



Observatoire des performances hôtelières UMIH – OlaKala destination mars 2019



Un RevPAR en baisse malgré des prix maintenus à la hausse, les hôteliers ont souffert en mars 2019. Image de marque écornée par les manifestations Gilets jaunes ? Paris passe dans le négatif mais n'est pas la seule à souffrir en mars et tous les segments sont impactés. Mars est habituellement un mois de rebond pour l'hôtellerie française qui profite également d'un calendrier événementiel favorable. 2019 rompt avec cette tendance.



59,1€ HT de RevPAR donc en mars 2019 pour les hôteliers français avec un TO en baisse de -1,8 points (67,2%) et des prix moyens maintenus à +1,6%, 91,3€ HT. Ce sont les segments d'entrée et de haut de gamme qui sont les plus impactés avec -2,3 points d'occupation et un RevPAR à -0,9%, soutenu par des prix maintenus à la hausse +2,7% pour le super économique. Sur le haut de gamme et luxe, baisse de 2,9 points de TO (67,2%), prix maintenus à +2,8% (200 € HT) pour un RevPAR à -1,5% (134,5 €HT) plus forte baisse par segment.



Chambre Syndicale
des Lieux Musicaux
Festifs & Nocturnes

Au year to date, la tendance reste positive sur les trois premiers mois de l'année : + 2,4% de RevPAR en super économique, + 2,2% en économique, +0,9% en moyen de gamme et +0,2% en haut de gamme et luxe soit une progression globale de +1,2% (53,70€ HT). Le mois d'avril permettra peut-être de redonner des couleurs aux hôteliers français.



[Télécharger Observatoire UMIH OK destination mars 2019](#)



L'UMIH, 1^{ère} organisation patronale du secteur de l'hôtellerie-restauration s'allie avec OK_destination, leader des études sur le secteur hôtelier, et mettent en place un Observatoire mensuel des performances hôtelières en France, se basant sur le traitement statistique des parts de marché de plus de 3 500 hôtels.



Tous les mois, UMIH et OK_destination publient les résultats de l'activité hôtelière (Taux d'occupation, Prix moyen HT et RevPar HT) par types d'établissements et par zone géographique : France, Grandes Zones (Nord-Ouest, Nord-Est, Sud-Est, Sud-Ouest, Ile-de-France) et départements. L'observatoire permettra également de comparer les résultats avec ceux de l'année N-1 et d'anticiper les tendances de réservation à venir.



Cet observatoire basé sur des données fiables et représentatives (3 500 hôtels) donnera une information juste et précise de la situation de l'hôtellerie française. Il permettra de comparer département par département, mois par mois, et année par année, l'évolution d'un secteur économique majeur pour l'économie française.



L'Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie (UMIH) est l'organisation professionnelle N°1 du secteur de l'hôtellerie-restauration. Avec ses syndicats associés, l'UMIH représente 77% des entreprises adhérentes à une organisation professionnelle. Depuis 70 ans, la confédération représente, défend et promeut les professionnels indépendants cafetiers, restaurateurs, hôteliers, ainsi que les acteurs du monde de la nuit. L'UMIH est présente et active sur tout le territoire avec plus de 2 000 élus et 400 collaborateurs répartis en plus de 100 fédérations départementales (oultre-mer inclus).

Contacts Presse : Ophélie ROTA – 06 82 82 95 82 – ophelie.rota@umih.fr

Charlotte Le MONIET – 07 87 02 69 66 – charlotte.lemoniet@umih.fr