

## FEVRIER 2019

### PART DE MARCHÉ EN HAUSSE POUR L'AVION

En Février, les indicateurs de fréquentation sont plutôt mal orientés, avec quelques exceptions. Les visiteurs accueillis dans les bureaux de l'Office du tourisme et des congrès restent stables sur les trois dernières années.

Le total des séjours par avion avait déjà fortement progressé l'an passé, mais gagne encore 18% ce mois-ci.

Dans les sites de visite, les entrées rechutent de 9%, tout en restant à un niveau plus élevé qu'en Février 2017. Cependant, une très forte affluence a été enregistrée sur le Parc floral Phoenix, dont la fréquentation fait un bond de 143% (meilleur niveau en Février depuis 2008).

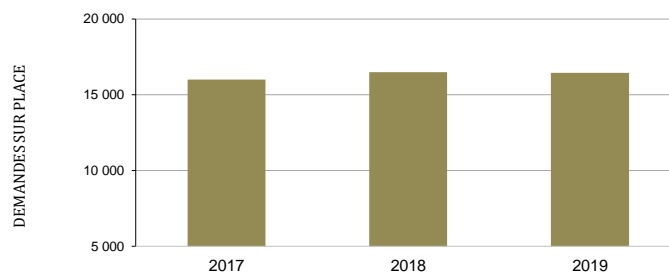
L'occupation hôtelière recule de 2 pts à 50%, avec des nuitées et un RevPar en baisse de 1%.

Dans les résidences de tourisme, l'occupation gagne 1 pt à 68%, mais ce gain n'est dû qu'à la baisse de l'offre car le volume des nuitées chute de 10%.

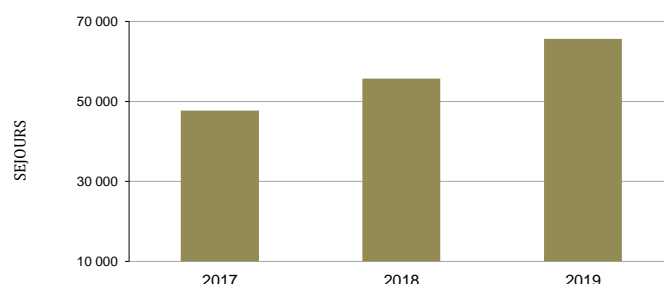
#### Note méthodologique

Le Baromètre Tourisme Nice est réalisé mensuellement et depuis Janvier 2010 par l'Observatoire du Tourisme de la Côte d'Azur, dans le cadre d'une convention entre l'Office du Tourisme et des Congrès de Nice et le Comité Régional du Tourisme Côte d'Azur France. Il résulte du dispositif d'enquêtes menées en continu par l'Observatoire, et de leur exploitation pour la ville de Nice selon les méthodes du Système de Statistiques du Tourisme SST Touriscope Côte d'Azur. Les données portent sur le mois précédent ainsi que sur la tendance de l'année en cours, en cumul depuis le début de l'année. Elles sont réactualisées à chaque parution. Toute utilisation de ces données devra indiquer la source : Observatoire CRT - OTC Nice.

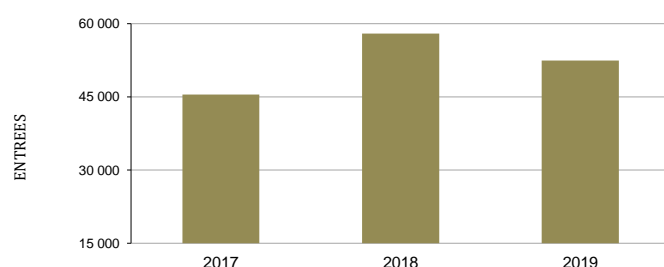
#### = Visiteurs Office du Tourisme



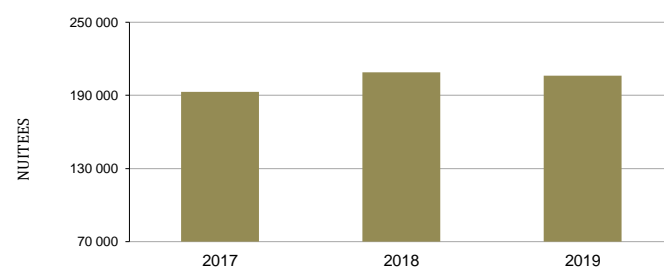
#### + 18% Visiteurs Avion



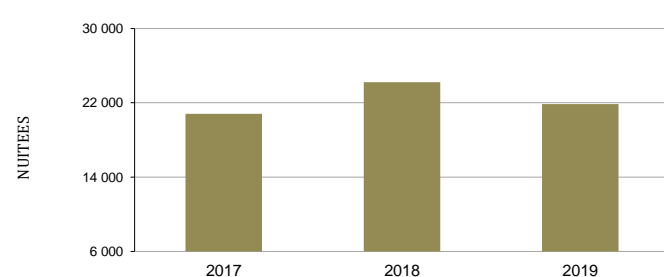
#### - 9% Visiteurs Musées et Sites



#### - 1% Nuitées Hôtels

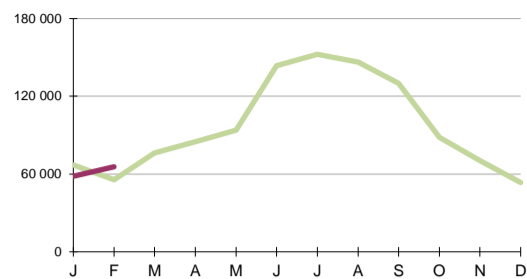


#### - 10% Nuitées Résidences de tourisme

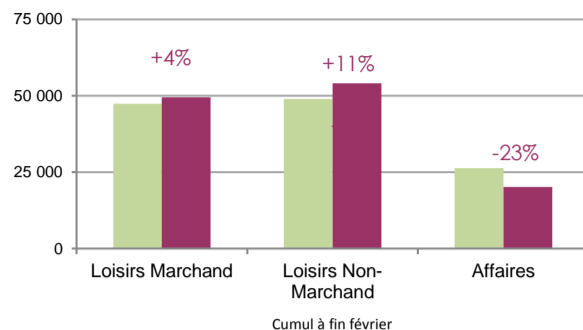


# Baromètre Tourisme Nice - Tendances 2019

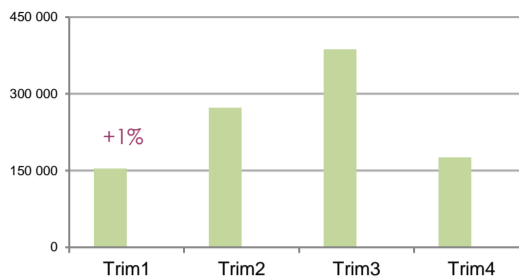
## + 1% Visiteurs avion



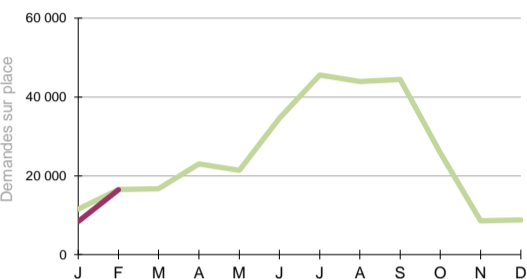
## + 1% Visiteurs avion - segments



## Visiteurs Avion Loisirs



## - 11% Visiteurs Office Tourisme



Après un net rebond en 2017 et une poursuite de la croissance en 2018, l'hiver 2018-19 marque un recul de la demande touristique de Loisirs et d'Affaires.

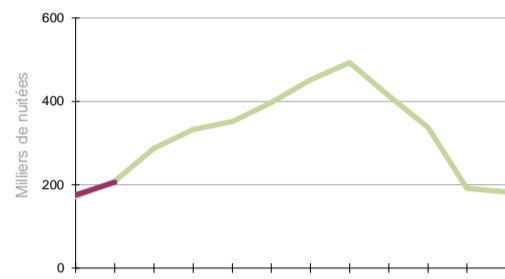
Cependant, le segment des visiteurs aériens à motif Loisirs progresse encore, grâce à une part de marché de l'avion toujours en hausse. Sur le cumul des deux premiers mois de l'année, les séjours avion augmentent globalement de 1%, soit +4% pour le Loisirs Marchand, +11% pour le Loisirs non Marchand mais -23% pour l'Affaires.

La fréquentation des bureaux d'accueil de l'Office du tourisme et des congrès chute de 11% (hors aéroport), et celle des musées et sites de 3%. Toutefois, on observe un remarquable rebond des entrées sur le Parc floral Phoenix (+76%), qui retrouve sa fréquentation de 2009.

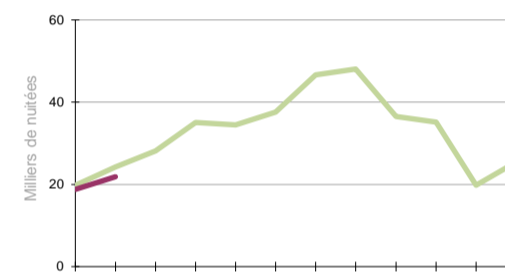
La performance des hébergements est plutôt négative. L'occupation hôtelière perd 1 pt à 46% (nuitées stables). Dans les résidences, l'occupation perd 2 pts à 58% et les nuitées chutent de 8%. Au global sur les hôtels et résidences, l'occupation perd 1 pt et les nuitées sont stables.

En termes de retombées, on observe un tassement du RevPar hôtelier (-1% à 42€ HT sur la période) (panel MKG de 75 établissements totalisant 7300 chambres). Dans les résidences, le RevPar chute de 14% à 25€ HT. La dépense moy. des visiteurs avion (zone Métropole) progresse de 13% à 71€/jour/pers., avec une forte hausse en Loisirs non Marchand.

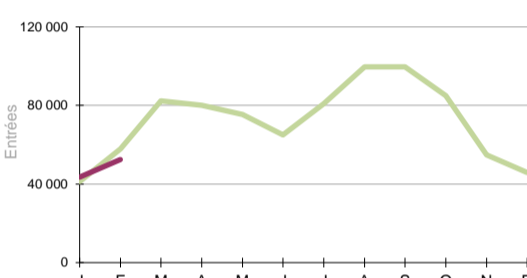
## = Nuitées Hôtels



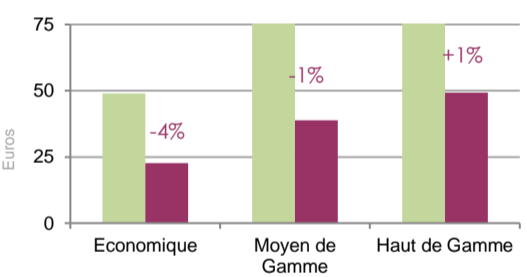
## - 8% Nuitées Résidences



## - 3% Visiteurs Musées et Sites



## - 54% RevPar Hôtellerie

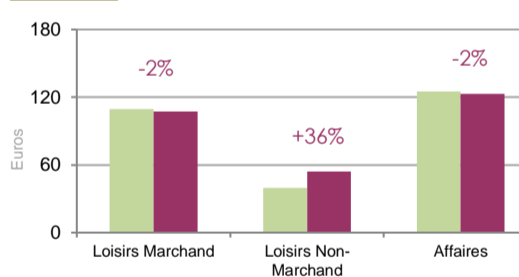


Panel MKG Hospitality, hôtellerie pôles urbains  
En € hors taxes - Cumul à fin Février

	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
<b>H + R</b>	44	51	64	74	76	84	85	90	85	72	47	43	<b>47</b>
Ecart'18	1	-2											<b>-1</b>
<b>Hôtels</b>	43	50	63	74	76	84	85	90	84	71	47	41	<b>46</b>
Ecart'18	1	-3											<b>-1</b>
<b>1*12*13*</b>	39	49	61	73	76	83	86	90	85	68	44	41	<b>44</b>
Ecart'18	-1	-1											<b>-1</b>
<b>4*15*</b>	47	52	66	75	77	86	84	90	84	75	50	42	<b>49</b>
Ecart'18	3	-3											<b>=</b>
<b>Résid.</b>	50	68	72	84	81	85	90	94	89	82	55	60	<b>58</b>
Ecart'18	-5	1											<b>-2</b>

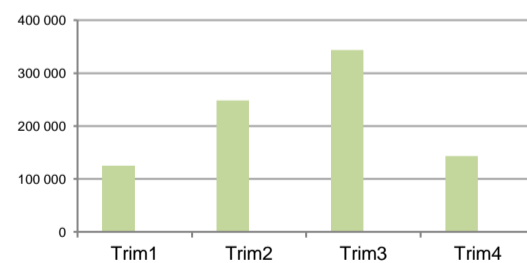
\* nb de points d'occupation

## + 13% Dépenses/jour Avion



Cumul à fin Février - Zone Métropole Nice

## visiteurs.avion.Etrangers



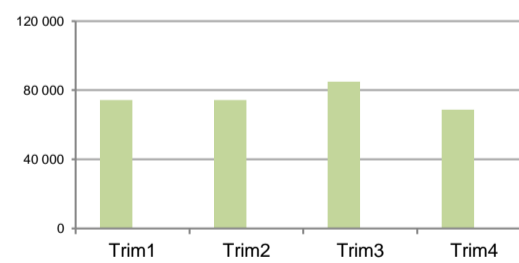
Pour les Français, on observe sur les deux premiers mois de l'année une hausse de 6% des séjours hébergements, hausse limitée à 1% pour leurs séjours avion. Pour les Etrangers, on note un gain de 8% pour les séjours hébergements, et une hausse également limitée à 1% pour leurs séjours avion. Le taux de nuitées étrangères marchandes perd 1 point à 46% sur la période. Les nuitées américaines poursuivent leur hausse, mais les nuitées russes chutent.

### PRINCIPAUX MARCHES 2018/19

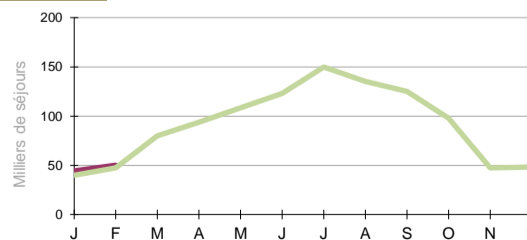
Hotels + Résid.	% Nuitées	Ev /18*
<b>Français</b>	<b>53,9%</b>	<b>1,7%</b>
<b>Etrangers</b>	<b>46,1%</b>	<b>-2,6%</b>
<b>% des Etrangers</b>		<b>Ev /18*</b>
<b>GB / IRL</b>	13%	0%
<b>Italie</b>	13%	-1%
<b>Allemagne</b>	8%	1%
<b>USA</b>	9%	7%
<b>Russie</b>	5%	-15%

\* Evolution en volume de nuitées à fin Fév.

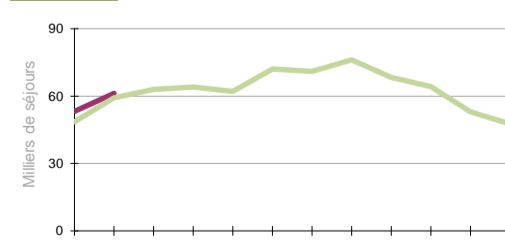
## visiteurs.avion.Français



## + 8% séjours.héb.Etrangers



## + 6% séjours.héb.Français



Le Baromètre Tourisme Nice est une publication du CRT Côte d'Azur France et de l'OTC de Nice