

MARS 2019

LE SEGMENT AERIEN POURSUIT SA HAUSSE

Les indicateurs de fréquentation présentent sur Mars des profils diversifiés, selon les segments.

Dans les bureaux d'accueil de l'Office du tourisme et des congrès le volume de visiteurs a chuté de 13%.

A contrario, les visiteurs venus par avion ont fait un bond de 17% en Mars.

Dans les sites de visite, les entrées sont en forte baisse, soit -19%, tout en restant à un niveau plus élevé qu'en Mars 2017. Cette chute est partiellement compensée par une croissance de 15% pour les entrées sur le Parc floral Phoenix.

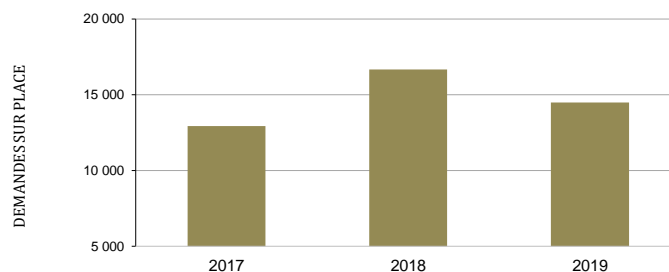
L'occupation hôtelière perd 3 points à 60% ; les nuitées baissent de 5% et le RevPar de 4%.

Dans les résidences de tourisme, l'occupation perd 1 pt à 73%, mais les nuitées augmentent de 2%.

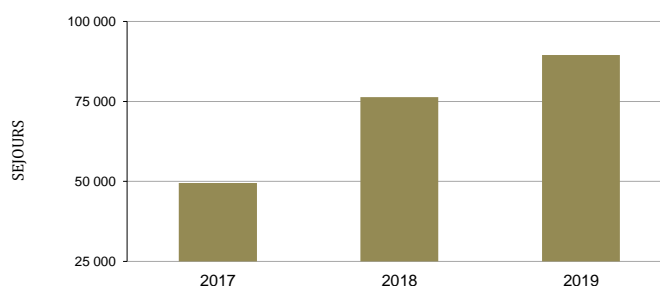
Note méthodologique

Le Baromètre Tourisme Nice est réalisé mensuellement et depuis Janvier 2010 par l'Observatoire du Tourisme de la Côte d'Azur, dans le cadre d'une convention entre l'Office du Tourisme et des Congrès de Nice et le Comité Régional du Tourisme Côte d'Azur France. Il résulte du dispositif d'enquêtes menées en continu par l'Observatoire, et de leur exploitation pour la ville de Nice selon les méthodes du Système de Statistiques du Tourisme SST Touriscope Côte d'Azur. Les données portent sur le mois précédent ainsi que sur la tendance de l'année en cours, en cumul depuis le début de l'année. Elles sont réactualisées à chaque parution. Toute utilisation de ces données devra indiquer la source : Observatoire CRT - OTC Nice.

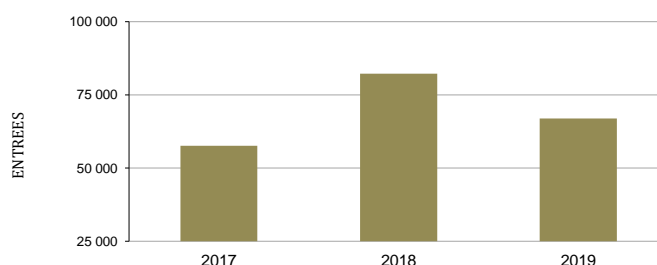
- 13% Visiteurs Office du Tourisme



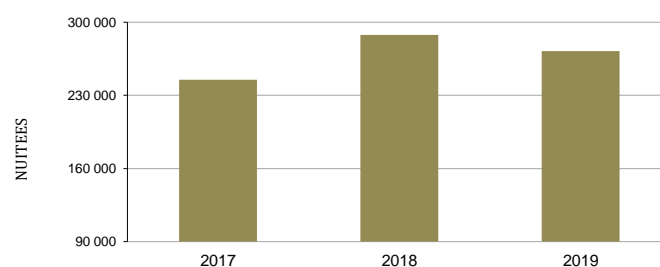
+ 17% Visiteurs Avion



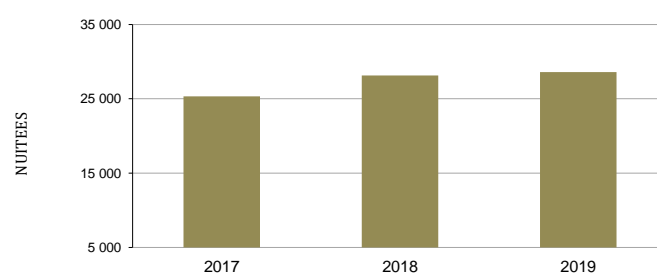
- 19% Visiteurs Musées et Sites



- 5% Nuitées Hôtels

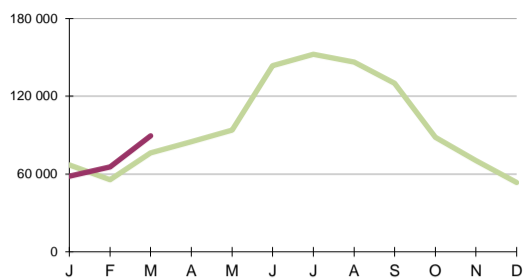


+ 2% Nuitées Résidences de tourisme



Baromètre Tourisme Nice - Tendances 2019

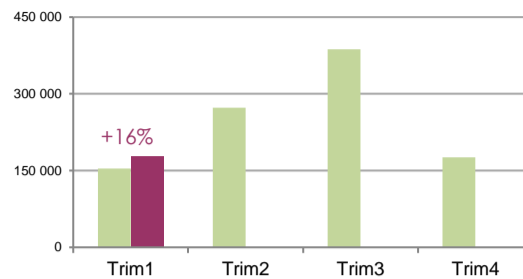
+ 7% Visiteurs avion



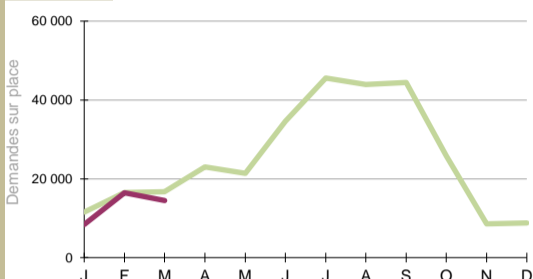
+ 7% Visiteurs avion - segments



+ 16% Visiteurs Avion Loisirs



- 12% Visiteurs Office Tourisme



Après un net rebond en 2017, une poursuite de la croissance en 2018, puis un hiver 2018-19 en baisse, l'évolution de la fréquentation est de nouveau favorable.

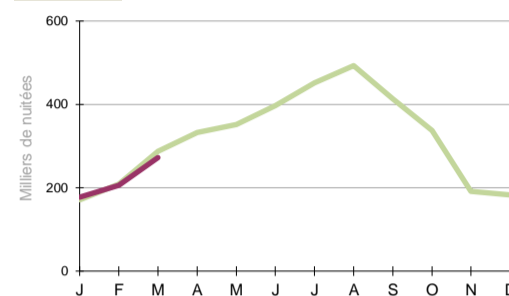
Sur le 1er trimestre, le segment des visiteurs aériens à motif Loisirs progresse encore, grâce à une part de marché de l'avion toujours en hausse. Le gain est de 13% pour le Loisirs Marchand et de 19% pour le non-Marchand. Mais le segment avion Affaires recule de -23%.

La fréquentation des bureaux d'accueil de l'Office du tourisme et des congrès chute de 12% (hors aéroport), et celle des musées et sites de 10%. Toutefois, on observe un remarquable rebond des entrées sur le Parc floral Phoenix (+49%), qui retrouve sa fréquentation de 2013.

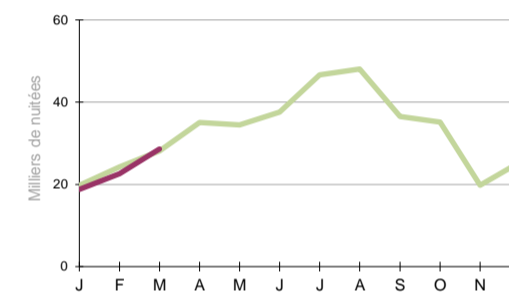
La performance des hébergements est plutôt négative. L'occupation hôtelière perd 1 pt à 51% (nuitées -2%). Dans les résidences, l'occupation perd 2 pts à 63% (nuitées -3%). Au global sur les hôtels et résidences, l'occupation perd 2 pts et les nuitées baissent de 2%, tout en conservant un niveau élevé.

En termes de retombées, on observe (à fin avril) un tassement du RevPar hôtelier (-2% à 57€ HT sur la période) (panel MKG de 75 établissements totalisant 7300 chambres). Dans les résidences, le RevPar chute de 6% à 40€ HT. La dépense moy. des visiteurs avion (zone Métropole) reste globalement stable à 74€/jour/pers., mais avec de fortes variations selon le segment.

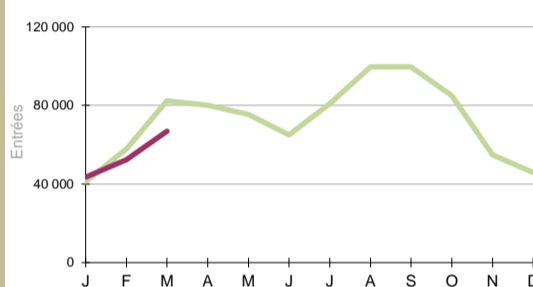
- 2% Nuitées Hôtels



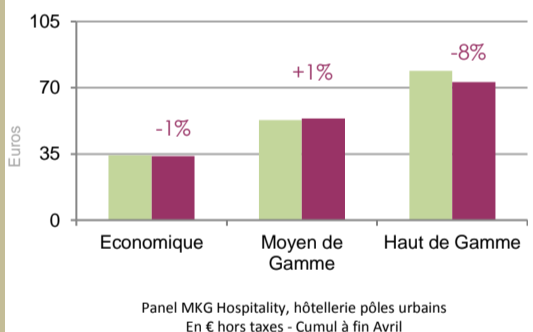
- 3% Nuitées Résidences



- 10% Visiteurs Musées et Sites



- 2% RevPar Hôtellerie

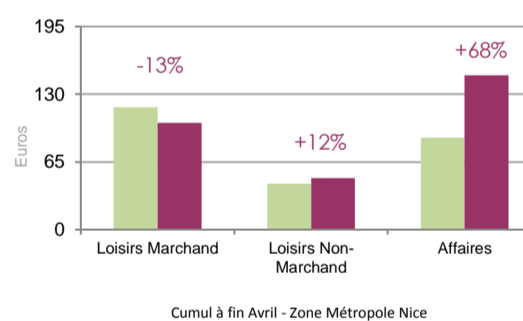


Panel MKG Hospitality, hôtellerie pôles urbains
En € hors taxes - Cumul à fin Avril

	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
H + R	44	51	61	74	76	84	85	90	85	72	47	43	52
Ecart/18	=	-2	-3										-2
Hôtels	43	50	60	73	76	84	85	90	84	71	47	41	51
Ecart/18	1	-3	-3										-1
1*12*13*	39	48	59	74	76	83	86	90	85	68	44	41	49
Ecart/18	-1	-2	-2										-2
4*15*	47	52	63	74	77	86	84	90	84	75	50	42	54
Ecart/18	3	-3	-3										-1
Résid.	50	67	73	83	81	85	90	94	89	82	55	60	63
Ecart/18	-5	=	-1										-2

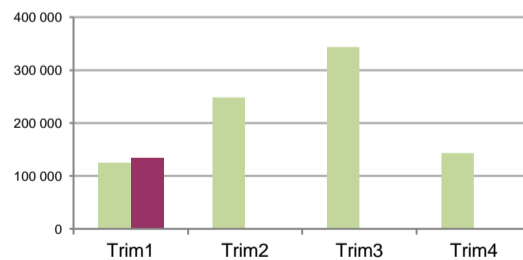
* nb de points d'occupation

= Dépenses/jour Avion



Cumul à fin Avril - Zone Métropole Nice

+ 7% visiteurs.avion.Etrangers



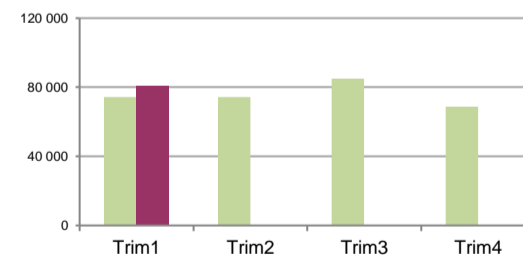
Pour les Français, on observe sur le 1er trimestre une hausse de 6% des séjours hébergements, hausse limitée à 1% pour leurs séjours avion. Pour les Etrangers, on note un gain de 8% pour les séjours hébergements, et une hausse également limitée à 1% pour leurs séjours avion. Le taux de nuitées étrangères marchandes perd 3 points à 49% sur la période. Les nuitées américaines poursuivent leur hausse.

PRINCIPAUX MARCHES 2018/19

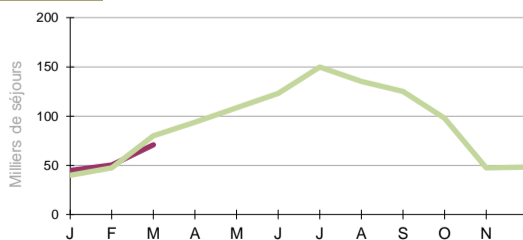
Hotels + Résid.	% Nuitées	Ev /18*
Français	50,6%	3,4%
Etrangers	49,4%	-6,9%
	% des Etrangers	Ev /18*
GB / IRL	15%	-6%
Italie	11%	-2%
Allemagne	9%	-12%
USA	10%	8%
Russie	6%	2%

* Evolution en volume de nuitées à fin Mars

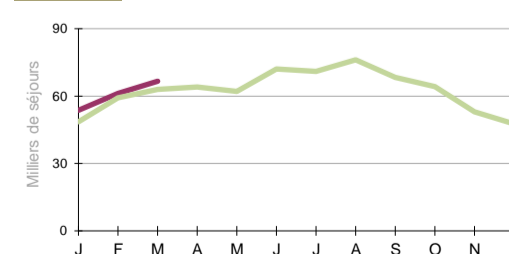
+ 8% visiteurs.avion.Français



- 1% séjours.héb.Etrangers



+ 6% séjours.héb.Français



Le Baromètre Tourisme Nice est une publication du CRT Côte d'Azur France et de l'OTC de Nice