

In Extenso

Tourisme, Culture & Hôtellerie

Performances Hôtelières en France

Mai 2019



Conseil, Evaluation et Transaction

<p>Manta Ray Group</p> <p><i>Actualisation des études de marché et de faisabilité pour deux projets hôteliers 4*</i></p> <p><i>Martinique et Guadeloupe</i></p> <p>In Extenso <small>Tourisme, Culture & Hôtellerie</small></p>	<p>Promoteur-Investisseur</p> <p><i>Réalisation d'un business plan pour la réhabilitation de l'hôtel Lincoln Casablanca</i></p> <p><i>Casablanca</i></p> <p>In Extenso <small>Tourisme, Culture & Hôtellerie</small></p>	<p>Promoteur-Investisseur</p> <p><i>Etude de marché pour le développement de 3 unités hôtelières à Casa Anfa</i></p> <p><i>Casablanca</i></p> <p>In Extenso <small>Tourisme, Culture & Hôtellerie</small></p>	<p>Casa Patrimoine</p> <p><i>Accompagnement dans la réhabilitation des Anciens Abattoirs de Casablanca en Fabrique Culturelle</i></p> <p><i>Casablanca</i></p> <p>In Extenso <small>Tourisme, Culture & Hôtellerie</small></p>
<p>Grand Paris Sud Agglomération</p> <p><i>Schéma communautaire de développement du tourisme et des loisirs (2020-2025)</i></p> <p><i>Île-de-France</i></p> <p>In Extenso <small>Tourisme, Culture & Hôtellerie</small></p>	<p>Propriétaire</p> <p><i>Vente murs et fonds de commerce Boutique Hôtel 3* récemment rénové < 30 chambres</i></p> <p><i>Paris centre (75)</i></p> <p>Transaxio <small>Hôtel</small></p>	<p>Propriétaire</p> <p><i>Vente fonds de commerce Hôtel bureau 3*, construction neuve, >70 chambres</i></p> <p><i>Moselle (57)</i></p> <p>Transaxio <small>Hôtel</small></p>	<p>Propriétaire</p> <p><i>Vente murs et fonds de commerce Hôtel bureau 3* sous enseigne > 40 chambres, salle de séminaire Proche Genève – Ain (01)</i></p> <p>Transaxio <small>Hôtel</small></p>

Vos contacts

CONSEIL ET ÉVALUATION

[PHILIPPE GAUGUIER](#), ASSOCIÉ MRICS

[OLIVIER PETIT](#), ASSOCIÉ

CULTURE ET TOURISME :

[DOMINIQUE LECEA](#), ASSOCIÉ

[ANNE RAVARD](#), DIRECTRICE

TRANSAXIO HÔTEL :

[GUY BOULO](#), ASSOCIÉ

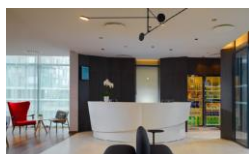
[GUILLAUME JALLIFFIER](#), ASSOCIÉ

Nos publications et articles



[La thalassothérapie, un secteur qui entretient son capital santé \(2/2\)](#)

Florent DANIEL, manager, In Extenso TCH | Juin 2019



[La bonne année 2018 des résidences de tourisme urbaines](#)

Samuel COUTELEAU, manager, In Extenso TCH | Juin 2019

Pour suivre nos activités et les chiffres :



La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

Pour toute demande relative aux observatoires statistiques, contactez Grégory Fortems (gregory.fortems@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

| Mai : des performances qui manquent d'ardeur

Comme chaque année, le mois de mai est marqué par trois jours fériés : la fête du Travail le 1er mai, l'Armistice le 8 mai et l'Ascension le 30 mai. Cette année, chacun de ces trois jours est tombé en semaine, et qui plus est, en milieu de semaine pour le 1er et le 8 mai. Le mercredi est le jour de la semaine qui a le plus d'impact car il permet aux travailleurs à poser deux jours afin de bénéficier d'un « week-end prolongé » de cinq jours. Pour autant, malgré un calendrier favorisant les départs en vacances/weekend, les hôteliers français ont enregistré des performances mitigées ce mois-ci. Globalement, l'hôtellerie française a observé un recul de sa fréquentation, avec -2% de taux d'occupation. Cette baisse est particulièrement marquée sur le segment Super-économique qui affiche un repli de près de 6% de son taux d'occupation. Cette tendance est en partie liée aux dates du Ramadan, du 6 mai au 4 juin (en décalage d'un mois par rapport à 2018). En données cumulées à fin mai, cette baisse est plus contenue avec, en moyenne, un recul de moins de 1% du taux d'occupation compensé par une recette moyenne par chambre louée en hausse de presque 2%. Cela permet d'afficher un chiffre d'affaires hébergement (RevPAR) en progression malgré la mauvaise conjoncture du premier trimestre

Nonobstant une conjoncture plus favorable que les mois précédents, avec trois jours fériés et l'essoufflement du mouvement des gilets jaunes, l'hôtellerie parisienne garde une mine maussade. En effet, les hôteliers parisiens continuent à enregistrer une perte importante de leur occupation par rapport au mois de mai 2018, avec une baisse comprise entre 8% pour la catégorie Luxe et Palace qui souffre le plus, et 1% pour le segment Milieu de gamme, le plus épargné. Globalement, le taux d'occupation à Paris a reculé d'environ 3% ce mois-ci. En revanche, et sans surprise, l'hôtellerie Haut de gamme du pôle Roissy est la seule catégorie à afficher un taux d'occupation en progression, en ligne avec la hausse du trafic de 3% en mai. Au final, en données cumulées à fin mai, l'hôtellerie parisienne affiche un chiffre d'affaires hébergement (RevPAR) en recul de 2% environ dû à la baisse d'occupation.

Paris ne fait pas figure d'exception puisque les Régions (hors Côte d'Azur) affichent une tendance à la baisse portée de la même manière par le recul du taux d'occupation. Globalement, ce dernier a reculé d'environ 2%, ce qui a entraîné une baisse d'environ 1% du chiffre d'affaires hébergement (RevPAR) ce mois-ci. Notons tout de même qu'à l'inverse de Paris, le segment Super-économique a été le plus impacté par cette baisse avec un repli de 5% environ de son taux d'occupation. Les grandes agglomérations du Nord-Est, telles que Strasbourg, Reims, Nancy et Lille, et du Sud-Est telles que Marseille ou Avignon, ont particulièrement souffert en ce mois de mai 2019, affichant des RevPAR en baisse jusque 12%. En données cumulées, la tendance reste plutôt positive malgré un mois de mai relâché.

Quant à la Côte d'Azur, l'hôtellerie affiche des performances en dents de scie avec des territoires qui se portent bien face à d'autres en difficulté. Selon le Comité Régionale du Tourisme de la Côte d'Azur, on constate que la clientèle de loisirs continue à tirer le taux d'occupation vers le haut contre une part de la demande d'affaires en mai qui se rétracte année après année. En cumul, sur les cinq premiers mois de l'année, la demande touristique globale baisse, excepté le segment aérien loisirs, qui affiche une forte croissance. Néanmoins, les professionnels du tourisme restent confiants pour la saison estivale 2019 malgré un printemps contrasté en raison de la mauvaise météo et les jours fériés de mai positionnés en milieu de semaine. En outre, on note un retour de la clientèle étrangère long-courrier, telle que les Japonais et les Américains.

Ce début d'année compliqué n'est pas pour autant une fatalité. En effet, le calendrier événementiel est bien garni, avec par exemple Roland Garros du 26 mai au 9 juin, suivi du salon aéronautique et de l'espace du 17 au 23 juin mais aussi la Coupe du Monde de Football Féminin du 7 juin au 7 juillet. Les amoureux du tennis étaient au rendez-vous, permettant aux hôteliers parisiens d'enregistrer des pics de fréquentation au mois de juin, de la même manière que les hôteliers niçois avec la Coupe du Monde de Football Féminin.

Données mensuelles

Mai	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Luxe Haut de gamme	67,4%	-1,4%	227 €	-1,5%	153 €	-2,9%
Milieu de gamme	68,3%	-1,1%	107 €	-0,1%	73 €	-1,2%
Economique	64,6%	-1,2%	63 €	0,3%	41 €	-0,9%
Super-économique	63,4%	-5,6%	48 €	2,0%	30 €	-3,7%
Moyenne	65,7%	-2,0%	90 €	0,7%	59 €	-1,3%

Données cumulées

Jan. à Mai	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Luxe Haut de gamme	61,4%	-2,7%	203 €	-1,1%	124 €	-3,8%
Milieu de gamme	62,9%	0,1%	105 €	1,4%	66 €	1,5%
Economique	60,4%	0,0%	62 €	0,9%	37 €	0,8%
Super-économique	62,0%	-1,3%	47 €	3,3%	29 €	1,9%
Moyenne	61,5%	-0,5%	86 €	1,6%	53 €	1,1%

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

Pour toute demande relative aux observatoires statistiques, contactez Grégory Fortems (gregory.fortems@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

Paris Île-de-France



Mai 2019

| Paris

Données mensuelles

Mai	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Luxe et Palaces	62,4%	-8,2%	555 €	-4,6%	346 €	-12,4%
Haut de gamme (HdG)	76,3%	-2,5%	244 €	9,0%	186 €	-2,4%
dont Boutique hôtels HdG	79,9%	-0,6%	268 €	0,0%	214 €	-0,5%
dont hôtels HdG standard	74,8%	-3,3%	234 €	0,0%	175 €	-3,3%
Milieu de gamme (MdG)	82,7%	-1,2%	149 €	1,6%	123 €	0,4%
dont Boutique hôtels MdG	83,5%	-1,2%	166 €	1,6%	138 €	0,4%
dont hôtels MdG standard	82,0%	-1,2%	136 €	1,3%	112 €	0,1%
Economique	80,7%	-4,1%	98 €	5,0%	79 €	0,6%
Moyenne	79,6%	-3,3%	158 €	1,3%	126 €	-2,0%

Données cumulées

Jan. à Mai	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Luxe et Palaces	57,3%	-9,2%	550 €	-5,5%	315 €	-14,1%
Haut de gamme (HdG)	70,2%	-5,0%	224 €	-0,1%	157 €	-5,1%
dont Boutique hôtels HdG	73,6%	-3,8%	244 €	0,1%	180 €	-3,7%
dont hôtels HdG standard	68,7%	-5,5%	215 €	-0,2%	148 €	-5,7%
Milieu de gamme (MdG)	80,0%	-2,3%	136 €	3,1%	108 €	0,8%
dont Boutique hôtels MdG	80,7%	-3,0%	149 €	2,4%	120 €	-0,7%
dont hôtels MdG standard	79,4%	-1,7%	125 €	3,7%	99 €	2,0%
Economique	79,0%	-3,1%	90 €	6,3%	71 €	3,0%
Moyenne	76,9%	-3,6%	146 €	1,9%	112 €	-1,7%

| Hôtellerie Haut de Gamme en Île de France

Données mensuelles

Mai	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Paris	76,3%	-2,5%	244 €	9,0%	186 €	-2,4%
La Défense	73,0%	-9,1%	175 €	2,5%	128 €	-6,8%
Roissy CdG	79,6%	1,2%	111 €	-0,5%	89 €	0,7%
Reste de l'Île de France	70,4%	-4,9%	180 €	5,2%	127 €	0,0%

Données cumulées

Jan. à Mai	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Paris	70,2%	-5,0%	224 €	-0,1%	157 €	-5,1%
La Défense	72,3%	-5,1%	165 €	4,4%	119 €	-0,9%
Roissy CdG	75,3%	-1,9%	117 €	-4,5%	88 €	-6,3%
Reste de l'Île de France	68,1%	-5,3%	159 €	5,3%	108 €	-0,3%

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

Pour toute demande relative aux observatoires statistiques, contactez Grégory Fortems (gregory.fortems@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

Paris Île-de-France



Mai 2019

| Île-de-France (hors Paris)

Hôtellerie milieu de gamme

Mai	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
77 - Seine-et-Marne	81,8%	-3,8%	108 €	0,3%	88 €	-3,6%
78 - Yvelines	67,6%	-6,0%	95 €	-0,3%	64 €	-6,3%
91 - Essonne	60,1%	-8,4%	95 €	8,9%	57 €	-0,2%
92 - Hauts-de-Seine	75,2%	1,5%	113 €	3,6%	85 €	5,2%
93 - Seine-Saint-Denis	73,3%	-2,7%	92 €	1,9%	68 €	-0,8%
94 - Val-de-Marne	72,9%	-1,6%	94 €	6,9%	68 €	5,1%
95 - Val-d'Oise	68,9%	-7,2%	78 €	2,2%	54 €	-5,2%
Île-de-France (hors Paris)	73,3%	-3,2%	100 €	2,7%	73 €	-0,5%

Jan. à Mai	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
77 - Seine-et-Marne	74,7%	-0,4%	103 €	3,2%	77 €	2,8%
78 - Yvelines	63,8%	-3,0%	100 €	3,2%	64 €	0,1%
91 - Essonne	54,1%	-4,2%	105 €	8,1%	57 €	3,6%
92 - Hauts-de-Seine	68,9%	-0,8%	114 €	3,9%	79 €	3,1%
93 - Seine-Saint-Denis	68,9%	-0,9%	93 €	-0,2%	64 €	-1,1%
94 - Val-de-Marne	67,4%	-3,9%	95 €	4,9%	64 €	0,8%
95 - Val-d'Oise	64,3%	-11,0%	89 €	0,5%	57 €	-10,5%
Île-de-France (hors Paris)	67,7%	-2,6%	102 €	3,3%	69 €	0,5%

Hôtellerie économique

Mai	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
77 - Seine-et-Marne	76,5%	-5,0%	58 €	-2,7%	44 €	-7,6%
78 - Yvelines	70,7%	8,3%	66 €	-7,1%	47 €	0,6%
91 - Essonne	57,7%	-11,7%	65 €	-4,5%	37 €	-15,7%
92 - Hauts-de-Seine	64,6%	-13,2%	76 €	5,0%	49 €	-8,9%
93 - Seine-Saint-Denis	74,3%	0,2%	55 €	2,3%	41 €	2,4%
94 - Val-de-Marne	71,9%	-11,2%	64 €	1,6%	46 €	-9,7%
95 - Val-d'Oise	73,3%	-8,7%	52 €	2,0%	38 €	-6,9%
Île-de-France (hors Paris)	70,7%	-6,3%	63 €	0,2%	44 €	-6,1%

Jan. à Mai	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
77 - Seine-et-Marne	74,3%	-2,8%	58 €	2,1%	43 €	-0,8%
78 - Yvelines	65,6%	-2,2%	74 €	-2,8%	49 €	-5,0%
91 - Essonne	59,5%	-2,9%	70 €	3,3%	42 €	0,4%
92 - Hauts-de-Seine	65,5%	-7,7%	77 €	6,2%	50 €	-1,9%
93 - Seine-Saint-Denis	71,5%	-2,2%	57 €	0,3%	41 €	-1,8%
94 - Val-de-Marne	71,7%	-6,5%	64 €	-0,2%	46 €	-6,7%
95 - Val-d'Oise	73,2%	-6,9%	56 €	-0,6%	41 €	-7,4%
Île-de-France (hors Paris)	69,5%	-4,6%	65 €	1,9%	45 €	-2,7%

Hôtellerie super-économique

Mai	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
77 - Seine-et-Marne	77,2%	-6,2%	52 €	5,9%	40 €	-0,7%
78 - Yvelines	67,7%	2,1%	50 €	0,3%	34 €	2,5%
91 - Essonne	66,4%	-2,0%	48 €	1,3%	32 €	-0,7%
92 - Hauts-de-Seine	73,3%	-8,9%	63 €	13,7%	46 €	3,7%
93 - Seine-Saint-Denis	69,6%	-2,9%	51 €	3,8%	35 €	0,7%
94 - Val-de-Marne	73,3%	-4,3%	54 €	2,0%	39 €	-2,4%
95 - Val-d'Oise	77,4%	-7,9%	46 €	1,6%	36 €	-6,5%
Île-de-France (hors Paris)	72,6%	-4,7%	52 €	4,4%	37 €	-0,5%

Jan. à Mai	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
77 - Seine-et-Marne	76,3%	-0,6%	49 €	2,3%	38 €	1,6%
78 - Yvelines	72,2%	1,8%	50 €	1,4%	36 €	3,2%
91 - Essonne	68,4%	2,0%	48 €	1,7%	33 €	3,7%
92 - Hauts-de-Seine	75,5%	-6,5%	61 €	11,7%	46 €	4,5%
93 - Seine-Saint-Denis	70,9%	-2,9%	51 €	2,9%	36 €	-0,1%
94 - Val-de-Marne	73,0%	0,6%	53 €	2,8%	39 €	3,4%
95 - Val-d'Oise	78,7%	-6,2%	48 €	1,6%	38 €	-4,7%
Île-de-France (hors Paris)	73,9%	-2,0%	51 €	3,6%	38 €	1,5%

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

Pour toute demande relative aux observatoires statistiques, contactez Grégory Fortems (gregory.fortems@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

Province



Mai 2019

| Province (hors Côte d'Azur)

Données mensuelles

Mai	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Luxe Haut de gamme	63,3%	0,1%	215 €	-0,6%	136 €	-0,5%
Milieu de gamme	63,6%	-0,7%	94 €	-1,8%	60 €	-2,4%
Economique	61,4%	-0,5%	63 €	-0,3%	39 €	-0,8%
Super-économique	60,8%	-5,4%	46 €	1,2%	28 €	-4,3%
Moyenne	62,1%	-1,5%	81 €	0,3%	50 €	-1,3%

Données cumulées

Jan. à Mai	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Luxe Haut de gamme	56,9%	-0,6%	185 €	0,7%	106 €	0,1%
Milieu de gamme	57,6%	1,6%	95 €	0,4%	55 €	2,0%
Economique	56,6%	1,2%	63 €	0,2%	35 €	1,4%
Super-économique	58,6%	-0,5%	46 €	3,0%	27 €	2,5%
Moyenne	57,3%	0,8%	79 €	1,5%	45 €	2,3%

| Côte d'Azur

Données mensuelles

Mai	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Luxe	74,2%	4,3%	692 €	-9,5%	513 €	-5,6%
Haut de gamme	73,0%	-2,2%	229 €	3,7%	167 €	1,4%
Milieu de gamme	73,8%	1,7%	141 €	-2,9%	104 €	-1,3%
Economique	69,9%	6,4%	87 €	-2,3%	61 €	3,9%
Super-économique	60,6%	-9,9%	55 €	0,0%	34 €	-9,9%
Moyenne	71,8%	1,6%	230 €	-3,9%	165 €	-2,4%

Données cumulées

Jan. à Mai	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Luxe	57,5%	-2,4%	392 €	0,2%	226 €	-2,2%
Haut de gamme	57,6%	-4,5%	162 €	0,3%	93 €	-4,2%
Milieu de gamme	59,2%	2,5%	104 €	-2,2%	62 €	0,3%
Economique	58,7%	1,3%	73 €	-0,4%	43 €	0,9%
Super-économique	50,0%	-5,0%	52 €	1,3%	26 €	-3,7%
Moyenne	57,8%	-0,6%	152 €	0,5%	88 €	-0,1%

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

Pour toute demande relative aux observatoires statistiques, contactez Grégory Fortems (gregory.fortems@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt



Mai 2019

| Côte d'Azur

Mai	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Côte d'Azur - Luxe	74,2%	4,3%	692 €	-9,5%	513 €	-5,6%	57,5%	-2,4%	392 €	0,2%	226 €	-2,2%
Côte d'Azur - Charme	75,5%	3,5%	227 €	7,5%	172 €	11,3%	62,1%	-0,2%	161 €	2,5%	100 €	2,3%
Côte d'Azur - Haut de gamme	73,0%	-2,2%	229 €	3,7%	167 €	1,4%	57,6%	-4,5%	162 €	0,3%	93 €	-4,2%
Haut de gamme & Luxe	73,5%	0,0%	399 €	-2,9%	293 €	-2,8%	57,6%	-3,7%	248 €	1,4%	143 €	-2,4%
Milieu de gamme	73,8%	1,7%	141 €	-2,9%	104 €	-1,3%	59,2%	2,5%	104 €	-2,2%	62 €	0,3%
Economique	69,9%	6,4%	87 €	-2,3%	61 €	3,9%	58,7%	1,3%	73 €	-0,4%	43 €	0,9%
Super-économique	60,6%	-9,9%	55 €	0,0%	34 €	-9,9%	50,0%	-5,0%	52 €	1,3%	26 €	-3,7%
Moyenne	71,8%	1,6%	230 €	-3,9%	165 €	-2,4%	57,8%	-0,6%	152 €	0,5%	88 €	-0,1%

| Pôles de la Côte d'Azur

Mai	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Cannes - Luxe	71,5%	6,1%	760 €	-14,2%	543 €	-9,0%	53,6%	0,1%	408 €	-4,4%	219 €	-4,3%
Cannes - Charme	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Cannes - Haut de gamme	56,1%	-19,3%	185 €	12,2%	104 €	-9,5%	41,8%	-6,9%	153 €	0,8%	64 €	-6,1%
Cannes - Haut de gamme & Luxe	64,7%	-5,3%	540 €	-5,9%	349 €	-10,9%	49,0%	-2,5%	321 €	-2,4%	157 €	-4,9%
Cannes - Milieu de gamme	59,9%	-5,9%	152 €	-5,3%	91 €	-10,9%	44,4%	1,7%	116 €	-2,6%	52 €	-0,9%
Cannes - Economique	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Cannes - Super-économique	63,5%	-8,4%	57 €	-1,1%	36 €	-9,4%	51,9%	-4,9%	53 €	0,9%	28 €	-4,0%

Mai	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Nice - Haut de gamme & Luxe	83,7%	5,0%	262 €	4,8%	219 €	10,0%	68,2%	-1,3%	186 €	4,5%	127 €	3,2%
Nice - Milieu de gamme	82,7%	6,0%	139 €	-0,8%	115 €	5,1%	68,0%	2,2%	101 €	-1,3%	69 €	0,8%

Mai	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Monaco - Luxe	66,9%	-5,1%	731 €	-2,6%	489 €	-7,6%	57,5%	-7,6%	426 €	0,5%	245 €	-7,1%
Monaco - Haut de gamme	74,7%	13,5%	464 €	-7,6%	346 €	4,9%	58,9%	2,5%	266 €	-0,1%	157 €	2,4%
Monaco - Haut de gamme & Luxe	72,5%	8,0%	534 €	-7,4%	387 €	0,0%	58,5%	-0,4%	309 €	-0,8%	181 €	-1,2%

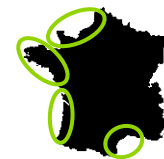
* L'échantillon Monaco inclut les communes de Monaco, Roquebrune et Cap d'Ail

** Charme : échantillon ne comprenant pas les établissements Luxe

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

Pour toute demande relative aux observatoires statistiques, contactez Grégory Fortems (gregory.fortems@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt



Mai 2019

| Littoral Nord (Hauts de France, Normandie)

Littoral (Hauts de France, Normandie)	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Milieu de gamme	72,4%	-0,5%	91 €	-0,8%	66 €	-1,3%	63,4%	7,0%	87 €	-0,5%	55 €	6,5%
Economique	58,3%	-4,2%	65 €	2,6%	38 €	-1,8%	55,6%	-1,0%	62 €	3,7%	35 €	2,7%
Super-économique	69,8%	-6,3%	48 €	1,9%	33 €	-4,5%	63,0%	6,3%	47 €	4,8%	30 €	11,4%

| Littoral Ouest (Bretagne, Pays de la Loire)

Littoral (Bretagne, Pays de la Loire)	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Milieu de gamme	71,0%	3,7%	109 €	-5,7%	77 €	-2,2%	63,1%	4,2%	101 €	-1,5%	63 €	2,6%
Economique	59,8%	-10,3%	70 €	1,4%	42 €	-9,1%	55,1%	3,3%	65 €	1,9%	36 €	5,3%
Super-économique	57,0%	-9,9%	48 €	0,7%	28 €	-9,3%	51,5%	2,9%	47 €	2,5%	24 €	5,4%

| Littoral Sud-Ouest (Nouvelle Aquitaine)

Littoral (Nouvelle Aquitaine)	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Milieu de gamme	62,8%	-7,5%	112 €	-2,3%	70 €	-9,6%	54,3%	-1,2%	98 €	-2,3%	53 €	-3,4%
Economique	65,4%	1,7%	64 €	-1,4%	42 €	0,2%	52,5%	5,0%	62 €	6,3%	32 €	11,6%
Super-économique	66,7%	-7,7%	60 €	-4,3%	40 €	-11,7%	58,8%	4,3%	53 €	-0,8%	31 €	3,4%

| Littoral Méditerranéen (hors Côte d'Azur)

Littoral Méditerranéen (hors Côte d'Azur)	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Milieu de gamme	65,2%	-9,2%	109 €	-3,3%	71 €	-12,2%	52,1%	1,4%	97 €	-2,5%	51 €	-1,1%
Economique	61,3%	-5,2%	64 €	1,3%	39 €	-3,9%	54,0%	-4,1%	59 €	3,1%	32 €	-1,1%
Super-économique	59,6%	-3,1%	49 €	0,1%	29 €	-3,1%	50,4%	-2,3%	48 €	0,6%	24 €	-1,8%

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.
 Pour toute demande relative aux observatoires statistiques, contactez Grégory Fortems (gregory.fortems@inextenso.fr)
 In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

Grandes Agglomérations



Mai 2019

| Grandes Agglomérations

Luxe Haut de gamme	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Métropoles Régionales	73,0%	-0,3%	196 €	2,0%	143 €	1,6%	63,0%	-1,0%	161 €	2,7%	101 €	1,6%
Avignon	51,9%	-32,2%	161 €	15,9%	83 €	-21,4%	34,7%	-26,9%	129 €	9,1%	45 €	-20,3%
Bordeaux	78,2%	-3,8%	291 €	2,9%	228 €	-0,9%	62,8%	-0,3%	228 €	-1,8%	143 €	-2,1%
Cannes	64,7%	-5,3%	540 €	-5,9%	349 €	-10,9%	49,0%	-2,5%	321 €	-2,4%	157 €	-4,9%
Lille	59,4%	-11,3%	130 €	2,2%	77 €	-9,4%	63,0%	-3,6%	134 €	4,2%	84 €	0,5%
Lyon	70,3%	0,4%	149 €	-4,0%	105 €	-3,6%	70,5%	-0,8%	144 €	3,8%	101 €	3,0%
Marseille	69,0%	-5,1%	138 €	-5,5%	95 €	-10,4%	58,4%	-1,3%	130 €	0,8%	76 €	-0,5%
Monaco	72,5%	8,0%	534 €	-7,4%	387 €	0,0%	58,5%	-0,4%	309 €	-0,8%	181 €	-1,2%
Montpellier	77,6%	12,4%	134 €	-5,8%	104 €	5,9%	67,2%	15,6%	126 €	-3,5%	85 €	11,5%
Nice	83,7%	5,0%	262 €	4,8%	219 €	10,0%	68,2%	-1,3%	186 €	4,5%	127 €	3,2%
Strasbourg	65,5%	-4,3%	116 €	-4,7%	76 €	-8,9%	56,6%	-9,3%	122 €	7,1%	69 €	-2,9%
Toulouse	70,3%	0,1%	126 €	-5,6%	89 €	-5,5%	65,6%	-3,1%	126 €	-1,5%	83 €	-4,5%

Milieu de gamme	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Métropoles Régionales	67,7%	1,3%	100 €	1,5%	67 €	2,8%	62,0%	1,2%	95 €	2,0%	59 €	3,2%
Grandes Agglomérations	64,9%	0,0%	87 €	-1,2%	57 €	-1,2%	59,1%	2,2%	85 €	-0,6%	50 €	1,6%
Aix en Provence	66,5%	-1,9%	84 €	2,0%	56 €	0,1%	54,7%	-1,3%	82 €	-0,9%	45 €	-2,2%
Avignon	78,6%	2,2%	112 €	1,1%	88 €	3,4%	58,6%	6,4%	100 €	4,8%	59 €	11,6%
Bayonne-Anglet-Biarritz	74,6%	5,0%	88 €	-1,6%	66 €	3,4%	65,1%	2,1%	81 €	-2,7%	53 €	-0,7%
Bordeaux	77,1%	3,0%	114 €	16,8%	88 €	20,4%	67,5%	0,0%	98 €	3,9%	66 €	3,9%
Cannes	59,9%	-5,9%	152 €	-5,3%	91 €	-10,9%	44,4%	1,7%	116 €	-2,6%	52 €	-0,9%
Dijon	69,3%	7,0%	103 €	10,2%	72 €	17,9%	54,7%	-4,9%	94 €	6,3%	51 €	1,2%
Grenoble	51,6%	-3,6%	89 €	-0,4%	46 €	-4,0%	58,7%	-4,1%	91 €	-0,1%	53 €	-4,2%
Le Havre	68,5%	6,8%	96 €	5,1%	66 €	12,3%	64,2%	3,8%	96 €	4,1%	62 €	8,0%
Lille	65,9%	-0,4%	92 €	-1,1%	60 €	-1,5%	67,3%	1,5%	96 €	1,7%	65 €	3,3%
Lyon	69,2%	5,9%	105 €	0,2%	72 €	6,2%	66,7%	0,9%	107 €	7,5%	71 €	8,4%
Marseille	68,1%	-0,7%	97 €	-1,4%	66 €	-2,1%	63,2%	1,6%	95 €	3,8%	60 €	5,5%
Montpellier	65,4%	-0,5%	90 €	4,5%	59 €	4,0%	57,0%	6,4%	86 €	-0,5%	49 €	5,9%
Nancy	63,4%	-5,9%	94 €	-3,3%	60 €	-9,0%	61,2%	-3,0%	94 €	2,6%	58 €	-0,5%
Nantes	76,9%	12,8%	99 €	-0,2%	76 €	12,6%	71,4%	4,5%	97 €	-0,7%	69 €	3,8%
Niort	49,7%	6,5%	87 €	7,4%	43 €	14,3%	49,0%	1,8%	88 €	4,0%	43 €	5,8%
Nice	82,7%	6,0%	139 €	-0,8%	115 €	5,1%	68,0%	2,2%	101 €	-1,3%	69 €	0,8%
Reims	68,5%	-10,4%	105 €	-0,9%	72 €	-11,1%	62,0%	-1,0%	97 €	-0,4%	60 €	-1,4%
Rennes	61,8%	9,2%	92 €	2,8%	57 €	12,3%	60,3%	3,1%	100 €	6,8%	61 €	10,1%
Rouen	70,8%	-0,7%	103 €	2,4%	73 €	1,7%	64,4%	2,5%	100 €	1,3%	64 €	3,9%
Saint Etienne	51,6%	6,9%	86 €	1,5%	45 €	8,5%	50,2%	12,5%	87 €	-0,1%	44 €	12,4%
Strasbourg	67,9%	-6,6%	91 €	-5,8%	61 €	-12,0%	61,4%	-2,3%	95 €	0,4%	58 €	-2,0%
Toulouse	63,9%	-3,1%	100 €	-0,3%	64 €	-3,4%	61,1%	-1,6%	100 €	-0,2%	61 €	-1,8%
Vannes	71,3%	5,9%	92 €	1,3%	66 €	7,2%	62,0%	11,4%	80 €	-1,3%	50 €	9,9%

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

Pour toute demande relative aux observatoires statistiques, contactez Grégory Fortems (gregory.fortems@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

Grandes Agglomérations



Mai 2019

| Grandes Agglomérations

Economique	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Métropoles Régionales	65,9%	1,3%	66 €	0,5%	44 €	1,8%	62,0%	1,7%	66 €	1,8%	41 €	3,5%
Grandes Agglomérations	62,2%	-3,1%	60 €	-0,1%	38 €	-3,2%	58,1%	-0,1%	60 €	0,4%	35 €	0,2%
Aix en Provence	61,2%	-8,0%	62 €	0,7%	38 €	-7,4%	52,0%	-7,5%	60 €	-1,0%	31 €	-8,5%
Amiens	65,8%	1,4%	75 €	2,0%	49 €	3,5%	62,2%	3,0%	74 €	0,1%	46 €	3,1%
Angers	65,0%	14,1%	60 €	1,5%	39 €	15,8%	62,2%	3,6%	63 €	5,4%	39 €	9,2%
Avignon	59,8%	0,9%	60 €	-2,9%	36 €	-2,1%	56,2%	11,8%	60 €	-0,7%	34 €	11,0%
Bayonne-Anglet-Biarritz	60,8%	7,4%	61 €	-3,6%	37 €	3,6%	50,5%	3,7%	58 €	-0,1%	29 €	3,6%
Bordeaux	67,7%	-1,0%	75 €	11,2%	51 €	10,0%	63,7%	-1,0%	69 €	2,6%	44 €	1,6%
Dijon	73,7%	-1,6%	64 €	10,7%	47 €	8,9%	65,5%	-3,7%	60 €	4,5%	39 €	0,6%
Grenoble	48,8%	3,4%	61 €	0,8%	30 €	4,2%	53,3%	-0,1%	60 €	-1,6%	32 €	-1,6%
Le Havre	56,5%	-5,4%	66 €	4,0%	38 €	-1,6%	51,0%	-7,2%	64 €	6,1%	33 €	-1,5%
Lille	62,1%	-5,3%	64 €	0,0%	39 €	-5,3%	61,5%	-2,5%	66 €	1,7%	41 €	-0,8%
Lyon	72,2%	4,3%	73 €	-4,8%	53 €	-0,7%	69,6%	3,7%	77 €	8,3%	53 €	12,4%
Marseille	64,1%	-3,7%	64 €	-1,9%	41 €	-5,6%	56,8%	-0,1%	62 €	-0,1%	35 €	-0,2%
Metz	64,7%	-3,7%	57 €	7,2%	37 €	3,2%	59,5%	-0,1%	57 €	4,1%	34 €	4,0%
Montpellier	68,4%	-4,2%	67 €	2,8%	46 €	-1,5%	61,9%	2,5%	62 €	-1,1%	39 €	1,3%
Nancy	60,0%	-2,4%	65 €	-2,6%	39 €	-5,0%	58,2%	0,5%	67 €	-0,1%	39 €	0,5%
Nantes	70,5%	11,2%	72 €	-1,5%	50 €	9,5%	68,6%	4,2%	71 €	0,8%	49 €	5,0%
Niort	57,0%	-2,6%	56 €	3,4%	32 €	0,7%	54,8%	-3,4%	56 €	3,5%	30 €	0,0%
Reims	75,2%	0,3%	68 €	-0,3%	51 €	0,0%	70,9%	5,2%	66 €	1,8%	47 €	7,2%
Rennes	62,7%	-0,9%	65 €	2,4%	41 €	1,5%	64,0%	1,4%	71 €	2,2%	45 €	3,6%
Rouen	67,4%	2,3%	63 €	1,2%	42 €	3,5%	64,0%	4,6%	63 €	3,8%	41 €	8,6%
Strasbourg	79,6%	0,7%	58 €	-11,7%	46 €	-11,1%	69,6%	3,4%	58 €	-5,5%	40 €	-2,3%
Toulouse	63,7%	10,3%	60 €	-3,3%	38 €	6,7%	61,2%	6,0%	62 €	1,4%	38 €	7,5%
Vannes	66,4%	-4,3%	67 €	8,4%	44 €	3,8%	56,0%	6,1%	60 €	3,3%	34 €	9,6%

Super-économique	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Métropoles Régionales	61,4%	-3,5%	48 €	2,2%	29 €	-1,3%	61,5%	-0,2%	48 €	4,3%	29 €	4,1%
Grandes Agglomérations	61,8%	-8,1%	45 €	-0,7%	28 €	-8,8%	58,9%	-1,8%	45 €	1,5%	26 €	-0,3%
Amiens	64,7%	12,3%	48 €	8,0%	31 €	21,3%	69,1%	19,4%	47 €	5,4%	32 €	25,8%
Angers	55,3%	3,6%	46 €	2,9%	26 €	6,5%	53,7%	0,6%	46 €	1,1%	25 €	1,8%
Avignon	57,2%	-2,1%	38 €	2,5%	22 €	0,4%	52,8%	-1,8%	38 €	1,0%	20 €	-0,7%
Bayonne-Anglet-Biarritz	63,9%	-15,3%	42 €	-1,7%	27 €	-16,7%	63,8%	-2,9%	39 €	1,4%	25 €	-1,5%
Bordeaux	63,7%	-0,9%	56 €	9,0%	36 €	8,0%	60,0%	-0,4%	52 €	3,1%	31 €	2,6%
Cannes	63,5%	-8,4%	57 €	-1,1%	36 €	-9,4%	51,9%	-4,9%	53 €	0,9%	28 €	-4,0%
Dijon	64,4%	-7,6%	44 €	2,6%	28 €	-5,2%	62,2%	-2,2%	43 €	0,8%	27 €	-1,4%
Grenoble	40,9%	-3,6%	43 €	3,1%	18 €	-0,7%	47,1%	-2,2%	44 €	5,0%	21 €	2,6%
Lille	64,3%	-2,5%	47 €	-0,2%	30 €	-2,7%	67,1%	0,1%	48 €	1,0%	32 €	1,2%
Lyon	64,8%	-0,1%	52 €	-2,8%	34 €	-3,0%	68,1%	3,9%	55 €	10,8%	37 €	15,1%
Marseille	59,1%	-6,9%	48 €	2,5%	28 €	-4,6%	61,7%	3,9%	48 €	5,9%	30 €	10,1%
Metz	64,1%	10,0%	49 €	3,8%	31 €	14,2%	56,2%	2,4%	48 €	2,1%	27 €	4,5%
Montpellier	58,2%	-5,0%	48 €	1,6%	28 €	-3,4%	60,2%	0,3%	46 €	-1,3%	28 €	-1,0%
Nancy	63,3%	-5,0%	43 €	2,1%	27 €	-3,0%	61,4%	-1,2%	43 €	2,1%	26 €	0,9%
Nantes	66,6%	1,4%	53 €	5,8%	35 €	7,3%	65,4%	-1,9%	52 €	5,0%	34 €	3,0%
Niort	64,2%	9,1%	44 €	4,8%	28 €	14,3%	63,3%	5,7%	44 €	4,5%	28 €	10,5%
Reims	63,7%	-9,3%	53 €	6,2%	33 €	-3,6%	64,8%	-0,3%	52 €	5,5%	34 €	5,2%
Rennes	60,1%	3,7%	47 €	4,8%	28 €	8,8%	67,0%	4,4%	48 €	5,9%	32 €	10,6%
Saint Etienne	59,6%	-7,1%	44 €	0,7%	26 €	-6,4%	67,5%	-5,1%	45 €	3,1%	30 €	-2,2%
Strasbourg	54,5%	-11,1%	44 €	-0,2%	24 €	-11,3%	53,8%	-6,4%	45 €	4,3%	24 €	-2,3%
Toulouse	48,6%	-16,7%	55 €	6,5%	27 €	-11,3%	54,5%	-7,9%	54 €	5,1%	29 €	-3,2%

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

Pour toute demande relative aux observatoires statistiques, contactez Grégory Fortems (gregory.fortems@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

| Informations complémentaires et juridiques

Définitions des indicateurs hôteliers

Le Taux d'occupation (TO) : Le TO indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur une période donnée.

« chambres disponibles » correspond à la capacité totale ouverte à la location (hors chambres destinées au logement du personnel, offerts et gratuits).

La Recette Moyenne par Chambre Louée (RMC) reflète le prix moyen auquel est vendue une chambre sur une période donnée, dont réductions concédées et tarifs spéciaux accordés.

Le chiffre d'affaires hébergement exclut les recettes petits-déjeuners et téléphone. Cet indicateur est exprimé hors taxes.

Le revenu moyen par chambre disponible (RevPAR) est le rapport entre le chiffre d'affaires hébergement et le nombre de chambres disponibles. Le RevPAR reflète les performances d'un établissement à la fois en termes de fréquentation et de prix moyen.

$$TO \text{ (en \%)} = \frac{\text{Nombre de chambres occupées}}{\text{Nombre de chambres disponibles}} \times 100$$

$$RMC \text{ (en €)} = \frac{\text{Chiffre d'affaires hébergement}}{\text{Nombre de chambres occupées}}$$

$$RevPAR \text{ (en €)} = \frac{\text{Chiffre d'affaires hébergement}}{\text{Nombre de chambres disponibles}}$$

Segmentation de l'hôtellerie en général

Hôtels de Luxe : établissements les plus prestigieux du territoire, qui se démarquent par leur localisation, la qualité de leur bâti, leur aménagement, les services proposés, leur renommée et qui visent une clientèle exclusive.

Hôtels haut de gamme : hôtels s'inscrivant dans la tranche supérieure du marché, majoritairement 4*, et proposant, à ce titre, une gamme de services élargie. Ils ne bénéficient toutefois pas du prestige des hôtels de Grand Luxe et s'adressent à une clientèle un peu plus large.

Hôtels de Milieu de gamme : véritable charnière entre l'hôtellerie supérieure et d'entrée de gamme, cette catégories est constituée d'établissements 3 ou 4*. Ils bénéficient d'une gamme de services large mais un peu moins complète que celles des hôtels haut de gamme.

Hôtels économiques : hôtels proposant une gamme restreinte de services et d'équipements. Ils s'adressent à un large public soucieux du prix payé mais également des prestations proposées.

Hôtels super-économiques : hôtellerie centrée sur les attentes fondamentales de la clientèle, avec une gamme de services très restreinte et où le facteur prix est primordial dans le choix du client.

Segmentation de l'hôtellerie parisienne

Hôtels de luxe et palaces : homologués 5 étoiles, et avec la distinction Palace pour un tiers d'entre eux, les hôtels de luxe proposent des chambres au tarif minimal (flexible, hors promotion) de 450 à 500 € TTC. Ils sont pour l'essentiel localisés dans les 1er, 8ème et 16ème arrondissements de Paris. Caractérisés par une proportion élevée de suites, ils offrent un niveau qualitatif et une gamme de services exceptionnels

Hôtels Haut de Gamme : majoritairement classés 4 étoiles, les hôtels Haut de Gamme représentent un peu moins de 20% du parc hôtelier parisien. Ces hôtels commercialisent leurs chambres à un tarif public (flexible) minimal de 280 à 300 € TTC selon les arrondissements. Ils sont répartis en deux sous-segments :

- **Les Boutique hôtels :** comme leurs homologues Milieu de Gamme, ces hôtels se distinguent par une capacité d'accueil modérée (une soixantaine de chambres en moyenne) et par la forte personnalité de leur décoration. Indépendants ou sous enseigne non standardisée, ils se différencient des Boutique Hôtels Milieu de Gamme par un niveau de confort et de service supérieur, et par des chambres plus spacieuses

- **Les hôtels Standards :** majoritairement sous enseignes de chaînes internationales, les hôtels Haut de Gamme standards ont pour point commun une capacité chambres élevée (plus de 200 chambres en moyenne), complétée par une gamme complète d'équipements et de services (restauration, séminaires voire centre de conférences, bien-être/spa, etc.)

Hôtels Milieu de Gamme : homologués 3 ou 4 étoiles, les hôtels Milieu de Gamme représentent près de 40% de l'offre de chambres parisienne. Les chambres y sont vendues à un tarif public (flexible, hors promotions) n'excédant pas 250 € à 280 € TTC selon les arrondissements. Il est dissocié en deux sous-segments :

- **Les Boutique hôtels :** il s'agit essentiellement d'hôtels indépendants de capacité modérée (une quarantaine de chambres en moyenne), proposant un produit à la décoration très personnalisée qui compense parfois une superficie chambre modérée

- **Les hôtels Standards :** sous enseigne de groupe hôtelier ou indépendants, ces produits sont caractérisés par une capacité d'accueil plus importante (plus de 80 chambres en moyenne), par une gamme de services plus développées (restauration, séminaires) et par un produit chambre homogène voire standardisé

Hôtels Economiques : majoritairement classés 3 étoiles, les hôtels Economiques représentent un tiers de l'offre de chambres parisienne. Qu'ils soient sous enseignes ou indépendants, ces établissements proposent généralement peu de services et leurs tarifs publics (flexibles, hors promotions) n'excèdent pas 130 € à 150 € TTC

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

Pour toute demande relative aux observatoires statistiques, contactez Grégory Fortems (gregory.fortems@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

| Informations complémentaires et juridiques

A propos d'In Extenso

In Extenso est un acteur majeur de l'expertise comptable et des services professionnels pour les TPE-PME en France. Avec un réseau de plus de 4 900 collaborateurs et 250 agences réparties sur tout le territoire, In Extenso propose aux chefs d'entreprises, artisans, commerçants, professions libérales et responsables d'associations un service professionnel complet, à tous les stades de la vie de leur entreprise et sur l'ensemble des domaines liés à la gestion de leur activité : comptabilité, fiscalité, gestion, juridique, conseil social et paies, conseil en innovation-croissance, redressement d'entreprise, conseil en tourisme, culture et hôtellerie, gestion du patrimoine, transmission d'entreprise. In Extenso est l'interlocuteur privilégié de plus de 100 000 clients appartenant à tous les secteurs d'activité et a réalisé en 2016-2017 un chiffre d'affaires de 384 millions d'euros.

Pour en savoir plus, www.inextenso.fr

A propos du conseil In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie est l'un des leaders du conseil dans le secteur du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration. Le département regroupe les compétences et savoir-faire de plusieurs dizaines de collaborateurs en France. Ils disposent aujourd'hui d'une expérience significative en matière d'études dans l'industrie du Tourisme et de l'Hôtellerie. La large gamme de services, inhérente à notre expertise sur le marché national et international, se présente comme suit :

Etude de marché et de faisabilité	Evaluation de patrimoine	Schéma de développement	Capital Humain	Autres missions
<ul style="list-style-type: none"> Analyser l'environnement de marché Définir / Recommander / Analyser le concept produit Estimer des performances commerciales Estimer des recettes totales et des dépenses (comptes de résultat) Analyser la faisabilité financière du projet 	<ul style="list-style-type: none"> Analyser l'environnement de marché Analyser le patrimoine (bâtiment, contrats, état d'entretien, etc.) Analyser les performances historiques Estimer le potentiel de croissance Evaluer par les méthodes statiques Evaluer par la méthode dynamique 	<ul style="list-style-type: none"> Réaliser un inventaire dynamique de l'existant Analyser l'impact des dynamiques en cours (économie, transport, marché, etc.) Diagnostiquer l'existant Définir les enjeux de développement Réaliser des recommandations 	<ul style="list-style-type: none"> Aligner la fonction RH avec les objectifs stratégiques Maîtriser les risques opérationnels RH et respecter la réglementation Intégrer la dimension humaine dans vos réorganisations et transformations Développer une stratégie de rémunération attractive et incitative 	<ul style="list-style-type: none"> Etude de benchmark Recherche d'opérateurs Recherche d'investisseurs Assistance à Maîtrise d'Ouvrage Diagnostic de Systèmes d'Informations Etc.

Pour en savoir plus, www.reussir-au-quotidien.fr/category/hotels-restaurants-cafes/

Le présent document est une création d'In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie, qui en détient les droits de propriété intellectuelle. Toute utilisation et reproduction, totale et partielle, sur quelque support que ce soit, est strictement interdite et donnerait lieu à une action judiciaire devant le Tribunal de Grande Instance de Paris.

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

Pour toute demande relative aux observatoires statistiques, contactez Grégory Fortems (gregory.fortems@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt