

# In Extenso

Tourisme, Culture & Hôtellerie

## Performances Hôtelières en France

Juin 2019



## Conseil, Evaluation et Transaction

### Propriétaire-Exploitant

Evaluation semestrielle d'un portefeuille de 35 hôtels en France

In Extenso

Tourisme, Culture & Hôtellerie

### Investisseur

Etude de marché et élaboration d'un business plan pour le développement d'un hôtel sur le boulevard Zerktouni à Casablanca

In Extenso

Tourisme, Culture & Hôtellerie

### Promoteur

Evaluation d'un projet d'hôtel cinq étoiles dans le 17ème arrondissement de Paris

In Extenso

Tourisme, Culture & Hôtellerie

### Ville de Fougères

Amo conception et la réalisation d'un centre d'interprétation de l'architecture et des patrimoines

Ille-et-Vilaine (35)

In Extenso

Tourisme, Culture & Hôtellerie

### CC Confluent et des Coteaux de Prayssas

Evaluation du potentiel touristique et définition d'une stratégie touristique

Lot-et-Garonne (47)

In Extenso

Tourisme, Culture & Hôtellerie

### Cession Réalisée

Portefeuille de 3 actifs Hôtelières 3\* Murs et Fonds comptabilisant 130 chambres sous enseigne

France Entière

Transaxio

Hôtel

### Propriétaire

Vente Fonds de commerce seul Hotel Bureau 3\* < 40 Chambres Établissement rénové

Paris (75)

Transaxio

Hôtel

### Promoteur

Recherche Investisseur Exploitant Projet en VEFA Hotel restaurant 3/4\* > 90 chambres Salle de Pdj, salles de réunion, Parkings

Marne (51)

Transaxio

Hôtel

## Vos contacts

### CONSEIL ET ÉVALUATION

[PHILIPPE GAUGUIER](#), ASSOCIÉ MRICS

[OLIVIER PETIT](#), ASSOCIÉ

### CULTURE ET TOURISME :

[DOMINIQUE LECEA](#), ASSOCIÉ

[ANNE RAVARD](#), DIRECTRICE

### TRANSAXIO HÔTEL :

[GUY BOULO](#), ASSOCIÉ

[GUILLAUME JALLIFFIER](#), ASSOCIÉ

## Nos publications et articles



### [Les financements alternatifs des investissements touristiques \(1/2\)](#)

Michelle FAWCETT et Matthieu LEVY, managers, In Extenso TCH | Juillet 2019



### APPEL À MANIFESTATION D'INTÉRÊT

### [Bar et restaurant au sein d'un bâtiment communal, Place Caire à Velaux](#)

Contact : Florent DANIEL, manager, In Extenso TCH | Candidature avant le 15 octobre 2019

Pour suivre nos activités et les chiffres :



La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

Pour toute demande relative aux observatoires statistiques, contactez Grégory Fortems ([gregory.fortems@inextenso.fr](mailto:gregory.fortems@inextenso.fr))

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

# | Un excellent mois de juin pour le secteur

L'hôtellerie française enregistre de très bons résultats au mois de juin. Une première depuis le début de l'année, tous les indicateurs sont dans le vert et sur toutes les catégories. Les chiffres d'affaires hébergement (RevPAR) progressent entre 9% et 11% selon les segments. Au global, le revenu moyen par chambre disponible est en hausse de presque 11%, grâce à la hausse d'environ 4% du taux d'occupation mais surtout en raison de la nette augmentation de 7% de la recette moyenne par chambre louée. De plus, rappelons-nous qu'à la même période de l'année dernière, les résultats étaient de très bons niveaux. La clientèle d'affaires était venue apporter son dynamisme et les touristes étrangers étaient bien présents. Au premier semestre 2019, les chiffres d'affaires hébergement sont en hausse sur l'ensemble des catégories, excepté une légère baisse de moins de 1% sur l'hôtellerie Haut de gamme et Luxe. Le mois de juin a été très positif cette année, permettant de stabiliser le taux d'occupation moyen. Les résultats semblent être encourageants pour la saison estivale.

Sur la capitale, les professionnels sont satisfaits de leur activité ce mois-ci. La preuve en est, tous les indicateurs sont en progression au mois de juin 2019. Seul, le marché Economique affiche une légère baisse d'occupation mais inscrit la plus belle progression de revenu moyen par chambre louée. Globalement, le taux d'occupation moyen dans l'hôtellerie parisienne est stable par rapport à l'année dernière et le prix moyen par chambre louée progresse de 14%. Ceci permettant une augmentation d'environ 15% du chiffre d'affaires hébergement (RevPAR) au mois de juin. Retenons que, d'une manière générale, l'activité hôtelière a été soutenue par l'augmentation des recettes moyennes par chambre louée ce mois-ci. La Coupe du Monde Féminine de Football, Roland Garros, le Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace, avec plus de 316 000 visiteurs, ou encore les festivals de musique auront dynamisé l'activité touristique. Malgré les bons résultats du mois de juin, au premier semestre 2019, les taux d'occupation sont en retrait, notamment sur les catégories supérieures. L'hôtellerie parisienne enregistre une baisse d'environ 3% d'occupation. Néanmoins, les recettes moyennes par chambre louée sur les six mois de l'année sont en progression sur la majorité des catégories, permettant ainsi de compenser ces baisses d'occupation et d'afficher une hausse de 2% de chiffre d'affaires hébergement.

L'hôtellerie en Régions se démarque, avec des indicateurs dans le vert sur l'ensemble des catégories ce mois-ci mais également au premier semestre 2019. Certaines agglomérations françaises affichent une progression à deux chiffres de leur chiffre d'affaires hébergement. Citons par exemple le Havre Seine Métropole, qui a été l'une des villes hôtes de la Coupe du Monde Féminine de Football ou Rouen Normandie, avec l'Armada. L'Ouest de la France a enregistré de forte progression de chiffre d'affaires hébergement, notamment sur les littoraux Hauts de France – Normandie et Bretagne.

Quant à la Côte d'Azur, le taux d'occupation moyen est de 83% en juin, soit de bon niveau et particulièrement à Nice, avec des taux d'occupation supérieurs à 90% sur les catégories supérieures. Le prix moyen par chambre louée comme l'occupation progresse ce mois-ci. Au premier semestre 2019, le taux d'occupation dans l'hôtellerie sur la Côte d'Azur est stable par rapport à l'année précédente. Grâce à la progression d'environ 2% du prix moyen, le chiffre d'affaires hébergement progresse de l'ordre de 2% à fin juin 2019.

## Données mensuelles

Juin	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Luxe Haut de gamme	82,0%	1,8%	265 €	6,5%	217 €	8,5%
Milieu de gamme	81,5%	4,1%	123 €	6,5%	101 €	10,9%
Economique	77,1%	4,0%	70 €	4,8%	54 €	9,1%
Super-économique	76,4%	2,0%	53 €	7,2%	40 €	9,4%
<b>Moyenne</b>	<b>78,7%</b>	<b>3,5%</b>	<b>102 €</b>	<b>7,0%</b>	<b>81 €</b>	<b>10,7%</b>

## Données cumulées

Jan. à Juin	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Luxe Haut de gamme	64,8%	-1,8%	216 €	0,9%	140 €	-0,9%
Milieu de gamme	66,0%	0,8%	109 €	2,6%	72 €	3,5%
Economique	63,2%	0,8%	64 €	1,7%	40 €	2,5%
Super-économique	64,4%	-0,7%	48 €	4,1%	31 €	3,4%
<b>Moyenne</b>	<b>64,4%</b>	<b>0,2%</b>	<b>89 €</b>	<b>2,9%</b>	<b>58 €</b>	<b>3,2%</b>

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

Pour toute demande relative aux observatoires statistiques, contactez Grégory Fortems ([gregory.fortems@inextenso.fr](mailto:gregory.fortems@inextenso.fr))

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

# Paris Île-de-France



Juin 2019

## | Paris

Données mensuelles

Juin	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
<b>Luxe et Palaces</b>	<b>83,7%</b>	<b>1,3%</b>	<b>768 €</b>	<b>6,7%</b>	<b>643 €</b>	<b>8,1%</b>
<b>Haut de gamme (HdG)</b>	<b>90,7%</b>	<b>1,1%</b>	<b>325 €</b>	<b>15,0%</b>	<b>294 €</b>	<b>16,2%</b>
dont Boutique hôtels HdG	92,1%	0,5%	350 €	8,4%	323 €	8,9%
dont hôtels HdG standard	90,1%	1,3%	314 €	18,5%	283 €	20,1%
<b>Milieu de gamme (MdG)</b>	<b>92,7%</b>	<b>1,9%</b>	<b>192 €</b>	<b>12,5%</b>	<b>178 €</b>	<b>14,6%</b>
dont Boutique hôtels MdG	92,7%	0,9%	208 €	10,5%	193 €	11,5%
dont hôtels MdG standard	92,6%	2,6%	178 €	14,3%	165 €	17,3%
<b>Economique</b>	<b>90,2%</b>	<b>-0,4%</b>	<b>127 €</b>	<b>18,1%</b>	<b>115 €</b>	<b>17,7%</b>
<b>Moyenne</b>	<b>90,8%</b>	<b>0,6%</b>	<b>208 €</b>	<b>14,0%</b>	<b>189 €</b>	<b>14,7%</b>

Données cumulées

Jan. à Juin	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
<b>Luxe et Palaces</b>	<b>61,8%</b>	<b>-6,9%</b>	<b>600 €</b>	<b>-1,6%</b>	<b>371 €</b>	<b>-8,4%</b>
<b>Haut de gamme (HdG)</b>	<b>73,6%</b>	<b>-3,9%</b>	<b>244 €</b>	<b>3,9%</b>	<b>180 €</b>	<b>-0,2%</b>
dont Boutique hôtels HdG	76,7%	-3,1%	265 €	2,3%	204 €	-0,9%
dont hôtels HdG standard	72,3%	-4,2%	235 €	4,6%	170 €	0,2%
<b>Milieu de gamme (MdG)</b>	<b>82,1%</b>	<b>-1,5%</b>	<b>146 €</b>	<b>5,3%</b>	<b>120 €</b>	<b>3,7%</b>
dont Boutique hôtels MdG	82,7%	-2,3%	161 €	4,3%	133 €	1,9%
dont hôtels MdG standard	81,6%	-0,9%	135 €	6,3%	110 €	5,3%
<b>Economique</b>	<b>80,8%</b>	<b>-2,6%</b>	<b>97 €</b>	<b>9,2%</b>	<b>78 €</b>	<b>6,3%</b>
<b>Moyenne</b>	<b>79,2%</b>	<b>-2,8%</b>	<b>159 €</b>	<b>5,0%</b>	<b>126 €</b>	<b>2,0%</b>

## | Hôtellerie Haut de Gamme en Île de France

Données mensuelles

Juin	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Paris	90,7%	1,1%	325 €	15,0%	294 €	16,2%
La Défense	91,2%	0,7%	220 €	16,6%	201 €	17,5%
Roissy CdG	94,0%	3,3%	158 €	6,4%	149 €	9,9%
Reste de l'Île de France	87,5%	0,6%	216 €	16,2%	190 €	16,9%

Données cumulées

Jan. à Juin	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Paris	73,6%	-3,9%	244 €	3,9%	180 €	-0,2%
La Défense	75,5%	-3,9%	176 €	7,4%	133 €	3,2%
Roissy CdG	78,4%	-0,9%	126 €	-1,7%	98 €	-2,6%
Reste de l'Île de France	71,3%	-4,2%	171 €	8,1%	122 €	3,6%

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

Pour toute demande relative aux observatoires statistiques, contactez Grégory Fortems ([gregory.fortems@inextenso.fr](mailto:gregory.fortems@inextenso.fr))

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

# Paris Île-de-France



Juin 2019

## | Île-de-France (hors Paris)

Hôtellerie milieu de gamme

Juin	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
77 - Seine-et-Marne	91,8%	1,1%	121 €	13,3%	111 €	14,6%
78 - Yvelines	83,9%	2,1%	113 €	2,4%	95 €	4,5%
91 - Essonne	79,9%	1,7%	112 €	4,0%	89 €	5,8%
92 - Hauts-de-Seine	90,6%	5,2%	140 €	9,2%	127 €	14,9%
93 - Seine-Saint-Denis	91,5%	5,1%	127 €	15,1%	116 €	20,9%
94 - Val-de-Marne	85,0%	4,9%	117 €	14,0%	100 €	19,7%
95 - Val-d'Oise	89,5%	5,3%	108 €	4,1%	97 €	9,6%
<b>Île-de-France (hors Paris)</b>	<b>88,7%</b>	<b>3,7%</b>	<b>123 €</b>	<b>9,5%</b>	<b>109 €</b>	<b>13,6%</b>
Jan. à Juin	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
77 - Seine-et-Marne	77,5%	-0,1%	107 €	5,3%	83 €	5,2%
78 - Yvelines	67,1%	-2,0%	103 €	3,2%	69 €	1,1%
91 - Essonne	58,4%	-3,0%	107 €	7,2%	62 €	4,1%
92 - Hauts-de-Seine	72,6%	0,4%	120 €	5,4%	87 €	5,8%
93 - Seine-Saint-Denis	72,6%	0,2%	100 €	3,6%	73 €	3,8%
94 - Val-de-Marne	70,3%	-2,3%	99 €	7,1%	70 €	4,6%
95 - Val-d'Oise	68,5%	-7,9%	93 €	1,9%	64 €	-6,2%
<b>Île-de-France (hors Paris)</b>	<b>71,1%</b>	<b>-1,4%</b>	<b>106 €</b>	<b>4,8%</b>	<b>76 €</b>	<b>3,4%</b>

Hôtellerie économique

Juin	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
77 - Seine-et-Marne	89,7%	2,5%	69 €	10,5%	62 €	13,2%
78 - Yvelines	81,8%	4,5%	83 €	1,7%	68 €	6,3%
91 - Essonne	73,6%	-5,1%	78 €	0,8%	57 €	-4,3%
92 - Hauts-de-Seine	82,7%	3,2%	98 €	9,6%	81 €	13,1%
93 - Seine-Saint-Denis	89,0%	3,7%	80 €	17,8%	71 €	22,1%
94 - Val-de-Marne	86,1%	-1,4%	90 €	19,6%	77 €	17,9%
95 - Val-d'Oise	87,6%	2,7%	73 €	4,6%	64 €	7,5%
<b>Île-de-France (hors Paris)</b>	<b>85,4%</b>	<b>1,8%</b>	<b>82 €</b>	<b>10,6%</b>	<b>70 €</b>	<b>12,6%</b>
Jan. à Juin	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
77 - Seine-et-Marne	76,9%	-1,8%	60 €	3,9%	46 €	2,1%
78 - Yvelines	68,3%	-0,9%	76 €	-1,8%	52 €	-2,7%
91 - Essonne	61,9%	-3,3%	72 €	2,7%	44 €	-0,7%
92 - Hauts-de-Seine	68,4%	-5,7%	81 €	7,4%	55 €	1,3%
93 - Seine-Saint-Denis	74,4%	-1,1%	61 €	4,5%	46 €	3,4%
94 - Val-de-Marne	74,1%	-5,5%	69 €	4,3%	51 €	-1,5%
95 - Val-d'Oise	75,6%	-5,2%	59 €	0,9%	45 €	-4,3%
<b>Île-de-France (hors Paris)</b>	<b>72,1%</b>	<b>-3,4%</b>	<b>68 €</b>	<b>4,0%</b>	<b>49 €</b>	<b>0,5%</b>

Hôtellerie super-économique

Juin	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
77 - Seine-et-Marne	86,9%	-2,5%	56 €	7,6%	48 €	4,9%
78 - Yvelines	82,8%	6,1%	54 €	4,6%	45 €	11,0%
91 - Essonne	77,9%	-6,5%	52 €	3,2%	40 €	-3,5%
92 - Hauts-de-Seine	82,2%	-10,1%	75 €	22,8%	62 €	10,4%
93 - Seine-Saint-Denis	87,6%	3,2%	69 €	22,5%	60 €	26,4%
94 - Val-de-Marne	87,9%	3,6%	59 €	7,5%	52 €	11,4%
95 - Val-d'Oise	92,6%	0,7%	60 €	8,3%	55 €	9,0%
<b>Île-de-France (hors Paris)</b>	<b>86,0%</b>	<b>-0,7%</b>	<b>61 €</b>	<b>11,9%</b>	<b>52 €</b>	<b>11,1%</b>
Jan. à Juin	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
77 - Seine-et-Marne	78,1%	-0,9%	51 €	3,3%	40 €	2,4%
78 - Yvelines	74,0%	2,5%	51 €	2,1%	37 €	4,6%
91 - Essonne	70,0%	0,3%	49 €	1,9%	34 €	2,2%
92 - Hauts-de-Seine	76,6%	-7,2%	63 €	13,8%	48 €	5,7%
93 - Seine-Saint-Denis	73,7%	-1,8%	55 €	7,3%	40 €	5,4%
94 - Val-de-Marne	75,5%	1,2%	54 €	3,8%	41 €	5,0%
95 - Val-d'Oise	81,0%	-5,0%	50 €	3,2%	41 €	-1,9%
<b>Île-de-France (hors Paris)</b>	<b>75,9%</b>	<b>-1,8%</b>	<b>53 €</b>	<b>5,4%</b>	<b>40 €</b>	<b>3,5%</b>

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

Pour toute demande relative aux observatoires statistiques, contactez Grégory Fortems ([gregory.fortems@inextenso.fr](mailto:gregory.fortems@inextenso.fr))

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

# Province



Juin 2019

## | Province (hors Côte d'Azur)

Données mensuelles

Juin	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Luxe Haut de gamme	77,5%	2,6%	224 €	3,2%	174 €	5,9%
Milieu de gamme	77,4%	5,1%	103 €	3,5%	79 €	8,8%
Economique	74,0%	4,8%	68 €	1,6%	50 €	6,5%
Super-économique	73,8%	3,2%	49 €	4,8%	36 €	8,2%
<b>Moyenne</b>	<b>75,2%</b>	<b>4,4%</b>	<b>87 €</b>	<b>3,9%</b>	<b>65 €</b>	<b>8,5%</b>

Données cumulées

Jan. à Juin	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Luxe Haut de gamme	60,3%	0,0%	195 €	1,4%	117 €	1,4%
Milieu de gamme	61,0%	2,2%	97 €	1,2%	59 €	3,5%
Economique	59,5%	2,0%	64 €	0,5%	38 €	2,5%
Super-économique	61,1%	0,2%	46 €	3,4%	28 €	3,7%
<b>Moyenne</b>	<b>60,3%</b>	<b>1,5%</b>	<b>81 €</b>	<b>2,2%</b>	<b>49 €</b>	<b>3,7%</b>

## | Côte d'Azur

Données mensuelles

Juin	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Luxe	83,5%	1,3%	631 €	-0,7%	527 €	0,5%
Haut de gamme	83,2%	-2,3%	222 €	7,3%	185 €	4,8%
Milieu de gamme	86,5%	6,4%	131 €	2,4%	114 €	9,0%
Economique	79,5%	7,4%	88 €	3,5%	70 €	11,1%
Super-économique	78,0%	2,8%	55 €	2,3%	42 €	5,2%
<b>Moyenne</b>	<b>83,0%</b>	<b>3,6%</b>	<b>216 €</b>	<b>3,0%</b>	<b>179 €</b>	<b>6,7%</b>

Données cumulées

Jan. à Juin	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Luxe	62,0%	-1,5%	448 €	0,3%	278 €	-1,2%
Haut de gamme	62,3%	-3,8%	177 €	2,6%	110 €	-1,3%
Milieu de gamme	63,8%	3,3%	110 €	-0,8%	70 €	2,5%
Economique	62,1%	2,4%	76 €	0,7%	47 €	3,1%
Super-économique	54,6%	-3,2%	53 €	1,6%	29 €	-1,7%
<b>Moyenne</b>	<b>62,1%</b>	<b>0,3%</b>	<b>167 €</b>	<b>1,6%</b>	<b>104 €</b>	<b>1,9%</b>

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

Pour toute demande relative aux observatoires statistiques, contactez Grégory Fortems ([gregory.fortems@inextenso.fr](mailto:gregory.fortems@inextenso.fr))

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt



Juin 2019

## | Côte d'Azur

Juin	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Côte d'Azur - Luxe	83,5%	1,3%	631 €	-0,7%	527 €	0,5%	62,0%	-1,5%	448 €	0,3%	278 €	-1,2%
Côte d'Azur - Charme	88,6%	1,4%	201 €	-3,2%	178 €	-1,9%	66,7%	0,1%	170 €	0,9%	113 €	1,0%
Côte d'Azur - Haut de gamme	83,2%	-2,3%	222 €	7,3%	185 €	4,8%	62,3%	-3,8%	177 €	2,6%	110 €	-1,3%
<b>Haut de gamme &amp; Luxe</b>	<b>83,3%</b>	<b>-1,1%</b>	<b>370 €</b>	<b>3,5%</b>	<b>308 €</b>	<b>2,4%</b>	<b>62,2%</b>	<b>-3,0%</b>	<b>277 €</b>	<b>2,4%</b>	<b>172 €</b>	<b>-0,7%</b>
Milieu de gamme	86,5%	6,4%	131 €	2,4%	114 €	9,0%	63,8%	3,3%	110 €	-0,8%	70 €	2,5%
Economique	79,5%	7,4%	88 €	3,5%	70 €	11,1%	62,1%	2,4%	76 €	0,7%	47 €	3,1%
Super-économique	78,0%	2,8%	55 €	2,3%	42 €	5,2%	54,6%	-3,2%	53 €	1,6%	29 €	-1,7%
<b>Moyenne</b>	<b>83,0%</b>	<b>3,6%</b>	<b>216 €</b>	<b>3,0%</b>	<b>179 €</b>	<b>6,7%</b>	<b>62,1%</b>	<b>0,3%</b>	<b>167 €</b>	<b>1,6%</b>	<b>104 €</b>	<b>1,9%</b>

## | Pôles de la Côte d'Azur

Juin	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Cannes - Luxe	81,2%	4,4%	549 €	-14,2%	446 €	-10,5%	58,3%	1,2%	442 €	-7,1%	258 €	-5,9%
Cannes - Charme	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Cannes - Haut de gamme	70,5%	-11,2%	209 €	12,5%	147 €	-0,1%	47,4%	-7,8%	170 €	4,7%	80 €	-3,5%
<b>Cannes - Haut de gamme &amp; Luxe</b>	<b>76,7%</b>	<b>-2,3%</b>	<b>408 €</b>	<b>-7,0%</b>	<b>313 €</b>	<b>-9,2%</b>	<b>54,1%</b>	<b>-2,3%</b>	<b>343 €</b>	<b>-3,7%</b>	<b>186 €</b>	<b>-5,9%</b>
Cannes - Milieu de gamme	74,3%	5,0%	124 €	-2,2%	92 €	2,7%	49,4%	2,6%	118 €	-2,4%	58 €	0,1%
Cannes - Economique	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Cannes - Super-économique	79,6%	1,0%	55 €	1,3%	44 €	2,4%	56,5%	-3,6%	54 €	1,1%	30 €	-2,5%

Juin	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Nice - Haut de gamme & Luxe	91,1%	-0,3%	269 €	8,5%	245 €	8,2%	72,3%	-1,0%	204 €	5,9%	148 €	4,9%
Nice - Milieu de gamme	92,1%	4,7%	142 €	6,9%	131 €	11,9%	72,0%	2,7%	110 €	1,0%	79 €	3,7%

Juin	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Monaco - Luxe	79,9%	-1,5%	498 €	10,2%	397 €	8,6%	61,4%	-6,3%	442 €	2,9%	272 €	-3,6%
Monaco - Haut de gamme	82,9%	1,9%	293 €	3,5%	243 €	5,5%	62,9%	2,4%	272 €	0,7%	171 €	3,1%
<b>Monaco - Haut de gamme &amp; Luxe</b>	<b>82,0%</b>	<b>0,9%</b>	<b>350 €</b>	<b>5,7%</b>	<b>287 €</b>	<b>6,7%</b>	<b>62,5%</b>	<b>-0,1%</b>	<b>318 €</b>	<b>0,7%</b>	<b>199 €</b>	<b>0,6%</b>

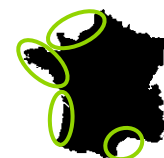
\* L'échantillon Monaco inclut les communes de Monaco, Roquebrune et Cap d'Ail

\*\* Charme : échantillon ne comprenant pas les établissements Luxe

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

Pour toute demande relative aux observatoires statistiques, contactez Grégory Fortems ([gregory.fortems@inextenso.fr](mailto:gregory.fortems@inextenso.fr))

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt



Juin 2019

## | Littoral Nord (Hauts de France, Normandie)

Littoral (Hauts de France, Normandie)	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Milieu de gamme	85,1%	9,4%	106 €	15,4%	90 €	26,2%	67,2%	8,0%	91 €	3,1%	61 €	11,2%
Economique	75,5%	19,9%	73 €	12,4%	55 €	34,8%	58,9%	2,8%	65 €	5,9%	38 €	8,9%
Super-économique	82,9%	11,9%	51 €	8,0%	43 €	20,9%	66,3%	7,5%	48 €	5,5%	32 €	13,4%

## | Littoral Ouest (Bretagne, Pays de la Loire)

Littoral (Bretagne, Pays de la Loire)	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Milieu de gamme	81,9%	5,4%	114 €	3,0%	94 €	8,6%	66,3%	4,4%	103 €	-0,5%	69 €	3,9%
Economique	75,5%	7,4%	73 €	6,4%	55 €	14,2%	58,1%	3,8%	67 €	3,1%	39 €	7,0%
Super-économique	67,7%	6,5%	50 €	5,1%	34 €	11,9%	54,2%	3,6%	48 €	3,1%	26 €	6,8%

## | Littoral Sud-Ouest (Nouvelle Aquitaine)

Littoral (Nouvelle Aquitaine)	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Milieu de gamme	77,2%	2,6%	118 €	1,4%	91 €	4,0%	58,2%	-0,4%	103 €	-1,3%	60 €	-1,7%
Economique	77,5%	1,4%	77 €	12,4%	60 €	14,0%	56,6%	4,2%	65 €	7,8%	37 €	12,3%
Super-économique	76,0%	0,1%	66 €	1,6%	50 €	1,7%	61,7%	3,4%	55 €	-0,4%	34 €	3,0%

## | Littoral Méditerranéen (hors Côte d'Azur)

Littoral Méditerranéen (hors Côte d'Azur)	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Milieu de gamme	93,5%	16,1%	125 €	-2,7%	117 €	13,0%	58,7%	4,5%	104 €	-2,1%	61 €	2,3%
Economique	76,3%	-0,8%	67 €	-2,9%	51 €	-3,7%	57,8%	-3,4%	61 €	1,7%	35 €	-1,8%
Super-économique	74,9%	3,3%	53 €	2,5%	39 €	5,8%	54,4%	-1,1%	49 €	1,1%	27 €	0,0%

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

Pour toute demande relative aux observatoires statistiques, contactez Grégory Fortems ([gregory.fortems@inextenso.fr](mailto:gregory.fortems@inextenso.fr))

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt



# Grandes Agglomérations



Juin 2019

## | Grandes Agglomérations

Luxe Haut de gamme	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
<b>Métropoles Régionales</b>	<b>82,9%</b>	<b>-1,2%</b>	<b>206 €</b>	<b>4,3%</b>	<b>171 €</b>	<b>3,1%</b>	<b>66,4%</b>	<b>-1,0%</b>	<b>171 €</b>	<b>3,1%</b>	<b>113 €</b>	<b>2,1%</b>
Avignon	66,2%	-21,3%	160 €	7,2%	106 €	-15,6%	40,1%	-25,4%	138 €	8,9%	55 €	-18,8%
Bordeaux	79,6%	-6,6%	301 €	-2,1%	240 €	-8,6%	65,7%	-1,5%	243 €	-2,0%	160 €	-3,5%
Cannes	76,7%	-2,3%	408 €	-7,0%	313 €	-9,2%	54,1%	-2,3%	343 €	-3,7%	186 €	-5,9%
Lille	72,7%	-4,0%	147 €	6,4%	107 €	2,1%	64,6%	-3,6%	136 €	4,7%	88 €	0,9%
Lyon	80,4%	2,8%	165 €	12,2%	133 €	15,3%	72,2%	-0,1%	148 €	5,4%	107 €	5,3%
Marseille	85,1%	2,2%	162 €	1,6%	138 €	3,8%	62,8%	-0,5%	137 €	1,1%	86 €	0,6%
Monaco	82,0%	0,9%	350 €	5,7%	287 €	6,7%	62,5%	-0,1%	318 €	0,7%	199 €	0,6%
Montpellier	90,5%	8,6%	156 €	3,9%	141 €	12,9%	71,1%	14,0%	132 €	-1,9%	94 €	11,9%
Nice	91,1%	-0,3%	269 €	8,5%	245 €	8,2%	72,3%	-1,0%	204 €	5,9%	148 €	4,9%
Strasbourg	77,4%	-5,1%	122 €	-4,9%	95 €	-9,7%	60,0%	-8,1%	122 €	4,7%	73 €	-3,8%
Toulouse	72,4%	-10,4%	131 €	-6,4%	95 €	-16,2%	66,7%	-4,6%	127 €	-2,6%	85 €	-7,1%

Milieu de gamme	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
<b>Métropoles Régionales</b>	<b>80,4%</b>	<b>3,5%</b>	<b>109 €</b>	<b>4,6%</b>	<b>88 €</b>	<b>8,3%</b>	<b>65,1%</b>	<b>1,6%</b>	<b>98 €</b>	<b>2,6%</b>	<b>64 €</b>	<b>4,3%</b>
<b>Grandes Agglomérations</b>	<b>77,7%</b>	<b>6,3%</b>	<b>96 €</b>	<b>3,3%</b>	<b>74 €</b>	<b>9,8%</b>	<b>62,3%</b>	<b>3,1%</b>	<b>88 €</b>	<b>1,0%</b>	<b>55 €</b>	<b>4,1%</b>
Aix en Provence	83,7%	1,4%	97 €	3,1%	81 €	4,6%	59,6%	-0,5%	86 €	0,2%	51 €	-0,3%
Avignon	89,7%	-0,4%	113 €	-2,0%	101 €	-2,4%	63,8%	4,6%	103 €	2,7%	66 €	7,5%
Bayonne-Anglet-Biarritz	83,4%	8,4%	90 €	1,3%	75 €	9,8%	68,2%	3,2%	83 €	-1,8%	57 €	1,3%
Bordeaux	86,6%	4,1%	109 €	1,3%	95 €	5,5%	70,7%	0,8%	100 €	3,4%	71 €	4,2%
Cannes	74,3%	5,0%	124 €	-2,2%	92 €	2,7%	49,4%	2,6%	118 €	-2,4%	58 €	0,1%
Dijon	77,5%	1,5%	103 €	2,8%	80 €	4,3%	58,5%	-3,5%	96 €	5,6%	56 €	1,9%
Grenoble	72,6%	3,1%	103 €	10,5%	75 €	13,9%	61,1%	-2,8%	93 €	2,1%	57 €	-0,7%
Le Havre	86,1%	14,0%	122 €	33,3%	105 €	52,1%	68,3%	6,8%	101 €	10,5%	69 €	18,0%
Lille	79,3%	11,9%	110 €	6,1%	87 €	18,7%	69,3%	3,3%	99 €	2,7%	68 €	6,1%
Lyon	77,2%	4,2%	108 €	3,6%	83 €	8,0%	68,4%	1,4%	107 €	6,7%	73 €	8,2%
Marseille	84,4%	4,8%	108 €	-4,1%	91 €	0,5%	66,7%	2,2%	98 €	2,0%	65 €	4,3%
Montpellier	79,0%	10,6%	101 €	2,0%	80 €	12,8%	60,7%	7,3%	89 €	0,2%	54 €	7,5%
Nancy	77,5%	-3,8%	106 €	5,1%	82 €	1,1%	63,9%	-3,2%	97 €	3,1%	62 €	-0,2%
Nantes	85,9%	3,3%	108 €	1,5%	93 €	4,8%	73,8%	4,2%	99 €	-0,2%	73 €	4,0%
Niort	65,9%	-8,9%	87 €	4,7%	57 €	-4,6%	51,8%	-0,8%	88 €	4,2%	46 €	3,4%
Nice	92,1%	4,7%	142 €	6,9%	131 €	11,9%	72,0%	2,7%	110 €	1,0%	79 €	3,7%
Reims	84,5%	0,6%	128 €	16,9%	108 €	17,6%	65,7%	-0,7%	104 €	3,7%	68 €	3,0%
Rennes	74,7%	1,5%	115 €	9,9%	86 €	11,6%	62,7%	2,8%	103 €	7,5%	65 €	10,5%
Rouen	81,6%	2,7%	144 €	37,4%	117 €	41,1%	67,3%	2,7%	109 €	9,2%	73 €	12,2%
Saint Etienne	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Strasbourg	78,6%	-6,1%	99 €	-2,2%	78 €	-8,1%	64,3%	-3,1%	96 €	-0,2%	62 €	-3,3%
Toulouse	74,6%	-1,7%	105 €	-2,5%	79 €	-4,1%	63,4%	-1,6%	101 €	-0,7%	64 €	-2,3%
Vannes	83,7%	4,6%	97 €	3,7%	81 €	8,4%	65,7%	9,6%	84 €	-0,4%	55 €	9,2%

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

Pour toute demande relative aux observatoires statistiques, contactez Grégory Fortems ([gregory.fortems@inextenso.fr](mailto:gregory.fortems@inextenso.fr))

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

# Grandes Agglomérations



Juin 2019

## | Grandes Agglomérations

Economique	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
<b>Métropoles Régionales</b>	<b>78,8%</b>	<b>4,4%</b>	<b>72 €</b>	<b>2,4%</b>	<b>57 €</b>	<b>6,9%</b>	<b>64,8%</b>	<b>2,3%</b>	<b>67 €</b>	<b>1,9%</b>	<b>43 €</b>	<b>4,2%</b>
<b>Grandes Agglomérations</b>	<b>75,9%</b>	<b>2,4%</b>	<b>64 €</b>	<b>1,9%</b>	<b>49 €</b>	<b>4,4%</b>	<b>61,1%</b>	<b>0,5%</b>	<b>61 €</b>	<b>0,7%</b>	<b>37 €</b>	<b>1,2%</b>
Aix en Provence	81,4%	-0,1%	74 €	3,3%	60 €	3,2%	56,9%	-5,8%	63 €	0,4%	36 €	-5,5%
Amiens	80,8%	2,1%	78 €	2,1%	63 €	4,3%	65,3%	2,8%	75 €	0,5%	49 €	3,4%
Angers	80,2%	7,2%	64 €	3,2%	52 €	10,6%	65,2%	4,3%	63 €	5,0%	41 €	9,5%
Avignon	82,1%	22,6%	67 €	3,4%	55 €	26,8%	60,9%	14,7%	62 €	0,5%	38 €	15,3%
Bayonne-Anglet-Biarritz	70,7%	2,6%	69 €	1,3%	49 €	3,9%	53,9%	3,4%	61 €	0,2%	33 €	3,7%
Bordeaux	80,4%	5,0%	73 €	-1,1%	59 €	3,8%	66,4%	0,2%	70 €	1,9%	46 €	2,1%
Dijon	86,4%	2,2%	64 €	4,6%	56 €	6,9%	68,9%	-2,5%	61 €	4,6%	42 €	1,9%
Grenoble	65,1%	3,8%	62 €	2,8%	40 €	6,7%	55,3%	0,7%	61 €	-0,7%	33 €	0,0%
Le Havre	78,5%	20,9%	74 €	15,0%	58 €	39,1%	55,6%	-1,9%	66 €	8,6%	37 €	6,5%
Lille	74,4%	8,9%	72 €	0,1%	54 €	9,1%	63,6%	-0,5%	67 €	1,5%	43 €	1,1%
Lyon	78,6%	3,0%	79 €	3,6%	62 €	6,7%	71,5%	4,1%	77 €	6,9%	55 €	11,3%
Marseille	77,5%	2,6%	69 €	-3,7%	54 €	-1,2%	60,3%	0,5%	64 €	-0,9%	38 €	-0,4%
Metz	78,1%	7,7%	59 €	1,3%	46 €	9,1%	62,5%	1,4%	57 €	3,6%	36 €	5,0%
Montpellier	84,8%	11,2%	65 €	-8,9%	55 €	1,3%	65,8%	4,3%	63 €	-2,8%	41 €	1,4%
Nancy	74,6%	-6,1%	73 €	2,5%	54 €	-3,7%	60,9%	-0,8%	68 €	0,4%	42 €	-0,4%
Nantes	80,2%	0,9%	79 €	2,7%	64 €	3,6%	70,6%	3,7%	72 €	1,2%	51 €	4,9%
Niort	74,4%	9,6%	54 €	-7,5%	40 €	1,4%	57,8%	1,5%	56 €	0,5%	32 €	2,0%
Reims	85,1%	1,1%	82 €	12,1%	69 €	13,3%	73,3%	4,4%	69 €	3,9%	51 €	8,5%
Rennes	79,6%	4,3%	79 €	7,8%	63 €	12,4%	66,6%	1,9%	72 €	3,4%	48 €	5,4%
Rouen	79,1%	2,3%	88 €	36,9%	70 €	40,1%	66,5%	4,2%	68 €	10,7%	46 €	15,3%
Strasbourg	85,2%	0,7%	61 €	-8,8%	52 €	-8,2%	72,2%	2,8%	59 €	-6,2%	42 €	-3,5%
Toulouse	75,6%	9,5%	64 €	-6,0%	49 €	3,0%	63,6%	6,7%	63 €	-0,2%	40 €	6,5%
Vannes	84,4%	12,8%	68 €	3,7%	58 €	17,0%	60,7%	7,5%	62 €	3,5%	38 €	11,2%

Super-économique	TO						RMC						RevPAR					
	2019		Var /n-1		2019		Var /n-1		2019		Var /n-1		2019		Var /n-1			
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1				
<b>Métropoles Régionales</b>	<b>74,8%</b>	<b>3,4%</b>	<b>51 €</b>	<b>4,8%</b>	<b>38 €</b>	<b>8,4%</b>	<b>63,7%</b>	<b>0,5%</b>	<b>48 €</b>	<b>4,4%</b>	<b>31 €</b>	<b>4,9%</b>						
<b>Grandes Agglomérations</b>	<b>75,4%</b>	<b>2,3%</b>	<b>48 €</b>	<b>2,8%</b>	<b>36 €</b>	<b>5,1%</b>	<b>61,6%</b>	<b>-1,0%</b>	<b>46 €</b>	<b>1,8%</b>	<b>28 €</b>	<b>0,8%</b>						
Amiens	76,5%	1,7%	48 €	4,6%	37 €	6,4%	70,3%	15,8%	47 €	5,1%	33 €	21,7%						
Angers	71,1%	-0,9%	47 €	2,9%	33 €	1,9%	56,6%	0,3%	46 €	1,5%	26 €	1,8%						
Avignon	76,9%	17,1%	40 €	3,3%	31 €	21,0%	56,8%	1,9%	38 €	1,7%	22 €	3,7%						
Bayonne-Anglet-Biarritz	71,6%	8,1%	49 €	3,6%	35 €	12,0%	65,1%	-1,0%	41 €	2,2%	27 €	1,1%						
Bordeaux	76,2%	2,2%	56 €	4,2%	43 €	6,5%	62,7%	0,1%	53 €	3,4%	33 €	3,5%						
Cannes	79,6%	1,0%	55 €	1,3%	44 €	2,4%	56,5%	-3,6%	54 €	1,1%	30 €	-2,5%						
Dijon	76,6%	-2,9%	45 €	4,0%	34 €	1,0%	64,6%	-2,3%	43 €	1,4%	28 €	-0,9%						
Grenoble	56,9%	12,1%	46 €	8,0%	26 €	21,0%	48,8%	0,2%	44 €	5,6%	22 €	5,9%						
Lille	79,1%	6,7%	53 €	3,7%	42 €	10,7%	69,1%	1,3%	49 €	1,7%	34 €	3,0%						
Lyon	73,5%	1,8%	55 €	5,4%	40 €	7,3%	69,0%	3,5%	55 €	9,8%	38 €	13,6%						
Marseille	73,7%	3,8%	51 €	-0,2%	37 €	3,7%	63,7%	3,9%	48 €	4,6%	31 €	8,7%						
Metz	70,9%	5,8%	50 €	6,2%	35 €	12,3%	58,6%	2,9%	48 €	2,9%	28 €	5,9%						
Montpellier	78,1%	15,3%	52 €	4,6%	41 €	20,7%	63,2%	3,1%	47 €	0,1%	30 €	3,2%						
Nancy	77,0%	-4,3%	45 €	3,1%	35 €	-1,4%	64,0%	-1,8%	43 €	2,3%	28 €	0,4%						
Nantes	78,2%	0,2%	55 €	4,7%	43 €	4,9%	67,5%	-1,5%	52 €	5,0%	35 €	3,4%						
Niort	59,0%	-21,9%	58 €	34,3%	35 €	4,9%	62,6%	0,2%	47 €	9,2%	29 €	9,4%						
Reims	85,2%	6,4%	59 €	17,0%	50 €	24,5%	68,2%	1,1%	53 €	8,0%	36 €	9,1%						
Rennes	75,3%	8,7%	53 €	11,3%	40 €	20,9%	68,4%	5,1%	49 €	7,0%	34 €	12,5%						
Saint Etienne	74,9%	-2,2%	45 €	0,5%	34 €	-1,6%	68,7%	-4,6%	45 €	2,6%	31 €	-2,1%						
Strasbourg	67,8%	-1,2%	45 €	0,3%	31 €	-0,9%	56,1%	-5,4%	45 €	3,5%	25 €	-2,1%						
Toulouse	65,4%	-6,9%	56 €	6,3%	36 €	-1,0%	56,4%	-7,7%	54 €	5,4%	31 €	-2,8%						

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

Pour toute demande relative aux observatoires statistiques, contactez Grégory Fortems ([gregory.fortems@inextenso.fr](mailto:gregory.fortems@inextenso.fr))

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

# | Informations complémentaires et juridiques

## Définitions des indicateurs hôteliers

**Le Taux d'occupation (TO) :** Le TO indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur une période donnée.

« chambres disponibles » correspond à la capacité totale ouverte à la location (hors chambres destinées au logement du personnel, offerts et gratuits).

**La Recette Moyenne par Chambre Louée (RMC)** reflète le prix moyen auquel est vendue une chambre sur une période donnée, dont réductions concédées et tarifs spéciaux accordés.

Le chiffre d'affaires hébergement exclut les recettes petits-déjeuners et téléphone. Cet indicateur est exprimé hors taxes.

**Le revenu moyen par chambre disponible (RevPAR)** est le rapport entre le chiffre d'affaires hébergement et le nombre de chambres disponibles. Le RevPAR reflète les performances d'un établissement à la fois en termes de fréquentation et de prix moyen.

$$TO \text{ (en \%)} = \frac{\text{Nombre de chambres occupées}}{\text{Nombre de chambres disponibles}} \times 100$$

$$RMC \text{ (en €)} = \frac{\text{Chiffre d'affaires hébergement}}{\text{Nombre de chambres occupées}}$$

$$RevPAR \text{ (en €)} = \frac{\text{Chiffre d'affaires hébergement}}{\text{Nombre de chambres disponibles}}$$

## Segmentation de l'hôtellerie en général

**Hôtels de Luxe :** établissements les plus prestigieux du territoire, qui se démarquent par leur localisation, la qualité de leur bâti, leur aménagement, les services proposés, leur renommée et qui visent une clientèle exclusive.

**Hôtels haut de gamme :** hôtels s'inscrivant dans la tranche supérieure du marché, majoritairement 4\*, et proposant, à ce titre, une gamme de services élargie. Ils ne bénéficient toutefois pas du prestige des hôtels de Grand Luxe et s'adressent à une clientèle un peu plus large.

**Hôtels de Milieu de gamme :** véritable charnière entre l'hôtellerie supérieure et d'entrée de gamme, cette catégories est constituée d'établissements 3 ou 4\*. Ils bénéficient d'une gamme de services large mais un peu moins complète que celles des hôtels haut de gamme.

**Hôtels économiques :** hôtels proposant une gamme restreinte de services et d'équipements. Ils s'adressent à un large public soucieux du prix payé mais également des prestations proposées.

**Hôtels super-économiques :** hôtellerie centrée sur les attentes fondamentales de la clientèle, avec une gamme de services très restreinte et où le facteur prix est primordial dans le choix du client.

## Segmentation de l'hôtellerie parisienne

**Hôtels de luxe et palaces :** homologués 5 étoiles, et avec la distinction Palace pour un tiers d'entre eux, les hôtels de luxe proposent des chambres au tarif minimal (flexible, hors promotion) de 450 à 500 € TTC. Ils sont pour l'essentiel localisés dans les 1er, 8ème et 16ème arrondissements de Paris. Caractérisés par une proportion élevée de suites, ils offrent un niveau qualitatif et une gamme de services exceptionnels

**Hôtels Haut de Gamme :** majoritairement classés 4 étoiles, les hôtels Haut de Gamme représentent un peu moins de 20% du parc hôtelier parisien. Ces hôtels commercialisent leurs chambres à un tarif public (flexible) minimal de 280 à 300 € TTC selon les arrondissements. Ils sont répartis en deux sous-segments :

- **Les Boutique hôtels :** comme leurs homologues Milieu de Gamme, ces hôtels se distinguent par une capacité d'accueil modérée (une soixantaine de chambres en moyenne) et par la forte personnalité de leur décoration. Indépendants ou sous enseigne non standardisée, ils se différencient des Boutique Hôtels Milieu de Gamme par un niveau de confort et de service supérieur, et par des chambres plus spacieuses
- **Les hôtels Standards :** majoritairement sous enseignes de chaînes internationales, les hôtels Haut de Gamme standards ont pour point commun une capacité chambres élevée (plus de 200 chambres en moyenne), complétée par une gamme complète d'équipements et de services (restauration, séminaires voire centre de conférences, bien-être/spa, etc.)

**Hôtels Milieu de Gamme :** homologués 3 ou 4 étoiles, les hôtels Milieu de Gamme représentent près de 40% de l'offre de chambres parisienne. Les chambres y sont vendues à un tarif public (flexible, hors promotions) n'excédant pas 250 € à 280 € TTC selon les arrondissements. Il est dissocié en deux sous-segments :

- **Les Boutique hôtels :** il s'agit essentiellement d'hôtels indépendants de capacité modérée (une quarantaine de chambres en moyenne), proposant un produit à la décoration très personnalisée qui compense parfois une superficie chambre modérée
- **Les hôtels Standards :** sous enseigne de groupe hôtelier ou indépendants, ces produits sont caractérisés par une capacité d'accueil plus importante (plus de 80 chambres en moyenne), par une gamme de services plus développées (restauration, séminaires) et par un produit chambre homogène voire standardisé

**Hôtels Economiques :** majoritairement classés 3 étoiles, les hôtels Economiques représentent un tiers de l'offre de chambres parisienne. Qu'ils soient sous enseignes ou indépendants, ces établissements proposent généralement peu de services et leurs tarifs publics (flexibles, hors promotions) n'excèdent pas 130 € à 150 € TTC

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

Pour toute demande relative aux observatoires statistiques, contactez Grégory Fortems ([gregory.fortems@inextenso.fr](mailto:gregory.fortems@inextenso.fr))

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

# | Informations complémentaires et juridiques

## A propos d'In Extenso

In Extenso est un acteur majeur de l'expertise comptable et des services professionnels pour les TPE-PME en France. Avec un réseau de plus de 4 900 collaborateurs et 250 agences réparties sur tout le territoire, In Extenso propose aux chefs d'entreprises, artisans, commerçants, professions libérales et responsables d'associations un service professionnel complet, à tous les stades de la vie de leur entreprise et sur l'ensemble des domaines liés à la gestion de leur activité : comptabilité, fiscalité, gestion, juridique, conseil social et paies, conseil en innovation-croissance, redressement d'entreprise, conseil en tourisme, culture et hôtellerie, gestion du patrimoine, transmission d'entreprise. In Extenso est l'interlocuteur privilégié de plus de 100 000 clients appartenant à tous les secteurs d'activité et a réalisé en 2016-2017 un chiffre d'affaires de 384 millions d'euros.

Pour en savoir plus, [www.inextenso.fr](http://www.inextenso.fr)

## A propos du conseil In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie est l'un des leaders du conseil dans le secteur du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration. Le département regroupe les compétences et savoir-faire de plusieurs dizaines de collaborateurs en France. Ils disposent aujourd'hui d'une expérience significative en matière d'études dans l'industrie du Tourisme et de l'Hôtellerie. La large gamme de services, inhérente à notre expertise sur le marché national et international, se présente comme suit :

Etude de marché et de faisabilité	Evaluation de patrimoine	Schéma de développement	Capital Humain	Autres missions
<ul style="list-style-type: none"> <li>Analyser l'environnement de marché</li> <li>Définir / Recommander / Analyser le concept produit</li> <li>Estimer des performances commerciales</li> <li>Estimer des recettes totales et des dépenses (comptes de résultat)</li> <li>Analyser la faisabilité financière du projet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analyser l'environnement de marché</li> <li>Analyser le patrimoine (bâtiment, contrats, état d'entretien, etc.)</li> <li>Analyser les performances historiques</li> <li>Estimer le potentiel de croissance</li> <li>Evaluer par les méthodes statiques</li> <li>Evaluer par la méthode dynamique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Réaliser un inventaire dynamique de l'existant</li> <li>Analyser l'impact des dynamiques en cours (économie, transport, marché, etc.)</li> <li>Diagnostiquer l'existant</li> <li>Définir les enjeux de développement</li> <li>Réaliser des recommandations</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aligner la fonction RH avec les objectifs stratégiques</li> <li>Maîtriser les risques opérationnels RH et respecter la réglementation</li> <li>Intégrer la dimension humaine dans vos réorganisations et transformations</li> <li>Développer une stratégie de rémunération attractive et incitative</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Etude de benchmark</li> <li>Recherche d'opérateurs</li> <li>Recherche d'investisseurs</li> <li>Assistance à Maîtrise d'Ouvrage</li> <li>Diagnostic de Systèmes d'Informations</li> <li>Etc.</li> </ul>

Pour en savoir plus, [www.reussir-au-quotidien.fr/category/hotels-restaurants-cafes/](http://www.reussir-au-quotidien.fr/category/hotels-restaurants-cafes/)

**Le présent document est une création d'In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie, qui en détient les droits de propriété intellectuelle. Toute utilisation et reproduction, totale et partielle, sur quelque support que ce soit, est strictement interdite et donnerait lieu à une action judiciaire devant le Tribunal de Grande Instance de Paris.**

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

Pour toute demande relative aux observatoires statistiques, contactez Grégory Fortems ([gregory.fortems@inextenso.fr](mailto:gregory.fortems@inextenso.fr))

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt