

In Extenso

Tourisme, Culture & Hôtellerie

Performances Hôtelières en France

Avril 2019



Conseil, Evaluation et Transaction

Fond d'investissement

Valorisation d'un portefeuille de 70 hôtels environ

France

In Extenso
Tourisme Culture & Hôtellerie

Propriétaire

Revue de Business plan pour un hôtel à Paris et deux projets d'hôtel en région

France

In Extenso
Tourisme Culture & Hôtellerie

Investisseur

Etude de marché relative à un projet hôtelier au Maroc à Casablanca

Casablanca

In Extenso
Tourisme Culture & Hôtellerie

Agglomération de Longwy

Opportunité de développement touristique sur l'agglomération de Longwy

Meurthe-et-Moselle (54)

In Extenso
Tourisme Culture & Hôtellerie

Ville de Chancelade

Définition d'un produit touristique « Chancelade »

Dordogne (24)

In Extenso
Tourisme Culture & Hôtellerie

Propriétaire

*Vente murs et fonds de commerce
Hôtel Restaurant 3* récemment rénové
> 40 chambres
Salle de séminaire - Parking et piscine*

Haute Vienne (87)

Transaxio
Hôtel

Promoteur

*Recherche investisseur opérateur pour projet VEFA
Hôtel restaurant Milieu de gamme
> 50 chambres
extension possible*

Picardie - Oise (60)

Transaxio
Hôtel

Propriétaire

*Vente murs et fonds de commerce
Hôtel bureau 3* > 30 chambres
Proximité des centres d'intérêts parisiens*

Paris centre (75)

Transaxio
Hôtel

Vos contacts

CONSEIL ET ÉVALUATION

[PHILIPPE GAUGUIER](#), ASSOCIÉ MRICS

[OLIVIER PETIT](#), ASSOCIÉ

CULTURE ET TOURISME :

[DOMINIQUE LECEA](#), ASSOCIÉ

[ANNE RAVARD](#), DIRECTRICE

TRANSAXIO HÔTEL :

[GUY BOULO](#), ASSOCIÉ

[GUILLAUME JALLIFFIER](#), ASSOCIÉ

Nos publications et articles



[La thalassothérapie, un secteur qui entretient son capital santé \(1/2\)](#)

Florent DANIEL, manager, In Extenso TCH | Mai 2019



[Le traitement des données personnelles et l'hôtellerie en France : une révision nécessaire du mandat de gestion hôtelier](#)

Sarra Jougla-Ygouf, Christopher Boinet, Anne Epinat, avocats | In Extenso Avocats | Mai 2019

Événement

Pour suivre nos activités et les chiffres :



La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

Pour toute demande relative aux observatoires statistiques, contactez Grégory Fortems (gregory.fortems@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

| L'hôtellerie française reprend des couleurs

Suite au tumulte du premier trimestre 2019 où les taux d'occupation étaient en recul, le mois d'avril vient finalement inverser la tendance. L'hôtellerie française avait franchement encaissé un ralentissement depuis le début du mouvement des Gilets Jaunes. En effet, au mois d'avril, le secteur semble reprendre des couleurs puisque les taux d'occupation progressent à nouveau sur les catégories Milieu de gamme, Economique et Super-économique, de l'ordre de 3% à 4%. Seules, les catégories Luxe et Haut de gamme enregistrent encore un très léger recul d'occupation. Dans le même temps, et depuis le mois de janvier, les prix moyens par chambre louée sont en hausse sur tous les segments. Là encore, les segments Luxe et Haut de gamme font figure d'exception avec une recette moyenne par chambre louée qui continue à diminuer par rapport à 2018. En données cumulées à fin avril 2019, la tendance s'adoucit, et bien que le taux d'occupation moyen soit encore en très légère baisse, la progression du revenu moyen par chambre louée de 2% suffit à faire augmenter le chiffre d'affaires hébergement (RevPAR) à l'échelle de la France.

En avril 2019, le trafic des aéroports de Paris est en progression d'un peu plus de 8% par rapport à l'année dernière, avec 9,4 millions de passagers, dont 6,5 millions à Paris-Charles de Gaulle (+12,9%) et 2,9 millions à Paris-Orly (-0,4%). Rappelons-nous que le mois d'avril 2018 avait fortement été impacté par les grèves de personnel d'Air France. Depuis le début de l'année, le trafic est en hausse d'environ 5% avec un total de 33,2 millions de passagers. Quant à l'hôtellerie en région parisienne, fortement impactée ces derniers mois par la mauvaise conjoncture, affiche en ce mois d'avril une belle amélioration. En effet, sur les trois premiers mois de l'année, l'ensemble des catégories à Paris enregistrait une chute significative des taux d'occupation, alors qu'en avril, et pour la première fois de l'année, les hôtels Economique et Milieu de gamme affichent une hausse de 3% d'occupation. En revanche, les catégories Haut de gamme et Luxe peinent toujours à se maintenir. Notons toutefois que, bien que le taux d'occupation soit en retrait, les établissements parisiens Haut de gamme affichent un niveau de fréquentation très satisfaisant, d'environ 80% de taux d'occupation. De plus, les hôteliers semblent continuer à jouer sur le levier du prix moyen, permettant ainsi au chiffre d'affaires hébergement (RevPAR) de progresser de 3% sur le mois d'avril. En données cumulées, après un premier trimestre inquiétant, la tendance à Paris semble commencer à s'inverser. Le reste de l'Île-de-France est d'une manière générale dans cette même tendance de reprise. Seul, le pôle de Roissy Charles de Gaulle a souffert de l'absence du Salon Internat qui s'était tenu en avril 2018 à Villepinte durant six jours et avait eu un impact bénéfique sur l'hôtellerie. La crise des Gilets Jaunes commence à s'estomper et les performances hôtelières à repartir. Reste à espérer que cette tendance se poursuive dans les semaines et mois à venir.

La météo clémente durant les vacances de printemps a permis à la Province d'enregistrer de bons niveaux d'occupation sur l'ensemble des catégories, avec des progressions allant de 2% à 5% selon les segments. Globalement, l'hôtellerie en Régions affiche un chiffre d'affaires hébergement (RevPAR) en hausse de 5% environ par rapport au mois d'avril 2018. A titre d'exemple, Montpellier Méditerranée Métropole a particulièrement profité de cette bonne tendance et, notamment, grâce à la tenue de nombreux événements tels que le Salon Ob'Art, le Congrès de la Confédération Francophone d'Hypnose et de Thérapie Brève, permettant une progression des taux d'occupation sur l'ensemble des catégories. Depuis le début du mouvement des Gilets Jaunes, l'hôtellerie française a clairement subi un ralentissement, qui s'est fait ressentir principalement à Paris et en région Île-de-France mais également dans certaines métropoles régionales telles que Nice, Bordeaux ou Toulouse. Toutefois, les performances se redressent, et en données cumulées à fin avril 2019, les chiffres d'affaires hébergements sont en hausse.

Quant à la Côte d'Azur, et après une saison d'hiver compliquée, les vacances, le week-end de Pâques et le beau temps, ont permis aux hôtels d'enregistrer des réservations en masse. Dans l'ensemble, les hôteliers sont satisfaits de ce début de saison et sont confiants pour la cuvée 2019, malgré des chiffres d'affaires hébergement (RevPAR) en retrait, plus particulièrement sur les catégories supérieures. Notons que le mois d'avril 2018 avait été fortement désavantagé par la mauvaise météo, les grèves et les vacances scolaires décalées.

Données mensuelles

Avril	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Luxe Haut de gamme	67,8%	-0,1%	197 €	-1,2%	133 €	-1,3%
Milieu de gamme	69,7%	3,9%	103 €	1,5%	72 €	5,4%
Economique	65,9%	2,6%	61 €	0,3%	40 €	2,9%
Super-économique	69,5%	4,0%	47 €	2,3%	33 €	6,4%
Moyenne	67,9%	3,0%	84 €	1,4%	57 €	4,4%

Données cumulées

Jan. à Avril	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Luxe Haut de gamme	59,8%	-3,0%	193 €	-1,1%	116 €	-4,1%
Milieu de gamme	61,4%	0,4%	105 €	1,9%	64 €	2,3%
Economique	59,2%	0,2%	62 €	1,1%	37 €	1,3%
Super-économique	61,5%	-0,2%	47 €	3,7%	29 €	3,5%
Moyenne	60,3%	-0,2%	85 €	1,9%	51 €	1,7%

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

Pour toute demande relative aux observatoires statistiques, contactez Grégory Fortems (gregory.fortems@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

Paris Île-de-France



Avril 2019

| Paris

Données mensuelles

Avril	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Luxe et Palaces	64,7%	-4,3%	531 €	-10,6%	344 €	-14,5%
Haut de gamme (HdG)	79,1%	-2,0%	222 €	1,6%	175 €	-4,8%
dont Boutique hôtels HdG	82,0%	-3,2%	245 €	0,1%	201 €	-3,2%
dont hôtels HdG standard	77,9%	-1,4%	212 €	-4,3%	165 €	-5,6%
Milieu de gamme (MdG)	86,6%	2,9%	140 €	4,5%	121 €	7,5%
dont Boutique hôtels MdG	86,4%	1,1%	154 €	3,3%	133 €	4,4%
dont hôtels MdG standard	86,7%	4,3%	130 €	5,7%	112 €	10,3%
Economique	85,8%	2,8%	94 €	10,3%	81 €	13,5%
Moyenne	83,9%	1,4%	149 €	1,7%	125 €	3,1%

Données cumulées

Jan. à Avril	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Luxe et Palaces	56,0%	-9,6%	548 €	-5,7%	307 €	-14,7%
Haut de gamme (HdG)	68,6%	-5,8%	218 €	-0,2%	149 €	-6,0%
dont Boutique hôtels HdG	72,0%	-4,9%	238 €	0,0%	171 €	-4,9%
dont hôtels HdG standard	67,2%	-6,2%	209 €	-0,3%	141 €	-6,4%
Milieu de gamme (MdG)	79,3%	-2,6%	132 €	3,5%	105 €	0,9%
dont Boutique hôtels MdG	80,0%	-3,5%	145 €	2,6%	116 €	-1,0%
dont hôtels MdG standard	78,8%	-1,8%	121 €	4,5%	96 €	2,6%
Economique	78,6%	-2,8%	88 €	6,8%	69 €	3,8%
Moyenne	76,2%	-3,7%	143 €	2,1%	109 €	-1,7%

| Hôtellerie Haut de Gamme en Île de France

Données mensuelles

Avril	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Paris	79,1%	-2,0%	222 €	1,6%	175 €	-4,8%
La Défense	79,7%	-3,7%	158 €	-1,9%	126 €	-5,6%
Roissy CdG	79,1%	-2,9%	107 €	-18,9%	85 €	-21,3%
Reste de l'Île de France	72,7%	-5,1%	169 €	10,8%	123 €	5,2%

Données cumulées

Jan. à Avril	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Paris	68,6%	-5,8%	218 €	-0,2%	149 €	-6,0%
La Défense	72,2%	-3,9%	162 €	5,1%	117 €	1,0%
Roissy CdG	74,2%	-2,7%	119 €	-5,3%	88 €	-7,9%
Reste de l'Île de France	67,5%	-5,4%	154 €	5,3%	104 €	-0,3%

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

Pour toute demande relative aux observatoires statistiques, contactez Grégory Fortems (gregory.fortems@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

Paris Île-de-France



Avril 2019

| Île-de-France (hors Paris)

Hôtellerie milieu de gamme

Avril	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
77 - Seine-et-Marne	87,4%	5,0%	126 €	14,3%	110 €	20,0%
78 - Yvelines	70,9%	-1,5%	98 €	5,9%	70 €	4,3%
91 - Essonne	58,7%	1,6%	101 €	8,9%	60 €	10,5%
92 - Hauts-de-Seine	77,1%	2,0%	111 €	5,0%	85 €	7,0%
93 - Seine-Saint-Denis	81,7%	8,3%	91 €	-6,3%	74 €	1,5%
94 - Val-de-Marne	77,0%	2,8%	93 €	6,3%	72 €	9,3%
95 - Val-d'Oise	72,3%	-9,7%	77 €	-16,0%	56 €	-24,2%
Île-de-France (hors Paris)	77,1%	1,7%	103 €	3,7%	79 €	5,5%
Jan. à Avril	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
77 - Seine-et-Marne	72,8%	0,6%	102 €	4,3%	74 €	4,9%
78 - Yvelines	62,8%	-2,2%	102 €	4,2%	64 €	1,9%
91 - Essonne	52,6%	-2,9%	108 €	7,7%	57 €	4,6%
92 - Hauts-de-Seine	67,3%	-1,5%	115 €	4,0%	77 €	2,5%
93 - Seine-Saint-Denis	67,8%	-0,4%	93 €	-0,7%	63 €	-1,2%
94 - Val-de-Marne	65,9%	-4,4%	95 €	4,4%	63 €	-0,3%
95 - Val-d'Oise	63,2%	-11,9%	92 €	0,1%	58 €	-11,8%
Île-de-France (hors Paris)	66,2%	-2,5%	102 €	3,4%	68 €	0,9%

Hôtellerie économique

Avril	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
77 - Seine-et-Marne	85,6%	5,0%	65 €	7,2%	56 €	12,6%
78 - Yvelines	75,1%	4,7%	70 €	-5,0%	52 €	-0,6%
91 - Essonne	63,8%	-0,5%	68 €	4,2%	43 €	3,7%
92 - Hauts-de-Seine	75,2%	0,5%	72 €	4,5%	54 €	5,1%
93 - Seine-Saint-Denis	80,8%	1,4%	53 €	-6,3%	43 €	-5,1%
94 - Val-de-Marne	81,2%	1,5%	63 €	-0,5%	52 €	1,0%
95 - Val-d'Oise	81,0%	-4,4%	51 €	-10,7%	41 €	-14,6%
Île-de-France (hors Paris)	78,8%	1,6%	64 €	0,4%	50 €	2,0%
Jan. à Avril	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
77 - Seine-et-Marne	73,7%	-2,2%	58 €	3,5%	43 €	1,2%
78 - Yvelines	64,2%	-4,8%	76 €	-1,5%	49 €	-6,2%
91 - Essonne	60,0%	-0,4%	71 €	5,2%	43 €	4,8%
92 - Hauts-de-Seine	65,8%	-6,1%	77 €	6,5%	51 €	0,0%
93 - Seine-Saint-Denis	70,2%	-3,0%	57 €	0,8%	40 €	-2,2%
94 - Val-de-Marne	71,6%	-5,2%	64 €	-0,7%	46 €	-5,8%
95 - Val-d'Oise	73,1%	-6,4%	57 €	-1,2%	42 €	-7,5%
Île-de-France (hors Paris)	69,0%	-4,1%	65 €	2,6%	45 €	-1,7%

Hôtellerie super-économique

Avril	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
77 - Seine-et-Marne	87,1%	2,5%	52 €	4,1%	45 €	6,7%
78 - Yvelines	76,0%	3,7%	50 €	2,1%	38 €	5,9%
91 - Essonne	75,7%	6,6%	48 €	1,7%	36 €	8,4%
92 - Hauts-de-Seine	86,2%	3,5%	61 €	13,2%	53 €	17,1%
93 - Seine-Saint-Denis	80,3%	0,0%	51 €	1,0%	41 €	1,0%
94 - Val-de-Marne	84,2%	8,0%	53 €	2,7%	45 €	10,9%
95 - Val-d'Oise	84,9%	-3,8%	46 €	-7,8%	39 €	-11,3%
Île-de-France (hors Paris)	82,5%	2,4%	51 €	2,2%	42 €	4,7%
Jan. à Avril	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
77 - Seine-et-Marne	76,1%	0,9%	49 €	1,4%	37 €	2,3%
78 - Yvelines	73,4%	1,7%	50 €	1,7%	37 €	3,4%
91 - Essonne	69,0%	3,0%	48 €	1,8%	33 €	4,8%
92 - Hauts-de-Seine	76,1%	-5,9%	60 €	11,2%	46 €	4,7%
93 - Seine-Saint-Denis	71,2%	-2,9%	51 €	2,7%	36 €	-0,3%
94 - Val-de-Marne	73,0%	2,0%	53 €	3,0%	38 €	5,1%
95 - Val-d'Oise	79,1%	-5,8%	48 €	1,6%	38 €	-4,3%
Île-de-France (hors Paris)	74,2%	-1,3%	51 €	3,4%	38 €	2,1%

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

Pour toute demande relative aux observatoires statistiques, contactez Grégory Fortems (gregory.fortems@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

Province



Avril 2019

| Province (hors Côte d'Azur)

Données mensuelles

Avril	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Luxe Haut de gamme	62,4%	1,9%	177 €	3,2%	110 €	5,1%
Milieu de gamme	64,1%	5,1%	90 €	-0,1%	58 €	5,0%
Economique	61,6%	3,0%	61 €	-0,7%	38 €	2,3%
Super-économique	66,1%	5,1%	46 €	1,9%	30 €	7,1%
Moyenne	63,3%	3,9%	76 €	1,4%	48 €	5,3%

Données cumulées

Jan. à Avril	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Luxe Haut de gamme	55,2%	-0,7%	174 €	1,0%	96 €	0,3%
Milieu de gamme	55,9%	2,2%	95 €	1,1%	53 €	3,4%
Economique	55,3%	1,6%	62 €	0,4%	34 €	2,0%
Super-économique	57,9%	0,9%	46 €	3,6%	26 €	4,5%
Moyenne	56,0%	1,4%	77 €	2,0%	43 €	3,3%

| Côte d'Azur

Données mensuelles

Avril	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Luxe	67,6%	-0,6%	298 €	-2,4%	201 €	-2,9%
Haut de gamme	67,9%	-5,7%	159 €	-0,6%	108 €	-6,3%
Milieu de gamme	71,9%	6,0%	99 €	-4,2%	71 €	1,6%
Economique	66,4%	2,1%	75 €	0,8%	50 €	3,0%
Super-économique	58,8%	0,8%	51 €	0,5%	30 €	1,2%
Moyenne	68,0%	1,1%	135 €	-1,0%	92 €	0,0%

Données cumulées

Jan. à Avril	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Luxe	53,0%	-4,6%	279 €	6,5%	148 €	1,6%
Haut de gamme	53,2%	-5,5%	135 €	-2,7%	72 €	-8,0%
Milieu de gamme	55,4%	2,7%	91 €	-1,7%	51 €	0,9%
Economique	55,7%	-0,3%	69 €	0,0%	38 €	-0,3%
Super-économique	47,2%	-3,2%	51 €	2,0%	24 €	-1,3%
Moyenne	54,0%	-1,5%	123 €	2,0%	66 €	0,6%

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

Pour toute demande relative aux observatoires statistiques, contactez Grégory Fortems (gregory.fortems@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt



Avril 2019

| Côte d'Azur

Avril	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Côte d'Azur - Luxe	67,6%	-0,6%	298 €	-2,4%	201 €	-2,9%	53,0%	-4,6%	279 €	6,5%	148 €	1,6%
Côte d'Azur - Charme	73,4%	0,0%	165 €	-0,3%	121 €	-0,4%	58,5%	-1,3%	137 €	-0,4%	80 €	-1,7%
Côte d'Azur - Haut de gamme	67,9%	-5,7%	159 €	-0,6%	108 €	-6,3%	53,2%	-5,5%	135 €	-2,7%	72 €	-8,0%
Haut de gamme & Luxe	67,8%	-3,9%	213 €	0,6%	144 €	-3,4%	53,1%	-5,2%	190 €	2,9%	101 €	-2,4%
Milieu de gamme	71,9%	6,0%	99 €	-4,2%	71 €	1,6%	55,4%	2,7%	91 €	-1,7%	51 €	0,9%
Economique	66,4%	2,1%	75 €	0,8%	50 €	3,0%	55,7%	-0,3%	69 €	0,0%	38 €	-0,3%
Super-économique	58,8%	0,8%	51 €	0,5%	30 €	1,2%	47,2%	-3,2%	51 €	2,0%	24 €	-1,3%
Moyenne	68,0%	1,1%	135 €	-1,0%	92 €	0,0%	54,0%	-1,5%	123 €	2,0%	66 €	0,6%

| Pôles de la Côte d'Azur

Avril	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Cannes - Luxe	65,5%	7,1%	257 €	-7,8%	168 €	-1,3%	48,8%	-2,0%	271 €	3,5%	132 €	1,3%
Cannes - Charme	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Cannes - Haut de gamme	49,1%	-13,7%	129 €	0,1%	63 €	-13,6%	37,0%	-0,6%	137 €	-5,0%	51 €	-5,6%
Cannes - Haut de gamme & Luxe	59,3%	-0,5%	215 €	-3,0%	127 €	-3,6%	44,5%	-1,7%	227 €	1,7%	101 €	0,0%
Cannes - Milieu de gamme	54,2%	2,9%	93 €	-8,1%	50 €	-5,5%	40,4%	4,8%	102 €	0,6%	41 €	5,3%
Cannes - Economique	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Cannes - Super-économique	60,6%	-2,4%	51 €	0,7%	31 €	-1,7%	48,8%	-3,6%	52 €	1,9%	25 €	-1,8%

Avril	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Nice - Haut de gamme & Luxe	79,9%	-0,5%	193 €	2,2%	154 €	1,6%	64,0%	-3,4%	159 €	2,9%	102 €	-0,6%
Nice - Milieu de gamme	83,5%	7,4%	103 €	-3,1%	86 €	4,1%	64,2%	0,9%	89 €	-2,3%	57 €	-1,4%

Avril	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Monaco - Luxe	65,3%	-10,4%	425 €	10,8%	278 €	-0,8%	54,8%	-8,4%	321 €	2,1%	176 €	-6,5%
Monaco - Haut de gamme	66,5%	-4,1%	278 €	0,9%	185 €	-3,2%	54,7%	-1,0%	196 €	0,9%	107 €	-0,2%
Monaco - Haut de gamme & Luxe	66,2%	-6,0%	320 €	4,0%	211 €	-2,2%	54,7%	-3,1%	229 €	0,7%	126 €	-2,4%

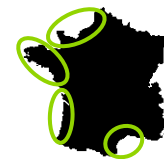
* L'échantillon Monaco inclut les communes de Monaco, Roquebrune et Cap d'Ail

** Charme : échantillon ne comprenant pas les établissements Luxe

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

Pour toute demande relative aux observatoires statistiques, contactez Grégory Fortems (gregory.fortems@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt



Avril 2019

| Littoral Nord (Hauts de France, Normandie)

Littoral (Hauts de France, Normandie)	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Milieu de gamme	71,7%	2,2%	92 €	1,1%	66 €	3,3%	61,0%	9,5%	86 €	0,0%	53 €	9,5%
Economique	62,4%	-2,3%	63 €	1,8%	39 €	-0,5%	54,9%	0,0%	61 €	4,0%	34 €	4,0%
Super-économique	75,0%	22,4%	48 €	3,0%	36 €	26,0%	61,4%	11,1%	47 €	6,0%	29 €	17,7%

| Littoral Ouest (Bretagne, Pays de la Loire)

Littoral (Bretagne, Pays de la Loire)	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Milieu de gamme	71,9%	9,6%	108 €	2,3%	78 €	12,1%	61,0%	4,3%	98 €	0,1%	60 €	4,4%
Economique	61,3%	9,5%	67 €	4,1%	41 €	14,0%	53,6%	7,7%	64 €	2,6%	34 €	10,4%
Super-économique	61,7%	13,4%	48 €	1,8%	29 €	15,5%	50,1%	7,5%	47 €	3,3%	24 €	11,0%

| Littoral Sud-Ouest (Nouvelle Aquitaine)

Littoral (Nouvelle Aquitaine)	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Milieu de gamme	64,5%	1,8%	105 €	-2,1%	68 €	-0,3%	52,0%	1,2%	94 €	-1,8%	49 €	-0,7%
Economique	61,9%	16,4%	63 €	7,5%	39 €	25,1%	49,1%	6,1%	61 €	9,5%	30 €	16,2%
Super-économique	70,5%	14,9%	56 €	2,6%	39 €	17,8%	56,8%	8,6%	51 €	1,4%	29 €	10,2%

| Littoral Méditerranéen (hors Côte d'Azur)

Littoral Méditerranéen (hors Côte d'Azur)	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Milieu de gamme	63,8%	4,5%	105 €	1,7%	67 €	6,3%	48,8%	5,9%	93 €	-1,2%	45 €	4,6%
Economique	59,6%	-10,0%	60 €	5,8%	36 €	-4,8%	52,1%	-3,7%	57 €	3,8%	30 €	-0,1%
Super-économique	62,6%	12,8%	49 €	1,0%	31 €	13,9%	48,0%	-2,0%	47 €	0,7%	23 €	-1,3%

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

Pour toute demande relative aux observatoires statistiques, contactez Grégory Fortems (gregory.fortems@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

Grandes Agglomérations



Avril 2019

| Grandes Agglomérations

Luxe Haut de gamme	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Métropoles Régionales	70,2%	-0,5%	166 €	2,8%	117 €	2,3%	60,3%	-1,3%	150 €	2,8%	90 €	1,5%
Avignon	37,6%	-28,9%	141 €	18,6%	53 €	-15,7%	30,0%	-24,1%	114 €	6,0%	34 €	-19,6%
Bordeaux	80,3%	11,9%	253 €	3,5%	203 €	15,8%	58,8%	1,2%	206 €	-3,3%	121 €	-2,1%
Cannes	59,3%	-0,5%	215 €	-3,0%	127 €	-3,6%	44,5%	-1,7%	227 €	1,7%	101 €	0,0%
Lille	66,6%	-6,7%	136 €	4,8%	90 €	-2,2%	63,9%	-1,5%	135 €	4,7%	86 €	3,1%
Lyon	68,6%	-3,6%	134 €	1,5%	92 €	-2,2%	70,6%	-1,1%	142 €	6,0%	101 €	4,9%
Marseille	70,6%	2,3%	127 €	-0,8%	90 €	1,5%	55,6%	0,0%	127 €	3,4%	71 €	3,4%
Monaco	66,2%	-6,0%	320 €	4,0%	211 €	-2,2%	54,7%	-3,1%	229 €	0,7%	126 €	-2,4%
Montpellier	70,2%	25,7%	130 €	2,6%	91 €	28,9%	64,6%	16,7%	123 €	-2,5%	80 €	13,8%
Nice	79,9%	-0,5%	193 €	2,2%	154 €	1,6%	64,0%	-3,4%	159 €	2,9%	102 €	-0,6%
Strasbourg	63,4%	-10,4%	126 €	7,0%	80 €	-4,1%	54,3%	-11,0%	123 €	10,6%	67 €	-1,5%
Toulouse	69,7%	-1,3%	124 €	-0,1%	87 €	-1,3%	64,4%	-3,9%	126 €	-0,3%	81 €	-4,1%

Milieu de gamme	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Métropoles Régionales	70,5%	7,4%	93 €	0,1%	65 €	7,6%	60,5%	1,2%	94 €	2,1%	57 €	2,7%
Grandes Agglomérations	65,8%	7,3%	86 €	0,4%	57 €	7,8%	57,7%	3,1%	84 €	-0,3%	49 €	3,2%
Aix en Provence	65,4%	5,8%	83 €	1,2%	54 €	7,1%	51,3%	-1,4%	81 €	-1,8%	42 €	-3,2%
Avignon	77,8%	25,0%	97 €	4,0%	75 €	29,9%	53,4%	8,4%	96 €	7,2%	51 €	16,2%
Bayonne-Anglet-Biarritz	70,1%	34,2%	80 €	2,4%	56 €	37,5%	53,2%	8,8%	72 €	-2,5%	38 €	6,1%
Bordeaux	80,1%	9,5%	97 €	-2,7%	78 €	6,5%	65,0%	-0,8%	93 €	-0,3%	60 €	-1,1%
Cannes	54,2%	2,9%	93 €	-8,1%	50 €	-5,5%	40,4%	4,8%	102 €	0,6%	41 €	5,3%
Dijon	54,8%	-8,3%	90 €	1,1%	49 €	-7,3%	50,9%	-8,5%	90 €	4,5%	46 €	-4,3%
Grenoble	58,8%	-1,0%	89 €	-5,0%	52 €	-6,0%	60,6%	-4,2%	91 €	0,0%	55 €	-4,2%
Le Havre	72,3%	-2,6%	93 €	0,2%	68 €	-2,4%	63,0%	2,9%	96 €	3,8%	60 €	6,8%
Lille	72,7%	3,7%	95 €	0,0%	69 €	3,8%	67,6%	2,0%	98 €	2,4%	66 €	4,5%
Lyon	68,2%	4,7%	95 €	2,1%	65 €	6,9%	66,1%	-0,4%	108 €	9,5%	71 €	9,2%
Marseille	76,4%	6,8%	93 €	2,7%	71 €	9,7%	62,0%	2,2%	94 €	5,6%	59 €	7,9%
Montpellier	63,7%	26,3%	86 €	5,2%	55 €	32,8%	54,9%	8,7%	84 €	-2,0%	46 €	6,6%
Nancy	66,6%	1,7%	91 €	2,8%	61 €	4,5%	60,6%	-2,2%	94 €	4,4%	57 €	2,0%
Nantes	80,8%	13,0%	94 €	0,2%	76 €	13,2%	70,0%	2,3%	96 €	-0,9%	67 €	1,4%
Niort	49,8%	10,6%	87 €	2,8%	43 €	13,7%	48,8%	0,6%	88 €	3,2%	43 €	3,8%
Nice	83,5%	7,4%	103 €	-3,1%	86 €	4,1%	64,2%	0,9%	89 €	-2,3%	57 €	-1,4%
Reims	72,4%	0,7%	97 €	0,6%	70 €	1,3%	60,3%	1,0%	95 €	-0,5%	57 €	0,5%
Rennes	67,9%	6,1%	95 €	10,6%	64 €	17,3%	59,9%	1,5%	103 €	7,9%	62 €	9,6%
Rouen	71,8%	4,8%	100 €	2,2%	71 €	7,1%	62,6%	3,3%	98 €	1,0%	62 €	4,4%
Saint Etienne	47,0%	18,8%	88 €	-2,3%	41 €	16,0%	49,8%	14,1%	87 €	-0,6%	43 €	13,5%
Strasbourg	73,2%	2,1%	96 €	0,2%	71 €	2,3%	59,8%	-1,0%	96 €	2,2%	58 €	1,2%
Toulouse	67,9%	6,0%	98 €	-0,5%	66 €	5,5%	60,4%	-1,2%	100 €	-0,2%	60 €	-1,4%
Vannes	71,8%	20,7%	82 €	-0,8%	59 €	19,8%	59,4%	13,7%	76 €	-1,8%	45 €	11,6%

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

Pour toute demande relative aux observatoires statistiques, contactez Grégory Fortems (gregory.fortems@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

Grandes Agglomérations



Avril 2019

Grandes Agglomérations

Economique	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Métropoles Régionales	67,9%	4,5%	64 €	-0,1%	43 €	4,4%	60,9%	1,6%	65 €	2,1%	40 €	3,8%
Grandes Agglomérations	64,4%	3,9%	60 €	-1,0%	38 €	2,9%	56,9%	0,6%	60 €	0,6%	34 €	1,2%
Aix en Provence	63,9%	2,2%	60 €	-1,4%	38 €	0,8%	49,6%	-7,3%	59 €	-1,6%	29 €	-8,8%
Amiens	70,6%	4,2%	76 €	-2,6%	54 €	1,5%	61,1%	3,4%	73 €	-0,4%	45 €	2,9%
Angers	65,8%	2,7%	58 €	3,3%	38 €	6,1%	61,4%	1,0%	63 €	6,5%	39 €	7,7%
Avignon	60,8%	15,2%	60 €	0,7%	36 €	16,0%	55,1%	14,9%	60 €	0,2%	33 €	15,1%
Bayonne-Anglet-Biarritz	60,4%	15,2%	62 €	4,5%	37 €	20,4%	47,9%	2,5%	57 €	1,0%	27 €	3,6%
Bordeaux	73,2%	8,7%	67 €	-3,8%	49 €	4,5%	62,6%	-1,0%	67 €	0,2%	42 €	-0,8%
Dijon	74,0%	3,8%	59 €	3,7%	44 €	7,6%	63,4%	-4,3%	59 €	2,6%	37 €	-1,8%
Grenoble	54,2%	2,6%	57 €	-11,4%	31 €	-9,1%	54,5%	-0,9%	60 €	-2,1%	33 €	-2,9%
Le Havre	59,0%	-9,4%	63 €	1,4%	37 €	-8,1%	49,6%	-7,7%	63 €	6,8%	31 €	-1,4%
Lille	69,2%	-1,2%	64 €	-2,7%	45 €	-3,9%	61,4%	-1,7%	67 €	2,1%	41 €	0,3%
Lyon	73,2%	9,7%	67 €	1,5%	49 €	11,3%	68,9%	3,6%	77 €	12,3%	53 €	16,3%
Marseille	66,2%	4,1%	62 €	-0,6%	41 €	3,5%	55,0%	1,1%	61 €	0,5%	34 €	1,7%
Metz	66,2%	-1,3%	54 €	1,5%	35 €	0,2%	56,5%	-1,6%	54 €	2,6%	31 €	1,0%
Montpellier	61,5%	4,7%	66 €	5,7%	40 €	10,7%	60,3%	4,6%	61 €	-2,3%	37 €	2,2%
Nancy	60,6%	2,7%	66 €	1,7%	40 €	4,4%	57,7%	1,3%	68 €	0,6%	39 €	2,0%
Nantes	72,0%	-0,1%	70 €	2,9%	51 €	2,8%	68,1%	2,5%	71 €	1,4%	48 €	3,9%
Niort	60,0%	13,1%	54 €	1,7%	32 €	15,0%	54,2%	-3,6%	55 €	3,5%	30 €	-0,3%
Reims	80,6%	6,5%	65 €	-0,8%	53 €	5,6%	69,9%	6,7%	66 €	2,5%	46 €	9,4%
Rennes	67,7%	-0,5%	68 €	3,2%	46 €	2,7%	64,7%	2,5%	72 €	2,2%	47 €	4,8%
Rouen	67,0%	1,9%	63 €	4,7%	43 €	6,6%	63,1%	5,2%	63 €	4,3%	40 €	9,7%
Strasbourg	81,3%	5,7%	62 €	-6,0%	50 €	-0,7%	67,0%	4,2%	58 €	-3,3%	39 €	0,8%
Toulouse	69,1%	18,1%	61 €	4,1%	43 €	22,9%	60,6%	4,9%	63 €	2,6%	38 €	7,7%
Vannes	58,3%	3,6%	60 €	1,2%	35 €	4,9%	53,3%	10,3%	59 €	1,8%	31 €	12,3%

Super-économique	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Métropoles Régionales	67,5%	3,3%	47 €	2,2%	32 €	5,5%	61,5%	0,6%	47 €	4,9%	29 €	5,6%
Grandes Agglomérations	67,0%	4,2%	45 €	1,8%	30 €	6,0%	57,8%	-0,1%	45 €	2,2%	26 €	2,0%
Amiens	78,6%	17,4%	48 €	2,4%	37 €	20,3%	70,2%	21,2%	47 €	4,7%	33 €	26,9%
Angers	58,6%	2,9%	45 €	-0,6%	27 €	2,3%	53,2%	-0,1%	46 €	0,8%	24 €	0,7%
Avignon	62,0%	15,1%	37 €	-5,9%	23 €	8,2%	51,7%	-1,7%	37 €	0,6%	19 €	-1,1%
Bayonne-Anglet-Biarritz	73,8%	-3,2%	44 €	5,0%	32 €	1,6%	63,8%	1,0%	38 €	2,9%	24 €	3,9%
Bordeaux	67,6%	7,3%	52 €	2,1%	35 €	9,5%	59,0%	-0,3%	51 €	1,4%	30 €	1,1%
Cannes	60,6%	-2,4%	51 €	0,7%	31 €	-1,7%	48,8%	-3,6%	52 €	1,9%	25 €	-1,8%
Dijon	66,1%	7,6%	43 €	-1,0%	28 €	6,5%	61,6%	-0,6%	43 €	0,4%	26 €	-0,3%
Grenoble	46,3%	-8,5%	44 €	7,3%	20 €	-1,8%	48,7%	-2,0%	44 €	5,4%	21 €	3,3%
Lille	74,4%	-1,3%	47 €	-4,7%	35 €	-6,0%	67,9%	0,8%	48 €	1,3%	33 €	2,1%
Lyon	71,5%	8,9%	49 €	3,9%	35 €	13,2%	69,0%	4,9%	56 €	14,6%	38 €	20,2%
Marseille	69,0%	9,3%	47 €	2,8%	33 €	12,3%	62,4%	7,0%	48 €	6,9%	30 €	14,4%
Metz	64,0%	8,6%	48 €	0,8%	31 €	9,5%	54,1%	0,2%	48 €	1,6%	26 €	1,8%
Montpellier	72,1%	20,0%	47 €	1,5%	34 €	21,8%	60,8%	1,7%	45 €	-2,1%	27 €	-0,4%
Nancy	63,7%	-1,3%	44 €	4,8%	28 €	3,4%	60,9%	-0,1%	43 €	2,1%	26 €	2,0%
Nantes	70,8%	-5,8%	52 €	5,6%	37 €	-0,5%	65,1%	-2,8%	52 €	4,8%	34 €	1,9%
Niort	66,0%	5,4%	44 €	3,7%	29 €	9,2%	63,1%	4,9%	45 €	4,5%	28 €	9,6%
Reims	73,0%	1,2%	52 €	6,4%	38 €	7,7%	65,1%	2,3%	52 €	5,3%	34 €	7,8%
Rennes	70,1%	7,0%	47 €	4,8%	33 €	12,1%	68,8%	4,5%	49 €	6,2%	33 €	11,0%
Saint Etienne	71,4%	0,3%	45 €	3,0%	32 €	3,3%	69,6%	-4,7%	45 €	3,6%	31 €	-1,2%
Strasbourg	66,9%	6,1%	45 €	4,0%	30 €	10,3%	53,6%	-5,0%	45 €	5,5%	24 €	0,2%
Toulouse	63,8%	7,3%	54 €	4,8%	34 €	12,4%	56,1%	-5,6%	54 €	4,8%	30 €	-1,1%

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

Pour toute demande relative aux observatoires statistiques, contactez Grégory Fortems (gregory.fortems@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

| Informations complémentaires et juridiques

Définitions des indicateurs hôteliers

Le Taux d'occupation (TO) : Le TO indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur une période donnée.

« chambres disponibles » correspond à la capacité totale ouverte à la location (hors chambres destinées au logement du personnel, offerts et gratuits).

La Recette Moyenne par Chambre Louée (RMC) reflète le prix moyen auquel est vendue une chambre sur une période donnée, dont réductions concédées et tarifs spéciaux accordés.

Le chiffre d'affaires hébergement exclut les recettes petits-déjeuners et téléphone. Cet indicateur est exprimé hors taxes.

Le revenu moyen par chambre disponible (RevPAR) est le rapport entre le chiffre d'affaires hébergement et le nombre de chambres disponibles. Le RevPAR reflète les performances d'un établissement à la fois en termes de fréquentation et de prix moyen.

$$TO \text{ (en \%)} = \frac{\text{Nombre de chambres occupées}}{\text{Nombre de chambres disponibles}} \times 100$$

$$RMC \text{ (en €)} = \frac{\text{Chiffre d'affaires hébergement}}{\text{Nombre de chambres occupées}}$$

$$RevPAR \text{ (en €)} = \frac{\text{Chiffre d'affaires hébergement}}{\text{Nombre de chambres disponibles}}$$

Segmentation de l'hôtellerie en général

Hôtels de Luxe : établissements les plus prestigieux du territoire, qui se démarquent par leur localisation, la qualité de leur bâti, leur aménagement, les services proposés, leur renommée et qui visent une clientèle exclusive.

Hôtels haut de gamme : hôtels s'inscrivant dans la tranche supérieure du marché, majoritairement 4*, et proposant, à ce titre, une gamme de services élargie. Ils ne bénéficient toutefois pas du prestige des hôtels de Grand Luxe et s'adressent à une clientèle un peu plus large.

Hôtels de Milieu de gamme : véritable charnière entre l'hôtellerie supérieure et d'entrée de gamme, cette catégories est constituée d'établissements 3 ou 4*. Ils bénéficient d'une gamme de services large mais un peu moins complète que celles des hôtels haut de gamme.

Hôtels économiques : hôtels proposant une gamme restreinte de services et d'équipements. Ils s'adressent à un large public soucieux du prix payé mais également des prestations proposées.

Hôtels super-économiques : hôtellerie centrée sur les attentes fondamentales de la clientèle, avec une gamme de services très restreinte et où le facteur prix est primordial dans le choix du client.

Segmentation de l'hôtellerie parisienne

Hôtels de luxe et palaces : homologués 5 étoiles, et avec la distinction Palace pour un tiers d'entre eux, les hôtels de luxe proposent des chambres au tarif minimal (flexible, hors promotion) de 450 à 500 € TTC. Ils sont pour l'essentiel localisés dans les 1er, 8ème et 16ème arrondissements de Paris. Caractérisés par une proportion élevée de suites, ils offrent un niveau qualitatif et une gamme de services exceptionnels

Hôtels Haut de Gamme : majoritairement classés 4 étoiles, les hôtels Haut de Gamme représentent un peu moins de 20% du parc hôtelier parisien. Ces hôtels commercialisent leurs chambres à un tarif public (flexible) minimal de 280 à 300 € TTC selon les arrondissements. Ils sont répartis en deux sous-segments :

- **Les Boutique hôtels :** comme leurs homologues Milieu de Gamme, ces hôtels se distinguent par une capacité d'accueil modérée (une soixantaine de chambres en moyenne) et par la forte personnalité de leur décoration. Indépendants ou sous enseigne non standardisée, ils se différencient des Boutique Hôtels Milieu de Gamme par un niveau de confort et de service supérieur, et par des chambres plus spacieuses

- **Les hôtels Standards :** majoritairement sous enseignes de chaînes internationales, les hôtels Haut de Gamme standards ont pour point commun une capacité chambres élevée (plus de 200 chambres en moyenne), complétée par une gamme complète d'équipements et de services (restauration, séminaires voire centre de conférences, bien-être/spa, etc.)

Hôtels Milieu de Gamme : homologués 3 ou 4 étoiles, les hôtels Milieu de Gamme représentent près de 40% de l'offre de chambres parisienne. Les chambres y sont vendues à un tarif public (flexible, hors promotions) n'excédant pas 250 € à 280 € TTC selon les arrondissements. Il est dissocié en deux sous-segments :

- **Les Boutique hôtels :** il s'agit essentiellement d'hôtels indépendants de capacité modérée (une quarantaine de chambres en moyenne), proposant un produit à la décoration très personnalisée qui compense parfois une superficie chambre modérée

- **Les hôtels Standards :** sous enseigne de groupe hôtelier ou indépendants, ces produits sont caractérisés par une capacité d'accueil plus importante (plus de 80 chambres en moyenne), par une gamme de services plus développées (restauration, séminaires) et par un produit chambre homogène voire standardisé

Hôtels Economiques : majoritairement classés 3 étoiles, les hôtels Economiques représentent un tiers de l'offre de chambres parisienne. Qu'ils soient sous enseignes ou indépendants, ces établissements proposent généralement peu de services et leurs tarifs publics (flexibles, hors promotions) n'excèdent pas 130 € à 150 € TTC

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

Pour toute demande relative aux observatoires statistiques, contactez Grégory Fortems (gregory.fortems@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

| Informations complémentaires et juridiques

A propos d'In Extenso

In Extenso est un acteur majeur de l'expertise comptable et des services professionnels pour les TPE-PME en France. Avec un réseau de plus de 4 900 collaborateurs et 250 agences réparties sur tout le territoire, In Extenso propose aux chefs d'entreprises, artisans, commerçants, professions libérales et responsables d'associations un service professionnel complet, à tous les stades de la vie de leur entreprise et sur l'ensemble des domaines liés à la gestion de leur activité : comptabilité, fiscalité, gestion, juridique, conseil social et paies, conseil en innovation-croissance, redressement d'entreprise, conseil en tourisme, culture et hôtellerie, gestion du patrimoine, transmission d'entreprise. In Extenso est l'interlocuteur privilégié de plus de 100 000 clients appartenant à tous les secteurs d'activité et a réalisé en 2016-2017 un chiffre d'affaires de 384 millions d'euros.

Pour en savoir plus, www.inextenso.fr

A propos du conseil In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie est l'un des leaders du conseil dans le secteur du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration. Le département regroupe les compétences et savoir-faire de plusieurs dizaines de collaborateurs en France. Ils disposent aujourd'hui d'une expérience significative en matière d'études dans l'industrie du Tourisme et de l'Hôtellerie. La large gamme de services, inhérente à notre expertise sur le marché national et international, se présente comme suit :

Etude de marché et de faisabilité	Evaluation de patrimoine	Schéma de développement	Capital Humain	Autres missions
<ul style="list-style-type: none">Analyser l'environnement de marchéDéfinir / Recommander / Analyser le concept produitEstimer des performances commercialesEstimer des recettes totales et des dépenses (comptes de résultat)Analyser la faisabilité financière du projet	<ul style="list-style-type: none">Analyser l'environnement de marchéAnalyser le patrimoine (bâtiment, contrats, état d'entretien, etc.)Analyser les performances historiquesEstimer le potentiel de croissanceEvaluer par les méthodes statiquesEvaluer par la méthode dynamique	<ul style="list-style-type: none">Réaliser un inventaire dynamique de l'existantAnalyser l'impact des dynamiques en cours (économie, transport, marché, etc.)Diagnostiquer l'existantDéfinir les enjeux de développementRéaliser des recommandations	<ul style="list-style-type: none">Aligner la fonction RH avec les objectifs stratégiquesMaîtriser les risques opérationnels RH et respecter la réglementationIntégrer la dimension humaine dans vos réorganisations et transformationsDévelopper une stratégie de rémunération attractive et incitative	<ul style="list-style-type: none">Etude de benchmarkRecherche d'opérateursRecherche d'investisseursAssistance à Maîtrise d'OuvrageDiagnostic de Systèmes d'InformationsEtc.

Pour en savoir plus, www.reussir-au-quotidien.fr/category/hotels-restaurants-cafes/

Le présent document est une création d'In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie, qui en détient les droits de propriété intellectuelle. Toute utilisation et reproduction, totale et partielle, sur quelque support que ce soit, est strictement interdite et donnerait lieu à une action judiciaire devant le Tribunal de Grande Instance de Paris.

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

Pour toute demande relative aux observatoires statistiques, contactez Grégory Fortems (gregory.fortems@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt