b>
Aix en Provence	59,9%	11,2%	84 €	3,1%	50 €	14,7%	65,1%	2,1%	87 €	1,3%	57 €	3,5%
Avignon	47,2%	-6,1%	107 €	16,7%	50 €	9,6%	69,6%	0,5%	114 €	2,6%	80 €	3,2%
Bayonne-Anglet-Biarritz	61,5%	5,3%	76 €	0,6%	47 €	5,9%	75,1%	3,5%	97 €	4,0%	73 €	7,6%
Bordeaux	67,1%	-1,2%	97 €	0,3%	65 €	-1,0%	74,0%	0,6%	99 €	3,5%	74 €	4,1%
Cannes	38,2%	4,8%	100 €	-3,6%	38 €	1,0%	57,8%	3,7%	114 €	-1,5%	66 €	2,2%
Dijon	64,1%	7,3%	93 €	-1,9%	59 €	5,2%	65,4%	-0,1%	96 €	2,9%	63 €	2,8%
Grenoble	71,8%	3,4%	92 €	-0,3%	66 €	3,1%	63,3%	-0,2%	92 €	0,8%	59 €	0,6%
Le Havre	61,8%	-1,4%	94 €	1,9%	58 €	0,5%	71,2%	5,0%	97 €	6,6%	69 €	11,9%
Lille	75,5%	-4,2%	106 €	-0,3%	80 €	-4,5%	67,5%	0,1%	98 €	1,1%	66 €	1,3%
Lyon	75,4%	-0,5%	113 €	-6,9%	85 €	-7,4%	70,7%	3,0%	105 €	4,7%	74 €	7,8%
Marseille	66,2%	5,8%	93 €	3,4%	62 €	9,3%	71,5%	4,1%	98 €	2,4%	70 €	6,6%
Montpellier	59,8%	-0,2%	89 €	4,6%	53 €	4,4%	63,9%	3,0%	90 €	0,4%	57 €	3,4%
Nancy	68,9%	0,3%	96 €	-2,0%	66 €	-1,7%	67,1%	-2,6%	96 €	2,0%	65 €	-0,7%
Nantes	72,4%	-5,0%	100 €	-2,2%	72 €	-7,1%	74,5%	2,1%	98 €	0,5%	73 €	2,7%
Niort	57,6%	-4,7%	90 €	1,3%	52 €	-3,5%	57,0%	-1,0%	87 €	2,9%	50 €	1,9%
Nice	55,9%	-2,2%	79 €	1,0%	44 €	-1,2%	76,8%	2,5%	118 €	3,3%	91 €	5,9%
Reims	63,2%	0,1%	93 €	-2,3%	59 €	-2,3%	70,0%	-2,3%	101 €	2,4%	71 €	0,0%
Rennes	63,4%	-5,2%	95 €	6,2%	61 €	0,7%	61,9%	0,2%	93 €	4,0%	57 €	4,2%
Rouen	65,3%	-6,0%	98 €	-0,8%	64 €	-6,7%	70,8%	0,8%	105 €	5,3%	74 €	6,2%
Saint Etienne	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Strasbourg	72,2%	-2,0%	113 €	4,2%	81 €	2,2%	69,5%	-2,6%	97 €	1,8%	68 €	-0,8%
Toulouse	70,1%	-0,2%	100 €	-4,4%	70 €	-4,6%	66,5%	-2,1%	99 €	-0,9%	66 €	-3,1%
Vannes	55,2%	11,6%	80 €	5,1%	44 €	17,3%	70,0%	6,6%	90 €	0,7%	63 €	7,4%

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

Pour toute demande relative aux observatoires statistiques, contactez Grégory Fortems ([gregory.fortems@inextenso.fr](mailto:gregory.fortems@inextenso.fr))

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

# Grandes Agglomérations



Novembre 2019

## Grandes Agglomérations

Economique	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
<b>Métropoles Régionales</b>	<b>65,8%</b>	<b>0,4%</b>	<b>68 €</b>	<b>-1,4%</b>	<b>44 €</b>	<b>-1,0%</b>	<b>67,1%</b>	<b>2,1%</b>	<b>67 €</b>	<b>1,5%</b>	<b>45 €</b>	<b>3,6%</b>
<b>Grandes Agglomérations</b>	<b>57,6%</b>	<b>-1,3%</b>	<b>60 €</b>	<b>-1,1%</b>	<b>35 €</b>	<b>-2,4%</b>	<b>63,8%</b>	<b>-0,2%</b>	<b>62 €</b>	<b>0,5%</b>	<b>39 €</b>	<b>0,2%</b>
Aix en Provence	53,4%	-2,2%	60 €	1,2%	32 €	-1,0%	61,9%	-1,8%	63 €	0,9%	39 €	-0,9%
Amiens	61,5%	-12,6%	71 €	1,3%	44 €	-11,4%	65,3%	-1,9%	72 €	0,3%	47 €	-1,7%
Angers	68,1%	12,7%	71 €	10,7%	48 €	24,8%	66,7%	7,4%	63 €	5,8%	42 €	13,6%
Avignon	54,0%	11,8%	63 €	1,9%	34 €	13,9%	66,2%	13,6%	67 €	1,9%	45 €	15,8%
Bayonne-Anglet-Biarritz	45,1%	-3,6%	56 €	2,5%	25 €	-1,1%	61,8%	2,2%	75 €	6,5%	46 €	8,8%
Bordeaux	64,4%	-3,3%	67 €	-4,2%	43 €	-7,3%	69,6%	0,2%	68 €	1,5%	48 €	1,7%
Dijon	71,1%	5,6%	59 €	2,2%	42 €	7,9%	74,4%	0,8%	61 €	3,3%	45 €	4,2%
Grenoble	58,8%	2,0%	63 €	1,4%	37 €	3,4%	54,9%	1,5%	61 €	-0,4%	33 €	1,2%
Le Havre	56,1%	7,2%	55 €	-14,1%	31 €	-7,9%	61,7%	6,6%	62 €	-0,6%	38 €	6,0%
Lille	67,6%	-11,8%	71 €	-0,1%	48 €	-11,8%	60,7%	-2,9%	67 €	0,9%	41 €	-2,1%
Lyon	76,6%	-1,4%	83 €	-10,0%	64 €	-11,2%	73,3%	3,4%	76 €	4,1%	55 €	7,7%
Marseille	65,5%	6,8%	61 €	0,4%	40 €	7,2%	66,1%	3,1%	63 €	-1,0%	42 €	2,1%
Metz	70,6%	10,1%	58 €	-1,2%	41 €	8,7%	67,2%	3,6%	57 €	3,0%	38 €	6,6%
Montpellier	70,6%	8,6%	68 €	6,8%	48 €	16,0%	69,5%	3,5%	65 €	-0,4%	45 €	3,1%
Nancy	64,3%	0,9%	68 €	-3,9%	44 €	-3,1%	62,5%	-0,4%	68 €	0,2%	42 €	-0,3%
Nantes	68,4%	-5,5%	76 €	4,7%	52 €	-1,0%	69,1%	3,0%	73 €	3,9%	50 €	7,0%
Niort	62,5%	9,0%	52 €	-10,3%	33 €	-2,3%	60,8%	3,0%	56 €	-0,3%	34 €	2,6%
Reims	67,9%	0,4%	72 €	5,6%	49 €	6,0%	74,8%	2,0%	69 €	3,3%	52 €	5,3%
Rennes	70,2%	-1,6%	73 €	1,7%	51 €	0,1%	67,3%	-0,6%	70 €	2,0%	47 €	1,4%
Rouen	63,2%	-2,4%	64 €	2,9%	40 €	0,4%	66,7%	-0,8%	67 €	7,4%	45 €	6,6%
Strasbourg	74,7%	-1,3%	74 €	3,7%	55 €	2,4%	75,8%	0,4%	62 €	-3,1%	47 €	-2,7%
Toulouse	73,5%	13,7%	61 €	-6,9%	45 €	5,9%	66,4%	7,7%	61 €	-1,5%	41 €	6,1%
Vannes	52,3%	5,9%	58 €	0,7%	30 €	6,6%	66,1%	5,3%	65 €	2,0%	43 €	7,4%

