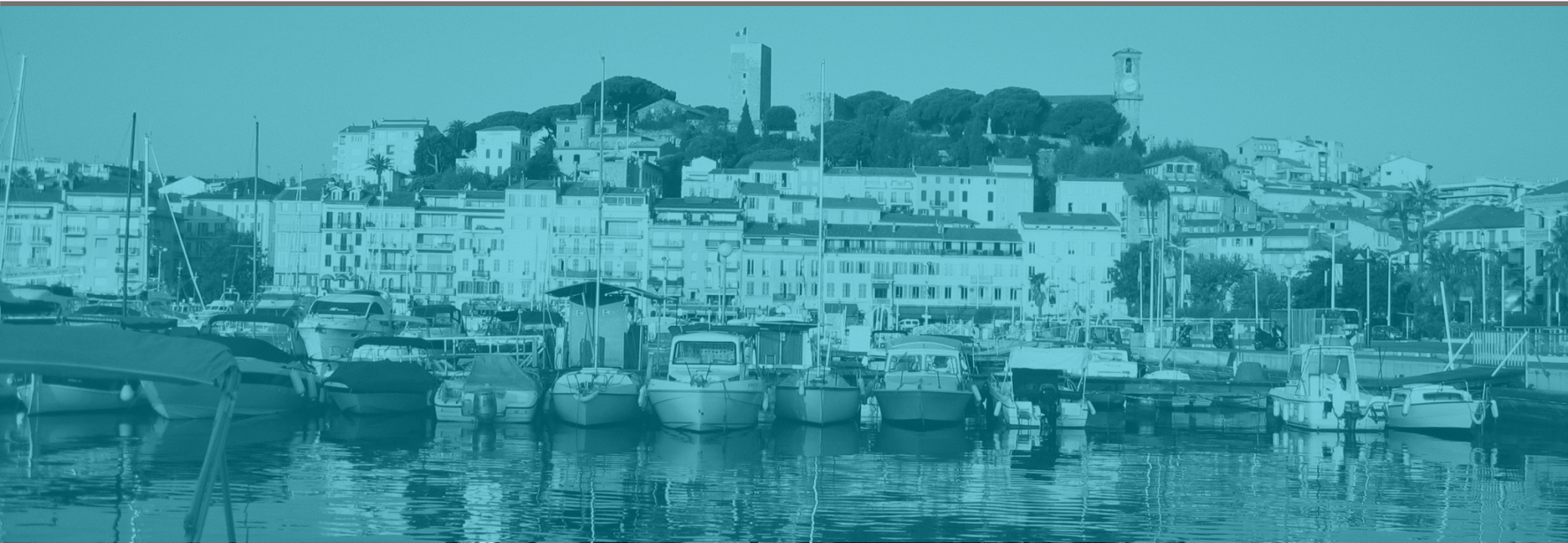


**LE BAROMÈTRE OFFICIEL  
DES PERFORMANCES HÔTELIÈRES ET PARA-HÔTELIÈRES DES  
PÔLES TOURISTIQUES URBAINS  
CÔTE D'AZUR FRANCE**

JUIN 2019

OlaKala\_destination



## ANALYSE JUIN 2019

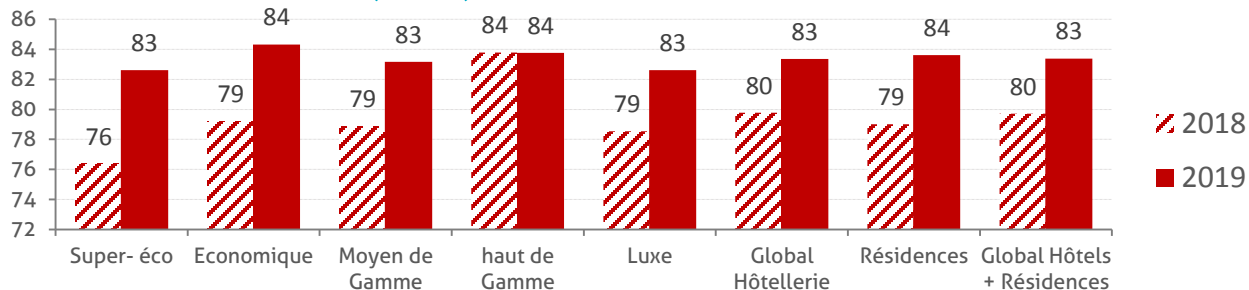
En juin, le RevPAR du département des Alpes-Maritimes est en hausse par rapport à l'an dernier. En effet, le taux d'occupation a augmenté (+3,7 points) par rapport à l'an dernier et dans le même temps, les prix moyens ont progressé de 2,9%. Au final, l'augmentation de RevPAR est de l'ordre de 7,7%. La ville de Cannes affiche des résultats en hausse en termes de RevPAR par rapport à juin 2018 (+4,2%), tandis que Nice connaît une hausse plus accentuée de RevPAR de 11,8% .

Les catégories super-économique et économique ont affiché des hausses de RevPAR respectivement de 13,6% et 18,3%. Les augmentations des tarifs de 11,1% pour le segment économique et de la fréquentation 6,2 pts pour le segment super-économique ont permis aux segments de voir leurs RevPAR croître. De leur côté, les hôtels du segment luxe du département affiche un RevPAR en hausse de l'ordre 4,9% suite à une hausse du taux d'occupation de 4,1 points et des prix moyens stables (-0,2%). Les hôtels du segment moyen de gamme connaissent une augmentation de RevPAR (+8,4%), avec une fréquentation en hausse de 4,3 pts. Les établissements de la catégorie haut de gamme ont connu des tarifs en hausse (+7%) combinée à une fréquentation stable, le RevPAR croît de 7%. Les résidences, suite à une hausse du taux d'occupation de 4,6 pts et des tarifs (+2,2%), ont vu leurs RevPAR augmenter de 8,1%.

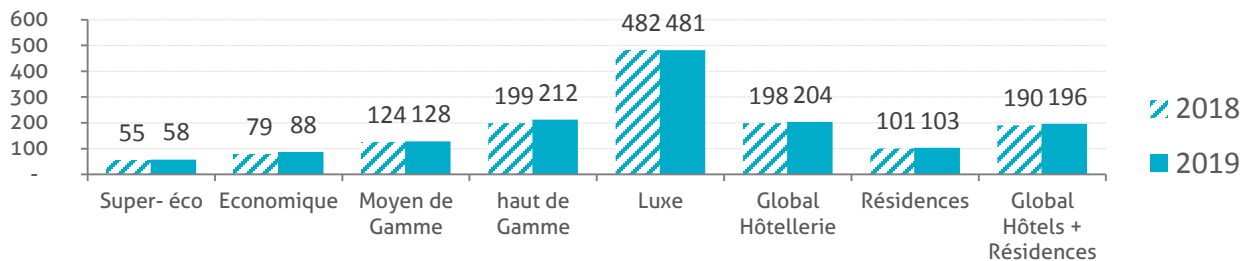
## LES PERFORMANCES HOTELIERES DES POLES TOURISTIQUES URBAINS JUIN 2019

### LE DEPARTEMENT PAR SEGMENT

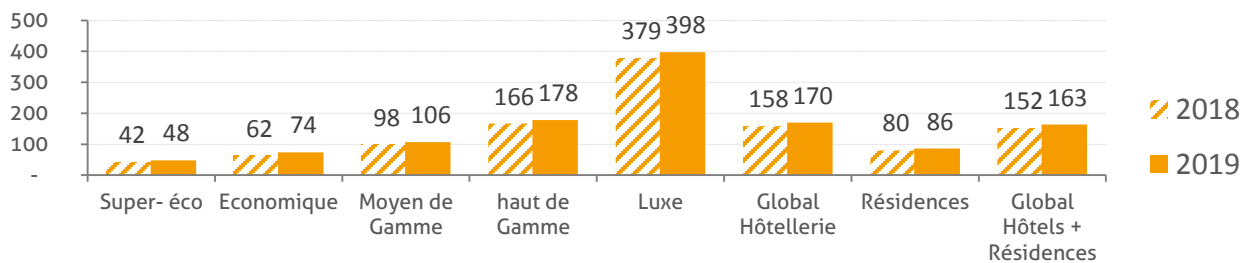
#### TAUX D'OCCUPATION ( EN % )



#### PRIX MOYEN ( EN € )



#### REVPAR ( EN € )



Source : OlaKala\_destination

## LES PERFORMANCES HOTELIERES DES POLES TOURISTIQUES URBAINS DU DEPARTEMENT DES ALPES-MARITIMES

### JUIN 2019

#### LE DEPARTEMENT PAR SEGMENT

	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	juin 19	Var. N-1	juin 19	Var. N-1	juin 19	Var. N-1
Super-économique	82,6%	6,2	57,8	5,0%	47,7	13,6%
Economique	84,3%	5,1	87,6	11,1%	73,9	18,3%
Moyen de Gamme	83,2%	4,3	128,0	2,8%	106,4	8,4%
Haute de Gamme	83,8%	0,0	212,4	7,0%	178,0	7,0%
Luxe	82,6%	4,1	481,3	-0,2%	397,6	4,9%
Global Hôtellerie	83,4%	3,6	204,1	3,0%	170,2	7,6%
Résidences urbaines	83,6%	4,6	103,0	2,2%	86,1	8,1%
Total Alpes-Maritimes	83,4%	3,7	196,1	2,9%	163,5	7,7%

	Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Cumul à juin 19	Var. N-1	Cumul à juin 19	Var. N-1	Cumul à juin 19	Var. N-1
	57,9%	0,3	53,3	3,2%	30,9	3,8%
	61,0%	0,8	76,2	6,6%	46,5	8,0%
	63,0%	2,1	105,9	-1,5%	66,8	1,8%
	62,9%	-2,3	163,5	1,5%	102,8	-2,1%
	60,7%	-1,4	370,8	-1,3%	225,2	-3,5%
	61,6%	-0,1	160,1	1,2%	98,6	1,0%
	64,1%	-1,8	85,1	1,0%	54,5	-1,7%
	61,8%	-0,2	153,8	1,4%	95,0	1,0%

Source : OlaKala\_destination

## LES PERFORMANCES HOTELIERES PAR POLES TOURISTIQUES

JUIN 2019

### VILLENEUVE VALBONNE

- Biot
- Valbonne
- Villeneuve-Loubet

TO	PM HT	RevPAR
79,3 %	72,6 €	57,6 €

### CANNES VILLE

- Cannes

TO	PM HT	RevPAR
76,2 %	325,4 €	247,8 €

### MANDELIEU

- Le Cannet
- Mandelieu-la-Napoule
- Mougins
- Théoule-sur-Mer

TO	PM HT	RevPAR
77,3 %	156,8 €	121,1 €

### CASA ANTIBES

- Antibes
- Vallauris

TO	PM HT	RevPAR
76,7%	153,6 €	117,8 €

### MENTON

- Roquebrune
- Menton
- Beausoleil

TO	PM HT	RevPAR
88,9 %	148,7 €	132,3 €

### NICE VILLE

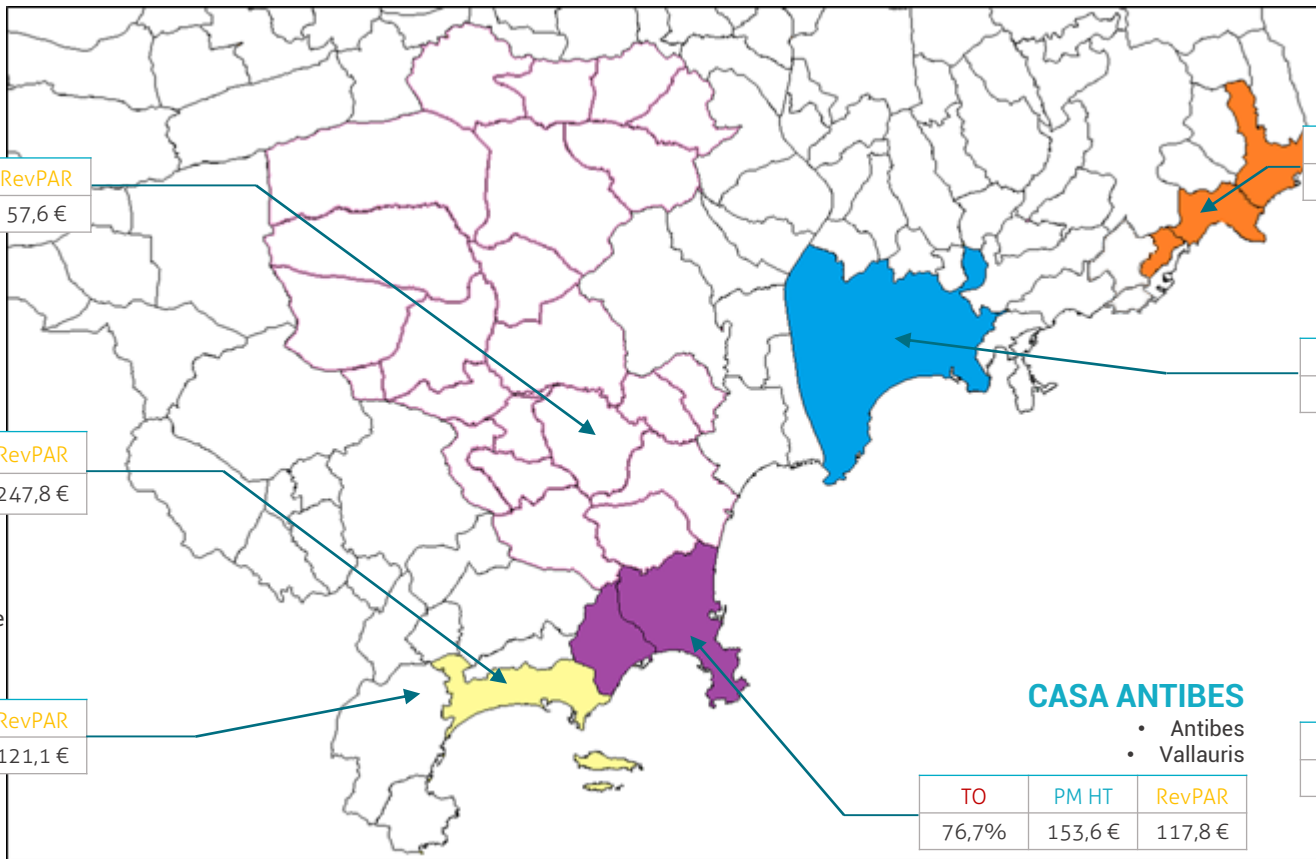
- Nice

TO	PM HT	RevPAR
90,7 %	160,4 €	145,5 €

### METROPOLE HORS NICE

- Beaulieu-sur-Mer
- Cagnes-sur-Mer
  - Cap d'Ail
- Saint-Jean-Cap-Ferrat
- Saint-Laurent-du-Var
  - Vence

TO	PM HT	RevPAR
84,5 %	227,4 €	192,2 €



Note : les communes indiquées sont celles représentées dans l'échantillon des répondants

## FOCUS NICE ET CANNES JUIN 2019

### NICE

	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	juin 19	Var. N-1	juin 19	Var. N-1	juin 19	Var. N-1
Economique	91,9%	5,8	92,9	9,7%	85,3	17,1%
Moyen de Gamme	91,5%	5,4	132,2	5,7%	121,0	12,3%
Haut de Gamme	89,9%	1,3	216,2	8,8%	194,3	10,4%
Global Hôtellerie	91,1%	3,4	165,5	7,7%	150,8	11,8%
Résidences hôtelières	86,0%	-0,6	101,5	12,3%	87,3	11,6%
<b>Total Nice</b>	<b>90,7%</b>	<b>3,0</b>	<b>160,4</b>	<b>8,0%</b>	<b>145,5</b>	<b>11,8%</b>

Nombre d'hôtels :	<b>71</b>
Nombre de chambres :	<b>7 061</b>
Taux de couverture :	<b>71%</b>

	Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Cumul à juin 19	Var. N-1	Cumul à juin 19	Var. N-1	Cumul à juin 19	Var. N-1
	65,3%	0,7	76,0	3,5%	49,6	4,6%
	71,4%	3,9	103,6	0,3%	74,0	6,0%
	66,9%	-2,2	158,0	2,3%	105,7	-1,0%
	68,4%	0,2	127,2	2,4%	87,1	2,6%
	69,3%	-4,8	74,2	7,4%	51,4	0,5%
	68,5%	-0,2	122,7	2,9%	84,1	2,6%

Source : OlaKala\_destination

### CANNES

	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	juin 19	Var. N-1	juin 19	Var. N-1	juin 19	Var. N-1
Economique	73,9%	3,9	70,5	4,9%	52,1	10,7%
Moyen de Gamme	65,0%	6,6	142,4	-4,9%	92,6	5,9%
Haut de Gamme	73,2%	0,7	185,3	5,5%	135,6	6,5%
Luxe	81,2%	8,6	526,0	-8,2%	427,1	2,7%
Global Hôtellerie	76,1%	6,7	334,1	-5,1%	254,3	4,0%
Résidences urbaines	76,8%	7,7	165,8	-0,7%	127,3	10,4%
<b>Total Cannes</b>	<b>76,2%</b>	<b>6,7</b>	<b>325,4</b>	<b>-5,0%</b>	<b>247,8</b>	<b>4,2%</b>

Nombre d'hôtels :	<b>48</b>
Nombre de chambres :	<b>4 442</b>
Taux de couverture :	<b>78%</b>

	Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Cumul à juin 19	Var. N-1	Cumul à juin 19	Var. N-1	Cumul à juin 19	Var. N-1
	53,6%	1,9	67,8	2,2%	36,4	6,0%
	41,4%	-1,1	133,5	-7,7%	55,2	-10,1%
	52,4%	-0,5	163,8	1,1%	85,8	0,1%
	59,7%	0,7	411,3	-8,8%	245,5	-7,7%
	54,1%	0,7	277,6	-4,3%	150,2	-3,1%
	51,3%	1,7	158,6	-5,3%	81,3	-1,9%
	53,9%	0,7	271,7	-4,4%	146,6	-3,0%

Source : OlaKala\_destination

## FOCUS CASA-ANTIBES ET AUTRES PÔLES URBAINS JUIN 2019

### CASA-ANTIBES

	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	juin 19	Var. N-1	juin 19	Var. N-1	juin 19	Var. N-1
Super-économique	76,5%	7,5	51,9	1,3%	39,7	12,3%
Economique	83,6%	3,9	80,0	-2,0%	66,9	2,8%
Moyen de Gamme	74,6%	0,8	101,0	0,2%	75,4	1,4%
<b>Total CASA-Antibes</b>	<b>89,8%</b>	<b>7,1</b>	<b>38,5</b>	<b>-6,5%</b>	<b>34,6</b>	<b>1,5%</b>

Nombre d'hôtels :	<b>30</b>
Nombre de chambres :	<b>2 464</b>
Taux de couverture :	<b>56%</b>

Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
Cumul à juin 19	Var. N-1	Cumul à juin 19	Var. N-1	Cumul à juin 19	Var. N-1
55,4%	1,6	48,1	1,4%	26,6	4,4%
58,2%	-1,7	72,2	-2,1%	42,0	-4,9%
51,4%	-1,3	93,4	-0,6%	48,0	-3,0%
<b>75,6%</b>	<b>7,2</b>	<b>30,5</b>	<b>-8,9%</b>	<b>23,1</b>	<b>0,7%</b>

Source : OlaKala\_destination

### PÔLES URBAINS

	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	juin 19	Var. N-1	juin 19	Var. N-1	juin 19	Var. N-1
Antibes (incluant Vallauris)	76,7%	-2,1	153,6	5,0%	117,8	2,3%
Villeneuve-Valbonne	79,3%	6,1	72,6	-0,5%	57,6	7,8%
Mandelieu (incluant Théoule, Le Cannet, Mougins)	77,3%	7,2	156,8	-6,1%	121,1	3,6%
Nice Métropole (hors Nice)	84,5%	-0,1	227,4	9,2%	192,2	9,2%
Menton (incluant Roquebrune, Cap d'Ail, Beausoleil)	88,9%	3,2	148,7	13,6%	132,3	17,8%
Monaco*	80,9%	-0,2	520,0	25,3%	420,6	25,0%

Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
Cumul à juin 19	Var. N-1	Cumul à juin 19	Var. N-1	Cumul à juin 19	Var. N-1
55,4%	-2,9	112,6	0,1%	62,4	-4,9%
56,8%	0,5	68,0	0,9%	38,6	1,7%
52,7%	4,2	120,7	-4,6%	63,6	3,6%
62,2%	-4,0	177,1	3,7%	110,2	-2,5%
73,3%	0,6	123,5	8,4%	90,5	9,3%
<b>62,3%</b>	<b>-2,6</b>	<b>432,8</b>	<b>14,7%</b>	<b>269,7</b>	<b>10,1%</b>

\* panel répondants sur Monaco non représentatif de l'offre hôtelière totale

	Antibes	Villeneuve-Valbonne	Mandelieu	Nice Métropole (hors Nice)*	Menton
Nombre d'hôtels :	<b>20</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>11</b>
Nombre de chambres :	<b>1 695</b>	<b>769</b>	<b>803</b>	<b>769</b>	<b>672</b>
Taux de couverture :	<b>62%</b>	<b>46%</b>	<b>68%</b>	<b>35%</b>	<b>45%</b>

Source : OlaKala\_destination

## FOCUS AUTRES PÔLES URBAINS DE LA REGION PACA

JUIN 2019

### AUTRES PÔLES URBAINS

	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	juin 19	Var. N-1	juin 19	Var. N-1	juin 19	Var. N-1
Marseille Provence Métropole	85,1%	6,5	100,3	-1,3%	85,4	6,8%
Communauté du pays d'Aix	83,8%	2,5	85,3	1,7%	71,5	4,8%
Fréjus / St Raphaël	75,1%	5,6	76,2	-1,2%	57,2	6,8%
Toulon Provence Méditerranée	75,7%	3,5	84,6	-0,4%	64,0	4,4%
Avignon ville	82,8%	3,6	75,9	-0,7%	62,9	3,8%

	Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Cumul à juin 19	Var. N-1	Cumul à juin 19	Var. N-1	Cumul à juin 19	Var. N-1
	69,5%	2,2	85,5	2,6%	59,4	6,0%
	64,3%	0,1	73,6	0,5%	47,3	0,7%
	50,5%	-1,1	65,5	-2,1%	33,1	-4,2%
	55,3%	-2,6	67,2	-0,3%	37,2	-4,9%
	60,4%	1,3	66,5	0,3%	40,2	2,5%

Source : OlaKala\_destination

### DEPARTEMENTS DE LA REGION PACA

	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	juin 19	Var. N-1	juin 19	Var. N-1	juin 19	Var. N-1
Alpes-Maritimes	83,4%	3,7	196,1	2,9%	163,5	7,7%
Bouches du Rhône	82,9%	5,0	90,5	-0,4%	75,1	5,9%
Vaucluse	82,0%	4,1	75,6	1,3%	62,0	6,6%
Var	75,5%	4,7	138,3	0,3%	104,5	7,0%
<b>TOTAL des pôles urbains PACA</b>	<b>82,2%</b>	<b>4,2</b>	<b>138,2</b>	<b>1,2%</b>	<b>113,6</b>	<b>6,7%</b>

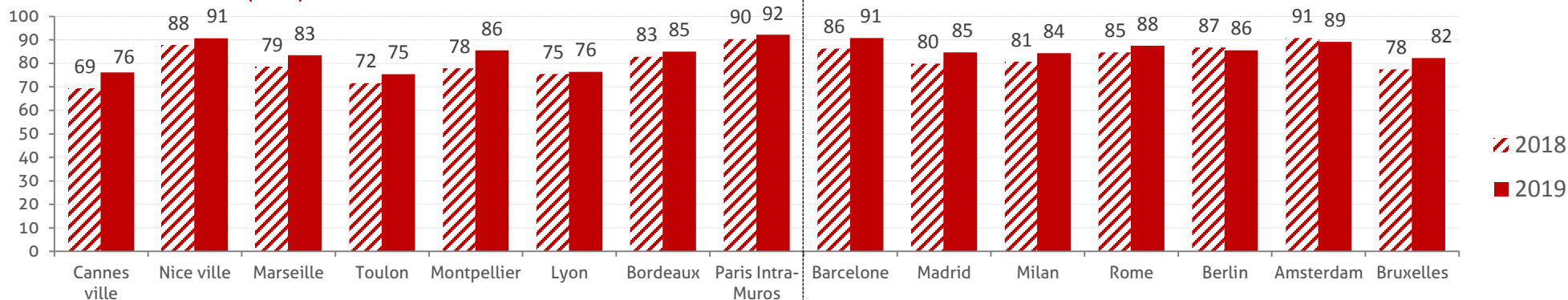
	Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Cumul à juin 19	Var. N-1	Cumul à juin 19	Var. N-1	Cumul à juin 19	Var. N-1
	61,8%	-0,2	153,8	1,4%	95,0	1,0%
	66,2%	1,7	78,1	1,8%	51,7	4,5%
	58,8%	2,1	65,3	0,7%	38,4	4,5%
	54,4%	-1,2	92,6	0,4%	50,3	-1,9%
	62,4%	0,6	109,3	1,0%	68,2	2,0%

Source : OlaKala\_destination



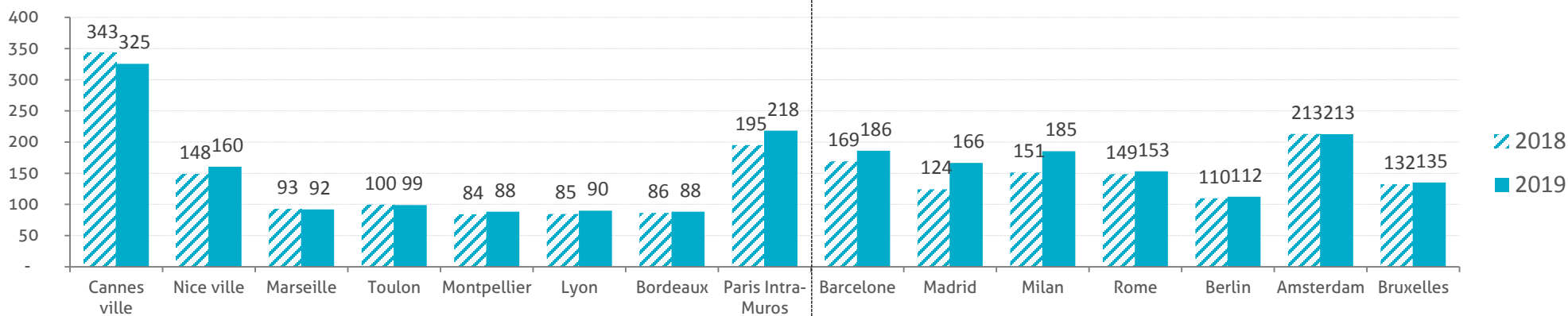
## FOCUS AUTRES DESTINATIONS FRANÇAISES ET EUROPÉENNES JUIN 2019

### TAUX D'OCCUPATION (EN %)



Source : OlaKala\_destination

### PRIX MOYEN (EN €)



Source : OlaKala\_destination

## DÉFINITION DE L'OFFRE HÔTELIÈRE CLASSÉE « URBAINE »

L'offre hôtelière classée est définie sur la base des établissements hôteliers classés en Nouvelles Normes (hôtels et résidences). Cependant, même si depuis le 23 août 2013 seul le classement d'un établissement en Nouvelles Normes est valable, nous avons choisi de continuer à suivre et à intégrer les résultats de tout établissement hôtelier anciennement classé et non encore reclassé en Nouvelles Normes. C'est pourquoi, dans un souci de clarté et de cohérence d'analyse au niveau national, la catégorie d'hôtels prise en compte est établie en fonction de l'ancien, ou du nouveau classement, correspondant effectivement à un certain type de produit.

## DÉFINITION DES SEGMENTS ANALYSÉS

Dans toutes ces analyses, OlaKala\_suite distingue les hôtels par positionnement produit et prix, et préconise de privilégier ce regroupement afin de pouvoir comparer les destinations entre elles. Ce positionnement est déterminé essentiellement par son niveau de prix pratiqué, en tenant également compte de son offre produit et de son classement officiel (selon le classement Nouvelles Normes Atout France), le produit et le niveau de prix pratiqué.

Table de concordance avec le classement Atout France :

Super-économique	1* et 2* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Economique	2* et 3* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Milieu de gamme	3* et 4* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Haut de gamme	4* et 5* : Nouvelles Normes
Luxe	5* : Nouvelles Normes

## GLOSSAIRE

- **Taux d'occupation** : Rapport entre le nombre de chambres vendues (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Prix moyen** : Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements).
- **RevPAR** : Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Chambres vendues** : Ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuités.
- **Appartements vendus** : Ensemble des appartements loués par la résidence.
- **Chiffre d'affaires** : Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
- **Evolution (pts ou %)** : Hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.

## CONTACTS

### CRT CÔTE D'AZUR FRANCE

Patrick VECE  
04 93 37 78 85  
p.vece@cotedazurfrance.fr

### OLAKALA\_SUITE

*pour participer à l'enquête mensuelle*  
Guillaume Richoux  
01 56 56 87 87  
destination@hotelcompset.com



## PARTENAIRES