Super-économique	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
<b>Métropoles Régionales</b>	<b>64,7%</b>	<b>-1,4%</b>	<b>50 €</b>	<b>-0,2%</b>	<b>32 €</b>	<b>-1,6%</b>	<b>65,0%</b>	<b>0,4%</b>	<b>49 €</b>	<b>3,2%</b>	<b>32 €</b>	<b>3,7%</b>
<b>Grandes Agglomérations</b>	<b>59,2%</b>	<b>1,5%</b>	<b>45 €</b>	<b>1,0%</b>	<b>27 €</b>	<b>2,5%</b>	<b>65,4%</b>	<b>0,2%</b>	<b>47 €</b>	<b>1,3%</b>	<b>31 €</b>	<b>1,5%</b>
Amiens	59,8%	-0,8%	44 €	-3,6%	26 €	-4,3%	67,0%	6,7%	47 €	3,5%	31 €	10,5%
Angers	64,0%	7,5%	46 €	1,6%	30 €	9,2%	58,9%	2,3%	46 €	1,8%	27 €	4,1%
Avignon	48,0%	9,2%	38 €	6,0%	18 €	15,8%	59,1%	3,3%	41 €	1,5%	24 €	4,9%
Bayonne-Anglet-Biarritz	54,2%	0,4%	38 €	5,7%	21 €	6,1%	69,8%	1,5%	52 €	5,1%	36 €	6,7%
Bordeaux	63,4%	0,5%	51 €	-3,6%	33 €	-3,1%	65,1%	0,5%	53 €	2,3%	35 €	2,9%
Cannes	44,6%	-2,2%	53 €	2,4%	24 €	0,2%	61,6%	-2,1%	56 €	0,8%	35 €	-1,3%
Dijon	65,0%	-2,9%	44 €	0,9%	28 €	-2,0%	68,0%	-3,2%	44 €	1,5%	30 €	-1,7%
Grenoble	59,6%	1,8%	47 €	3,4%	28 €	5,3%	48,9%	1,2%	45 €	4,8%	22 €	6,1%
Lille	75,8%	-5,7%	52 €	-4,1%	39 €	-9,6%	67,3%	-0,7%	49 €	0,7%	33 €	0,0%
Lyon	76,3%	-3,1%	60 €	-4,3%	46 €	-7,3%	69,6%	2,3%	55 €	6,4%	38 €	8,8%
Marseille	60,3%	-9,0%	46 €	-4,7%	27 €	-13,3%	66,3%	2,2%	48 €	1,8%	32 €	4,1%
Metz	65,9%	4,1%	49 €	3,2%	32 €	7,4%	62,0%	2,8%	49 €	3,0%	30 €	5,9%
Montpellier	63,4%	9,4%	47 €	3,3%	30 €	13,1%	65,4%	4,4%	49 €	0,3%	32 €	4,7%
Nancy	66,5%	0,8%	44 €	2,0%	29 €	2,8%	65,0%	-2,4%	44 €	3,0%	28 €	0,5%
Nantes	67,6%	-0,7%	54 €	7,0%	37 €	6,2%	67,3%	0,7%	53 €	5,3%	35 €	6,1%
Niort	62,3%	4,8%	46 €	3,1%	29 €	8,1%	67,3%	2,6%	46 €	5,3%	31 €	8,0%
Reims	57,4%	-11,1%	53 €	4,2%	31 €	-7,4%	67,5%	-1,2%	54 €	5,9%	36 €	4,6%
Rennes	71,4%	2,6%	50 €	4,6%	36 €	7,4%	68,6%	4,0%	49 €	4,9%	34 €	9,1%
Saint Etienne	68,7%	-5,0%	46 €	2,0%	32 €	-3,1%	69,6%	-2,8%	45 €	2,1%	31 €	-0,8%
Strasbourg	61,0%	-5,4%	49 €	2,1%	30 €	-3,4%	59,6%	-3,6%	45 €	1,8%	27 €	-1,8%
Toulouse	65,6%	-0,1%	56 €	3,5%	36 €	3,4%	58,2%	-4,9%	54 €	4,6%	32 €	-0,6%

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

Pour toute demande relative aux observatoires statistiques, contactez Grégory Fortems ([gregory.fortems@inextenso.fr](mailto:gregory.fortems@inextenso.fr))

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

# | Informations complémentaires et juridiques

## Définitions des indicateurs hôteliers

**Le Taux d'occupation (TO) :** Le TO indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur une période donnée.

« chambres disponibles » correspond à la capacité totale ouverte à la location (hors chambres destinées au logement du personnel, offerts et gratuits).

**La Recette Moyenne par Chambre Louée (RMC)** reflète le prix moyen auquel est vendue une chambre sur une période donnée, dont réductions concédées et tarifs spéciaux accordés.

Le chiffre d'affaires hébergement exclut les recettes petits-déjeuners et téléphone. Cet indicateur est exprimé hors taxes.

**Le revenu moyen par chambre disponible (RevPAR)** est le rapport entre le chiffre d'affaires hébergement et le nombre de chambres disponibles. Le RevPAR reflète les performances d'un établissement à la fois en termes de fréquentation et de prix moyen.

$$TO \text{ (en \%)} = \frac{\text{Nombre de chambres occupées}}{\text{Nombre de chambres disponibles}} \times 100$$

$$RMC \text{ (en €)} = \frac{\text{Chiffre d'affaires hébergement}}{\text{Nombre de chambres occupées}}$$

$$RevPAR \text{ (en €)} = \frac{\text{Chiffre d'affaires hébergement}}{\text{Nombre de chambres disponibles}}$$

## Segmentation de l'hôtellerie en général

**Hôtels de Luxe :** établissements les plus prestigieux du territoire, qui se démarquent par leur localisation, la qualité de leur bâti, leur aménagement, les services proposés, leur renommée et qui visent une clientèle exclusive.

**Hôtels haut de gamme :** hôtels s'inscrivant dans la tranche supérieure du marché, majoritairement 4\*, et proposant, à ce titre, une gamme de services élargie. Ils ne bénéficient toutefois pas du prestige des hôtels de Grand Luxe et s'adressent à une clientèle un peu plus large.

**Hôtels de Milieu de gamme :** véritable charnière entre l'hôtellerie supérieure et d'entrée de gamme, cette catégories est constituée d'établissements 3 ou 4\*. Ils bénéficient d'une gamme de services large mais un peu moins complète que celles des hôtels haut de gamme.

**Hôtels économiques :** hôtels proposant une gamme restreinte de services et d'équipements. Ils s'adressent à un large public soucieux du prix payé mais également des prestations proposées.

**Hôtels super-économiques :** hôtellerie centrée sur les attentes fondamentales de la clientèle, avec une gamme de services très restreinte et où le facteur prix est primordial dans le choix du client.

## Segmentation de l'hôtellerie parisienne

**Hôtels de luxe et palaces :** homologués 5 étoiles, et avec la distinction Palace pour un tiers d'entre eux, les hôtels de luxe proposent des chambres au tarif minimal (flexible, hors promotion) de 450 à 500 € TTC. Ils sont pour l'essentiel localisés dans les 1er, 8ème et 16ème arrondissements de Paris. Caractérisés par une proportion élevée de suites, ils offrent un niveau qualitatif et une gamme de services exceptionnels

**Hôtels Haut de Gamme :** majoritairement classés 4 étoiles, les hôtels Haut de Gamme représentent un peu moins de 20% du parc hôtelier parisien. Ces hôtels commercialisent leurs chambres à un tarif public (flexible) minimal de 280 à 300 € TTC selon les arrondissements. Ils sont répartis en deux sous-segments :

- **Les Boutique hôtels :** comme leurs homologues Milieu de Gamme, ces hôtels se distinguent par une capacité d'accueil modérée (une soixantaine de chambres en moyenne) et par la forte personnalité de leur décoration. Indépendants ou sous enseigne non standardisée, ils se différencient des Boutique Hôtels Milieu de Gamme par un niveau de confort et de service supérieur, et par des chambres plus spacieuses
- **Les hôtels Standards :** majoritairement sous enseignes de chaînes internationales, les hôtels Haut de Gamme standards ont pour point commun une capacité chambres élevée (plus de 200 chambres en moyenne), complétée par une gamme complète d'équipements et de services (restauration, séminaires voire centre de conférences, bien-être/spa, etc.)

**Hôtels Milieu de Gamme :** homologués 3 ou 4 étoiles, les hôtels Milieu de Gamme représentent près de 40% de l'offre de chambres parisienne. Les chambres y sont vendues à un tarif public (flexible, hors promotions) n'excédant pas 250 € à 280 € TTC selon les arrondissements. Il est dissocié en deux sous-segments :

- **Les Boutique hôtels :** il s'agit essentiellement d'hôtels indépendants de capacité modérée (une quarantaine de chambres en moyenne), proposant un produit à la décoration très personnalisée qui compense parfois une superficie chambre modérée
- **Les hôtels Standards :** sous enseigne de groupe hôtelier ou indépendants, ces produits sont caractérisés par une capacité d'accueil plus importante (plus de 80 chambres en moyenne), par une gamme de services plus développées (restauration, séminaires) et par un produit chambre homogène voire standardisé

**Hôtels Economiques :** majoritairement classés 3 étoiles, les hôtels Economiques représentent un tiers de l'offre de chambres parisienne. Qu'ils soient sous enseignes ou indépendants, ces établissements proposent généralement peu de services et leurs tarifs publics (flexibles, hors promotions) n'excèdent pas 130 € à 150 € TTC

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

Pour toute demande relative aux observatoires statistiques, contactez Grégory Fortems ([gregory.fortems@inextenso.fr](mailto:gregory.fortems@inextenso.fr))

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

# | Informations complémentaires et juridiques

## A propos d'In Extenso

In Extenso est un acteur majeur de l'expertise comptable et des services professionnels pour les TPE-PME en France. Avec un réseau de plus de 4 900 collaborateurs et 250 agences réparties sur tout le territoire, In Extenso propose aux chefs d'entreprises, artisans, commerçants, professions libérales et responsables d'associations un service professionnel complet, à tous les stades de la vie de leur entreprise et sur l'ensemble des domaines liés à la gestion de leur activité : comptabilité, fiscalité, gestion, juridique, conseil social et paies, conseil en innovation-croissance, redressement d'entreprise, conseil en tourisme, culture et hôtellerie, gestion du patrimoine, transmission d'entreprise. In Extenso est l'interlocuteur privilégié de plus de 100 000 clients appartenant à tous les secteurs d'activité et a réalisé en 2016-2017 un chiffre d'affaires de 384 millions d'euros.

Pour en savoir plus, [www.inextenso.fr](http://www.inextenso.fr)

## A propos du conseil In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie est l'un des leaders du conseil dans le secteur du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration. Le département regroupe les compétences et savoir-faire de plusieurs dizaines de collaborateurs en France. Ils disposent aujourd'hui d'une expérience significative en matière d'études dans l'industrie du Tourisme et de l'Hôtellerie. La large gamme de services, inhérente à notre expertise sur le marché national et international, se présente comme suit :

Etude de marché et de faisabilité	Evaluation de patrimoine	Schéma de développement	Capital Humain	Autres missions
<ul style="list-style-type: none"> <li>Analyser l'environnement de marché</li> <li>Définir / Recommander / Analyser le concept produit</li> <li>Estimer des performances commerciales</li> <li>Estimer des recettes totales et des dépenses (comptes de résultat)</li> <li>Analyser la faisabilité financière du projet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analyser l'environnement de marché</li> <li>Analyser le patrimoine (bâtiment, contrats, état d'entretien, etc.)</li> <li>Analyser les performances historiques</li> <li>Estimer le potentiel de croissance</li> <li>Evaluer par les méthodes statiques</li> <li>Evaluer par la méthode dynamique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Réaliser un inventaire dynamique de l'existant</li> <li>Analyser l'impact des dynamiques en cours (économie, transport, marché, etc.)</li> <li>Diagnostiquer l'existant</li> <li>Définir les enjeux de développement</li> <li>Réaliser des recommandations</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aligner la fonction RH avec les objectifs stratégiques</li> <li>Maîtriser les risques opérationnels RH et respecter la réglementation</li> <li>Intégrer la dimension humaine dans vos réorganisations et transformations</li> <li>Développer une stratégie de rémunération attractive et incitative</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Etude de benchmark</li> <li>Recherche d'opérateurs</li> <li>Recherche d'investisseurs</li> <li>Assistance à Maîtrise d'Ouvrage</li> <li>Diagnostic de Systèmes d'Informations</li> <li>Etc.</li> </ul>

Pour en savoir plus, [www.reussir-au-quotidien.fr/category/hotels-restaurants-cafes/](http://www.reussir-au-quotidien.fr/category/hotels-restaurants-cafes/)

**Le présent document est une création d'In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie, qui en détient les droits de propriété intellectuelle. Toute utilisation et reproduction, totale et partielle, sur quelque support que ce soit, est strictement interdite et donnerait lieu à une action judiciaire devant le Tribunal de Grande Instance de Paris.**

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

Pour toute demande relative aux observatoires statistiques, contactez Grégory Fortems ([gregory.fortems@inextenso.fr](mailto:gregory.fortems@inextenso.fr))

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt