

In Extenso

Tourisme, Culture & Hôtellerie

Performances Hôtelières en France

Février 2019



Conseil, Evaluation et Transaction

Investisseur
*Revue du business plan
 d'un projet innovant
 d'hôtellerie de plein air*

Littoral atlantique

In Extenso
Tourisme, Culture & Hôtellerie

Propriétaire
*Assistance à la
 négociation d'un contrat
 de gestion hôtelier*

Cameroun

In Extenso
Tourisme, Culture & Hôtellerie

Investisseur
*Revue du business plan
 d'un projet de résidence
 de tourisme*

Alpes

In Extenso
Tourisme, Culture & Hôtellerie

Propriétaire
*Vente murs et fonds de
 commerce
 Hôtel Restaurant 3*
 récemment rénové
 > 40 chambres
 Salle de séminaire -
 Parking et piscine*

Limoges (87)

Transaxio
Bel

Propriétaire
*Vente murs et fonds de
 commerce
 Hôtel Restaurant 4*
 > 30 chambres, parking*

Val de Loire (41)

Transaxio
Bel

Propriétaire
*Vente murs et fonds de
 commerce
 Hôtel bureau de
 charme – Prestations
 Haut de gamme
 > 15 chambres
 Piscine et Sauna*

Marne (51)

Transaxio
Bel

**Communauté de
 communes du
 Bassin de Pompey**
*Schéma directeur
 d'aménagement
 touristique sur le
 territoire*

Meurthe-et-Moselle (54)

In Extenso
Tourisme, Culture & Hôtellerie

**Compagnie du
 Veilleur**
*Stratégie économique
 pour la maison
 Maria Casarès*

Charente (16)

In Extenso
Tourisme, Culture & Hôtellerie

Vos contacts

CONSEIL ET ÉVALUATION :

[PHILIPPE GAUGUIER](#), ASSOCIÉ MRICS
[OLIVIER PETIT](#), ASSOCIÉ

TRANSAXIO HÔTEL :

[GUY BOULO](#), ASSOCIÉ
[GUILLAUME JALLIFFIER](#), ASSOCIÉ

CULTURE ET TOURISME :

[DOMINIQUE LECEA](#), DIRECTEUR
[ANNE RAVARD](#), DIRECTRICE ADJOINTE

Nos publications



[Les tendances du tourisme et de l'hôtellerie 2019](#)

L'économie mondiale ces 10 dernières années a été marquée par une série de crises économiques et de chocs négatifs de grande ampleur : d'abord, la crise financière mondiale de 2008-2009, puis la crise européenne de la dette souveraine entre 2010 et 2012, et enfin, dernièrement, les corrections des prix des produits de base entre 2014 et 2016.

*Philippe Gauguier, Olivier Petit & Joanne Dreyfus | Associés Deloitte & In Extenso
 Tourisme, Culture et Hôtellerie | 2019*

Télécharger ici :



Article

[Avec petit-déjeuner... et un peu de culture ? Création, patrimoine et hôtellerie](#)

Anne Ravard & Diane de Magnitot | In Extenso TCH | Février 2019

[L'hôtellerie, générateur de retombées socioéconomiques et outil de développement économique pour les territoires](#)

Pierre Mescheriakoff | Deloitte Développement économique | Février 2019

Rejoignez-nous sur www.inextenso-tch.fr et www.deloitte.fr

Pour suivre nos activités et les chiffres :



La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.
 Pour toute demande relative aux observatoires statistiques, contactez Grégory Fortems (gregory.fortems@inextenso.fr)
 In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

| Un début d'année préoccupant

Le mois de février 2019 affiche une tendance comparable à celle déjà enregistrée au mois de janvier. En effet, le taux d'occupation moyen continue de reculer au mois de février pour atteindre 57%. Les annulations de réservations liées aux « gilets jaunes » continuent de pénaliser l'activité hôtelière, notamment en région parisienne. Toutefois, si en janvier la hausse des revenus moyens par chambre louée compensait encore cette baisse d'occupation, en février il semble que les choses se corsent. La progression du prix moyen par chambre louée de presque 2% dans l'hôtellerie française, tous segments confondus, ne suffit plus sur certains pôles de l'hexagone et segments. Le revenu moyen par chambre disponible (RevPAR) baisse, en particulier, dans l'hôtellerie de Luxe et Haut de gamme.

En région parisienne, région au sein de laquelle les violences dues aux « gilets jaunes » sont les plus médiatisées, sans surprise, les taux d'occupation reculent drastiquement au mois de février d'environ 3% pour un niveau d'occupation de 72% à Paris intra-muros, toutes catégories confondues. Les catégories supérieures (Haut de gamme et Luxe) sont les plus touchées. En effet, ces dernières sont très dépendantes des clientèles internationales qui rechignent à venir à Paris depuis le début des manifestations. Le segment Luxe affiche une baisse de presque 10% de son taux d'occupation et le marché Haut de gamme d'un peu plus de 3%. Pour ne rien arranger, ces deux segments subissent aussi une chute de leur revenu moyen par chambre louée, respectivement de 7% et 3%, là où les catégories inférieures parviennent à maintenir un prix moyen en hausse de l'ordre de 4% à 5%. Le reste des départements d'Île-de-France est moins perméable à ces phénomènes, l'occupation des hôtels est aussi en berne mais globalement les revenus moyens progressent sur l'ensemble des catégories. En données cumulées à fin février, le retard par rapport à l'année 2018 commence à s'accumuler, le chiffre d'affaires hébergement est en retrait sur ces deux premiers mois. Cela ne présage rien de bon pour les mois à venir si les manifestations se poursuivent dans la capitale.

En Régions, l'hôtellerie, toutes gammes confondues, réalise un repli d'occupation contre une augmentation du revenu moyen par chambre louée au mois de février. Les taux d'occupation sont en retrait de 1% à 2% selon les catégories. D'une manière générale, l'occupation des hôtels baisse au sein des métropoles régionales et grandes agglomérations françaises. Ce sont surtout les revenus moyens par chambre louée qui ont tiré les chiffres d'affaires hébergement à la hausse. Seule l'hôtellerie Super-économique en Province réalise une augmentation de ses deux indicateurs, permettant d'enregistrer une hausse de 4% de chiffre d'affaires hébergement (RevPAR), et ce, particulièrement dans les métropoles régionales telles que Marseille, Bordeaux, Lyon etc. Au mois de février, le revenu moyen par chambre disponible (RevPAR) est en hausse de 2% dans les grandes agglomérations françaises et de 4% dans les métropoles régionales sur ce même segment. Malgré le tassement des performances, à fin février, le chiffre d'affaires hébergement en Régions, tous segments confondus, est en progression de 2%, et ceci en raison de l'augmentation du prix moyen.

Enfin, le bilan sur la Côte d'Azur est mitigé, le début de l'année 2019 s'avère être compliqué pour le secteur. L'ensemble des catégories affiche de fortes baisses d'occupation, allant de 5% sur le segment Milieu de gamme à 8% sur le marché Haut de gamme au mois de février, pour un taux d'occupation moyen de 46% au sein de l'hôtellerie azurélienne. En données cumulées sur les deux premiers mois de l'année, toutes catégories confondues, la Côte d'Azur affiche un retrait de 3% de son taux d'occupation, compensé par l'augmentation du revenu moyen par chambre louée.

Données mensuelles

Février	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Luxe Haut de gamme	55,4%	-1,9%	183 €	-2,9%	101 €	-4,7%
Milieu de gamme	57,9%	-1,4%	105 €	1,9%	61 €	0,5%
Economique	55,7%	-2,7%	60 €	1,0%	34 €	-1,7%
Super-économique	59,5%	0,7%	46 €	4,1%	28 €	4,9%
Moyenne	57,0%	-1,6%	83 €	1,5%	47 €	-0,1%

Données cumulées

Jan. à Février	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Luxe Haut de gamme	54,5%	-2,7%	187 €	-1,6%	102 €	-4,3%
Milieu de gamme	55,7%	-0,9%	105 €	2,8%	58 €	2,0%
Economique	53,4%	-2,2%	61 €	2,3%	33 €	0,0%
Super-économique	56,8%	0,3%	46 €	4,6%	26 €	4,9%
Moyenne	54,8%	-1,4%	84 €	2,6%	46 €	1,2%

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

Pour toute demande relative aux observatoires statistiques, contactez Grégory Fortems (gregory.fortems@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

Paris Île-de-France



Février 2019

| Paris

Données mensuelles

Février	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Luxe et Palaces	47,8%	-9,6%	512 €	-7,1%	244 €	-16,0%
Haut de gamme (HdG)	60,8%	-3,4%	203 €	-3,1%	124 €	-3,0%
dont Boutique hôtels HdG	65,4%	-2,3%	218 €	-1,0%	143 €	-3,3%
dont hôtels HdG standard	58,9%	-3,8%	197 €	1,1%	116 €	-2,7%
Milieu de gamme (MdG)	75,0%	-2,8%	122 €	4,3%	92 €	1,4%
dont Boutique hôtels MdG	75,1%	-4,1%	134 €	2,7%	101 €	-1,6%
dont hôtels MdG standard	75,0%	-1,7%	113 €	6,0%	85 €	4,2%
Economique	76,4%	-3,1%	81 €	5,2%	62 €	1,9%
Moyenne	72,2%	-3,1%	133 €	1,9%	96 €	-1,3%

Données cumulées

Jan. à Février	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Luxe et Palaces	48,4%	-11,8%	554 €	-4,3%	268 €	-15,6%
Haut de gamme (HdG)	61,2%	-7,4%	214 €	1,7%	131 €	-5,9%
dont Boutique hôtels HdG	64,7%	-5,5%	232 €	1,3%	150 €	-4,3%
dont hôtels HdG standard	59,7%	-8,2%	205 €	1,8%	123 €	-6,5%
Milieu de gamme (MdG)	74,3%	-3,6%	127 €	5,0%	94 €	1,2%
dont Boutique hôtels MdG	75,2%	-4,4%	140 €	4,2%	105 €	-0,4%
dont hôtels MdG standard	73,7%	-2,9%	116 €	5,8%	85 €	2,7%
Economique	73,9%	-3,6%	83 €	7,4%	61 €	3,6%
Moyenne	71,1%	-4,3%	139 €	3,4%	99 €	-1,1%

| Hôtellerie Haut de Gamme en Île de France

Données mensuelles

Février	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Paris	60,8%	-3,4%	203 €	-3,1%	124 €	-3,0%
La Défense	65,3%	-6,1%	159 €	8,5%	104 €	1,9%
Roissy CdG	71,9%	-0,3%	128 €	9,2%	92 €	9,0%
Reste de l'Île de France	63,8%	-3,7%	139 €	5,3%	89 €	1,4%

Données cumulées

Jan. à Février	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Paris	61,2%	-7,4%	214 €	1,7%	131 €	-5,9%
La Défense	67,4%	-2,1%	162 €	8,0%	109 €	5,8%
Roissy CdG	72,5%	-0,1%	125 €	3,5%	91 €	3,4%
Reste de l'Île de France	65,4%	-2,8%	144 €	5,5%	94 €	2,5%

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

Pour toute demande relative aux observatoires statistiques, contactez Grégory Fortems (gregory.fortems@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt



Février 2019

| Île-de-France (hors Paris)

Hôtellerie milieu de gamme

Février	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
77 - Seine-et-Marne	67,1%	1,8%	90 €	1,3%	61 €	3,1%
78 - Yvelines	59,3%	-0,7%	101 €	7,2%	60 €	6,4%
91 - Essonne	47,5%	-2,8%	105 €	8,8%	50 €	5,7%
92 - Hauts-de-Seine	63,1%	-1,2%	112 €	5,0%	70 €	3,7%
93 - Seine-Saint-Denis	61,5%	3,2%	97 €	7,5%	59 €	11,0%
94 - Val-de-Marne	60,7%	-2,5%	95 €	4,6%	58 €	2,0%
95 - Val-d'Oise	61,8%	-7,4%	101 €	16,0%	63 €	7,4%
Île-de-France (hors Paris)	61,7%	-0,7%	101 €	6,6%	62 €	5,8%
Jan. à Février	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
77 - Seine-et-Marne	64,1%	1,8%	92 €	1,1%	59 €	2,9%
78 - Yvelines	58,1%	-0,4%	103 €	3,6%	60 €	3,2%
91 - Essonne	48,0%	-4,3%	112 €	9,3%	54 €	4,6%
92 - Hauts-de-Seine	61,8%	-0,3%	115 €	3,1%	71 €	2,8%
93 - Seine-Saint-Denis	60,9%	0,3%	96 €	5,8%	59 €	6,1%
94 - Val-de-Marne	61,8%	-1,6%	96 €	0,2%	59 €	-1,4%
95 - Val-d'Oise	60,8%	-8,2%	100 €	10,3%	61 €	1,2%
Île-de-France (hors Paris)	60,6%	-1,0%	102 €	4,3%	62 €	3,3%

Hôtellerie économique

Février	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
77 - Seine-et-Marne	73,3%	-0,2%	52 €	3,4%	38 €	3,2%
78 - Yvelines	59,5%	-9,6%	77 €	-2,2%	46 €	-11,5%
91 - Essonne	56,4%	0,4%	74 €	12,3%	42 €	12,7%
92 - Hauts-de-Seine	57,6%	-9,8%	76 €	8,4%	44 €	-2,2%
93 - Seine-Saint-Denis	66,9%	-2,5%	60 €	14,9%	40 €	12,1%
94 - Val-de-Marne	65,2%	-9,7%	61 €	-0,8%	40 €	-10,5%
95 - Val-d'Oise	70,5%	-6,0%	63 €	15,4%	45 €	8,5%
Île-de-France (hors Paris)	64,9%	-5,3%	65 €	7,0%	42 €	1,4%
Jan. à Février	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
77 - Seine-et-Marne	66,6%	-3,1%	53 €	2,0%	36 €	-1,2%
78 - Yvelines	57,9%	-9,1%	80 €	0,4%	46 €	-8,7%
91 - Essonne	55,3%	0,1%	75 €	9,9%	41 €	10,0%
92 - Hauts-de-Seine	57,0%	-12,0%	79 €	10,3%	45 €	-2,9%
93 - Seine-Saint-Denis	65,0%	-1,9%	59 €	8,9%	38 €	6,8%
94 - Val-de-Marne	64,1%	-9,7%	63 €	0,8%	41 €	-9,0%
95 - Val-d'Oise	69,1%	-5,5%	62 €	7,5%	43 €	1,6%
Île-de-France (hors Paris)	62,4%	-6,2%	66 €	6,0%	41 €	-0,6%

Hôtellerie super-économique

Février	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
77 - Seine-et-Marne	77,0%	10,1%	47 €	1,0%	36 €	11,2%
78 - Yvelines	67,8%	2,5%	49 €	3,8%	33 €	6,4%
91 - Essonne	67,8%	7,3%	48 €	0,8%	32 €	8,2%
92 - Hauts-de-Seine	71,4%	-10,4%	61 €	12,3%	43 €	0,7%
93 - Seine-Saint-Denis	68,9%	2,0%	52 €	9,3%	36 €	11,5%
94 - Val-de-Marne	68,8%	1,8%	53 €	3,8%	36 €	5,7%
95 - Val-d'Oise	78,5%	-3,0%	53 €	18,5%	41 €	14,9%
Île-de-France (hors Paris)	72,0%	1,6%	52 €	7,6%	37 €	9,3%
Jan. à Février	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
77 - Seine-et-Marne	70,2%	3,0%	48 €	1,4%	33 €	4,4%
78 - Yvelines	66,7%	1,3%	49 €	2,7%	33 €	4,1%
91 - Essonne	63,7%	1,4%	48 €	1,1%	31 €	2,5%
92 - Hauts-de-Seine	69,8%	-9,7%	59 €	10,9%	41 €	0,1%
93 - Seine-Saint-Denis	67,4%	-0,4%	52 €	6,8%	35 €	6,4%
94 - Val-de-Marne	65,5%	1,3%	53 €	4,0%	35 €	5,3%
95 - Val-d'Oise	77,2%	-5,0%	51 €	11,1%	39 €	5,6%
Île-de-France (hors Paris)	69,1%	-1,2%	51 €	5,8%	35 €	4,5%

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

Pour toute demande relative aux observatoires statistiques, contactez Grégory Fortems (gregory.fortems@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

Province



Février 2019

| Province (hors Côte d'Azur)

Données mensuelles

Février	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Luxe Haut de gamme	52,2%	-0,5%	166 €	-2,4%	87 €	-2,9%
Milieu de gamme	52,9%	-0,7%	98 €	0,5%	52 €	-0,2%
Economique	52,1%	-2,0%	61 €	-0,1%	32 €	-2,2%
Super-économique	55,7%	0,9%	45 €	3,3%	25 €	4,3%
Moyenne	53,1%	-1,0%	77 €	0,9%	41 €	-0,1%

Données cumulées

Jan. à Février	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Luxe Haut de gamme	50,4%	0,3%	166 €	-1,0%	83 €	-0,8%
Milieu de gamme	50,0%	0,3%	97 €	1,8%	48 €	2,1%
Economique	49,5%	-1,2%	62 €	1,5%	31 €	0,3%
Super-économique	53,0%	1,1%	45 €	4,4%	24 €	5,5%
Moyenne	50,4%	-0,2%	77 €	2,3%	39 €	2,0%

| Côte d'Azur

Données mensuelles

Février	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Luxe	37,6%	-6,2%	182 €	11,0%	69 €	4,2%
Haut de gamme	44,7%	-8,2%	109 €	-1,2%	49 €	-9,3%
Milieu de gamme	47,7%	-5,1%	79 €	-0,3%	38 €	-5,3%
Economique	52,2%	-5,2%	67 €	2,7%	35 €	-2,6%
Super-économique	42,6%	-6,1%	50 €	1,2%	21 €	-5,0%
Moyenne	46,1%	-6,1%	97 €	3,8%	45 €	-2,5%

Données cumulées

Jan. à Février	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Luxe	44,1%	-6,3%	181 €	8,0%	80 €	1,2%
Haut de gamme	43,0%	-3,8%	113 €	0,2%	49 €	-3,6%
Milieu de gamme	45,1%	0,4%	79 €	-0,2%	36 €	0,2%
Economique	48,7%	-3,6%	66 €	1,5%	32 €	-2,2%
Super-économique	40,4%	-4,8%	49 €	1,0%	20 €	-3,8%
Moyenne	45,0%	-3,0%	97 €	3,2%	44 €	0,0%

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

Pour toute demande relative aux observatoires statistiques, contactez Grégory Fortems (gregory.fortems@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt



Février 2019

| Côte d'Azur

Février	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Côte d'Azur - Luxe	37,6%	-6,2%	182 €	11,0%	69 €	4,2%	44,1%	-6,3%	181 €	8,0%	80 €	1,2%
Côte d'Azur - Charme	53,8%	-0,8%	110 €	2,3%	59 €	1,5%	47,0%	-4,8%	112 €	1,1%	53 €	-3,8%
Côte d'Azur - Haut de gamme	44,7%	-8,2%	109 €	-1,2%	49 €	-9,3%	43,0%	-3,8%	113 €	0,2%	49 €	-3,6%
Haut de gamme & Luxe	42,1%	-7,5%	133 €	3,8%	56 €	-3,9%	43,4%	-4,7%	138 €	3,6%	60 €	-1,3%
Milieu de gamme	47,7%	-5,1%	79 €	-0,3%	38 €	-5,3%	45,1%	0,4%	79 €	-0,2%	36 €	0,2%
Economique	52,2%	-5,2%	67 €	2,7%	35 €	-2,6%	48,7%	-3,6%	66 €	1,5%	32 €	-2,2%
Super-économique	42,6%	-6,1%	50 €	1,2%	21 €	-5,0%	40,4%	-4,8%	49 €	1,0%	20 €	-3,8%
Moyenne	46,1%	-6,1%	97 €	3,8%	45 €	-2,5%	45,0%	-3,0%	97 €	3,2%	44 €	0,0%

| Pôles de la Côte d'Azur

Février	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Cannes - Luxe	29,1%	-8,0%	165 €	10,7%	48 €	1,8%	40,5%	-1,5%	168 €	6,8%	68 €	5,2%
Cannes - Charme	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Cannes - Haut de gamme	28,7%	15,8%	99 €	-2,9%	28 €	12,4%	26,9%	9,9%	108 €	3,9%	29 €	14,2%
Cannes - Haut de gamme & Luxe	29,1%	-0,5%	139 €	5,1%	40 €	4,6%	35,3%	1,3%	150 €	5,5%	53 €	6,8%
Cannes - Milieu de gamme	32,1%	-1,0%	74 €	-5,4%	24 €	-6,3%	30,7%	5,6%	76 €	-1,8%	23 €	3,6%
Cannes - Economique	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Cannes - Super-économique	43,4%	-5,4%	51 €	0,2%	22 €	-5,3%	41,4%	-6,4%	50 €	0,7%	21 €	-5,7%

Février	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Nice - Haut de gamme & Luxe	55,2%	-9,6%	130 €	4,5%	72 €	-5,6%	53,1%	-3,8%	131 €	3,8%	69 €	-0,1%
Nice - Milieu de gamme	56,0%	-7,9%	80 €	1,2%	45 €	-6,8%	53,1%	-1,9%	80 €	0,2%	43 €	-1,8%

Février	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Monaco - Luxe	41,7%	-14,4%	264 €	-1,5%	110 €	-15,7%	47,5%	-9,1%	270 €	-5,3%	128 €	-13,9%
Monaco - Haut de gamme	43,8%	-4,1%	150 €	2,0%	66 €	-2,2%	50,1%	-3,2%	157 €	2,4%	78 €	-0,9%
Monaco - Haut de gamme & Luxe	43,3%	-6,8%	178 €	-1,0%	77 €	-7,7%	49,4%	-4,7%	184 €	-1,2%	91 €	-5,8%

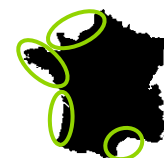
* L'échantillon Monaco inclut les communes de Monaco, Roquebrune et Cap d'Ail

** Charme : échantillon ne comprenant pas les établissements Luxe

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

Pour toute demande relative aux observatoires statistiques, contactez Grégory Fortems (gregory.fortems@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt



Février 2019

| Littoral Nord (Hauts de France, Normandie)

Littoral (Hauts de France, Normandie)	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Milieu de gamme	59,6%	18,0%	82 €	-2,1%	49 €	15,5%	54,9%	11,4%	81 €	-1,7%	44 €	9,5%
Economique	52,3%	-7,5%	62 €	7,4%	32 €	-0,7%	47,9%	-3,7%	61 €	7,0%	29 €	3,0%
Super-économique	53,1%	-2,7%	45 €	2,6%	24 €	-0,1%	51,3%	-3,2%	45 €	4,4%	23 €	1,0%

| Littoral Ouest (Bretagne, Pays de la Loire)

Littoral (Bretagne, Pays de la Loire)	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Milieu de gamme	59,2%	2,6%	95 €	-0,6%	56 €	1,9%	53,3%	-0,1%	93 €	-1,2%	50 €	-1,3%
Economique	51,7%	6,4%	63 €	2,1%	33 €	8,6%	46,9%	4,6%	63 €	1,2%	29 €	5,9%
Super-économique	47,9%	5,4%	46 €	3,7%	22 €	9,3%	43,7%	2,5%	47 €	4,6%	20 €	7,2%

| Littoral Sud-Ouest (Nouvelle Aquitaine)

Littoral (Nouvelle Aquitaine)	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Milieu de gamme	48,2%	7,2%	88 €	-6,1%	43 €	0,7%	43,7%	1,0%	88 €	-1,0%	39 €	0,0%
Economique	50,5%	14,6%	60 €	6,4%	30 €	21,9%	43,7%	8,5%	57 €	4,6%	25 €	13,4%
Super-économique	57,3%	22,0%	49 €	1,1%	28 €	23,4%	49,4%	12,0%	48 €	0,0%	24 €	12,0%

| Littoral Méditerranéen (hors Côte d'Azur)

Littoral Méditerranéen (hors Côte d'Azur)	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Milieu de gamme	42,9%	2,4%	91 €	1,5%	39 €	3,9%	37,6%	1,9%	90 €	1,0%	34 €	2,9%
Economique	48,5%	-6,9%	54 €	-2,0%	26 €	-8,8%	45,1%	-5,0%	55 €	2,5%	25 €	-2,6%
Super-économique	44,0%	-10,9%	46 €	0,5%	20 €	-10,5%	40,8%	-8,2%	46 €	0,0%	19 €	-8,2%

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.
 Pour toute demande relative aux observatoires statistiques, contactez Grégory Fortems (gregory.fortems@inextenso.fr)
 In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

Grandes Agglomérations



Février 2019

| Grandes Agglomérations

Luxe Haut de gamme	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Métropoles Régionales	53,4%	-6,8%	133 €	0,3%	71 €	-6,5%	53,5%	-1,8%	138 €	2,5%	74 €	0,7%
Avignon	26,3%	-13,7%	95 €	0,4%	25 €	-13,4%	26,5%	-12,6%	95 €	-1,4%	25 €	-13,9%
Bordeaux	44,1%	-8,3%	189 €	0,4%	83 €	-7,9%	48,4%	-2,4%	175 €	-6,7%	85 €	-8,9%
Cannes	29,1%	-0,5%	139 €	5,1%	40 €	4,6%	35,3%	1,3%	150 €	5,5%	53 €	6,8%
Lille	62,5%	-2,6%	123 €	-4,4%	77 €	-6,9%	59,7%	-2,7%	131 €	1,0%	78 €	-1,8%
Lyon	70,8%	1,7%	130 €	0,8%	92 €	2,5%	69,6%	0,7%	149 €	11,4%	104 €	12,3%
Marseille	45,5%	-10,3%	112 €	-9,4%	51 €	-18,8%	46,2%	-4,4%	125 €	3,0%	58 €	-1,5%
Monaco	43,3%	-6,8%	178 €	-1,0%	77 €	-7,7%	49,4%	-4,7%	184 €	-1,2%	91 €	-5,8%
Montpellier	65,2%	13,6%	121 €	-6,2%	79 €	6,6%	60,1%	15,5%	118 €	-6,2%	71 €	8,3%
Nice	55,2%	-9,6%	130 €	4,5%	72 €	-5,6%	53,1%	-3,8%	131 €	3,8%	69 €	-0,1%
Strasbourg	44,2%	-17,9%	115 €	9,3%	51 €	-10,2%	48,9%	-9,3%	120 €	9,1%	59 €	-1,1%
Toulouse	62,5%	-12,5%	124 €	0,0%	77 €	-12,5%	61,4%	-5,9%	126 €	-1,2%	77 €	-7,0%

Milieu de gamme	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Métropoles Régionales	55,3%	-3,8%	90 €	0,7%	50 €	-3,2%	54,3%	-1,6%	93 €	3,5%	51 €	1,9%
Grandes Agglomérations	54,9%	-0,5%	83 €	0,9%	46 €	0,5%	52,4%	-0,2%	82 €	0,1%	43 €	-0,1%
Aix en Provence	44,9%	-4,0%	77 €	-4,2%	34 €	-8,0%	43,7%	-4,1%	79 €	-2,5%	35 €	-6,4%
Avignon	39,8%	-10,1%	87 €	4,0%	34 €	-6,5%	40,1%	-1,3%	89 €	3,4%	36 €	2,0%
Bayonne-Anglet-Biarritz	48,2%	12,5%	68 €	-7,2%	33 €	4,5%	42,7%	-8,0%	69 €	4,4%	30 €	-3,9%
Bordeaux	53,8%	-4,1%	90 €	3,8%	48 €	-0,4%	55,1%	-5,1%	90 €	1,8%	50 €	-3,4%
Cannes	32,1%	-1,0%	74 €	-5,4%	24 €	-6,3%	30,7%	5,6%	76 €	-1,8%	23 €	3,6%
Dijon	49,8%	-15,3%	89 €	9,0%	44 €	-7,6%	46,0%	-10,2%	89 €	7,6%	41 €	-3,4%
Grenoble	60,3%	-3,7%	91 €	1,9%	55 €	-1,9%	57,5%	-5,4%	92 €	2,6%	53 €	-2,9%
Le Havre	61,3%	7,0%	95 €	2,0%	58 €	9,2%	60,2%	12,5%	94 €	1,5%	57 €	14,1%
Lille	64,1%	-1,7%	91 €	-3,1%	58 €	-4,7%	61,9%	-2,2%	96 €	-0,3%	60 €	-2,5%
Lyon	62,1%	-3,1%	100 €	3,7%	62 €	0,5%	64,0%	2,6%	114 €	14,9%	73 €	17,9%
Marseille	54,1%	-5,8%	87 €	-2,1%	47 €	-7,7%	52,9%	-0,8%	93 €	5,5%	49 €	4,6%
Montpellier	54,3%	8,6%	84 €	-5,9%	46 €	2,2%	50,6%	5,5%	84 €	-2,8%	42 €	2,5%
Nancy	55,4%	-12,1%	91 €	3,9%	51 €	-8,6%	55,0%	-8,1%	93 €	4,5%	51 €	-4,0%
Nantes	64,2%	-9,6%	95 €	1,3%	61 €	-8,4%	63,9%	-5,1%	95 €	0,6%	61 €	-4,5%
Niort	44,2%	-13,8%	89 €	3,5%	39 €	-10,8%	47,6%	-3,0%	88 €	2,4%	42 €	-0,7%
Nice	56,0%	-7,9%	80 €	1,2%	45 €	-6,8%	53,1%	-1,9%	80 €	0,2%	43 €	-1,8%
Reims	52,5%	-6,4%	90 €	-2,0%	47 €	-8,3%	51,2%	-1,6%	91 €	-1,5%	47 €	-3,1%
Rennes	54,1%	-4,9%	100 €	11,3%	54 €	5,9%	54,5%	-2,0%	100 €	8,0%	54 €	5,8%
Rouen	57,1%	-1,9%	97 €	0,6%	55 €	-1,3%	58,7%	4,9%	97 €	-0,8%	57 €	4,0%
Saint Etienne	48,8%	19,6%	90 €	0,5%	44 €	20,2%	48,5%	12,6%	87 €	1,3%	42 €	14,0%
Strasbourg	53,9%	-1,7%	93 €	1,3%	50 €	-0,4%	53,2%	-1,4%	95 €	2,6%	51 €	1,2%
Toulouse	57,1%	-2,6%	100 €	-1,1%	57 €	-3,6%	55,6%	-3,6%	100 €	-0,6%	56 €	-4,1%
Vannes	54,5%	7,6%	73 €	-1,4%	40 €	6,1%	51,8%	9,4%	72 €	-3,8%	37 €	5,2%

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

Pour toute demande relative aux observatoires statistiques, contactez Grégory Fortems (gregory.fortems@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

Grandes Agglomérations



Février 2019

Grandes Agglomérations

Economique	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Métropoles Régionales	56,7%	-1,9%	63 €	0,4%	36 €	-1,6%	55,2%	0,5%	65 €	3,2%	36 €	3,7%
Grandes Agglomérations	53,5%	-2,7%	60 €	1,3%	32 €	-1,5%	51,1%	-1,2%	60 €	2,0%	31 €	0,7%
Aix en Provence	43,2%	-13,7%	56 €	-3,7%	24 €	-16,8%	41,9%	-11,2%	58 €	-1,3%	24 €	-12,3%
Amiens	54,6%	1,3%	72 €	0,9%	39 €	2,1%	55,6%	3,7%	72 €	1,2%	40 €	4,9%
Angers	56,5%	-1,8%	62 €	2,5%	35 €	0,6%	55,4%	2,4%	70 €	5,8%	39 €	8,3%
Avignon	58,4%	20,7%	55 €	-1,9%	32 €	18,4%	54,3%	18,0%	56 €	-2,8%	31 €	14,7%
Bayonne-Anglet-Biarritz	47,0%	0,2%	55 €	-0,4%	26 €	-0,3%	42,3%	0,1%	55 €	0,2%	23 €	0,4%
Bordeaux	56,9%	-2,9%	66 €	3,3%	38 €	0,4%	55,7%	-1,6%	66 €	1,9%	36 €	0,3%
Dijon	62,4%	-1,7%	60 €	3,8%	37 €	2,0%	55,9%	-6,9%	59 €	3,6%	33 €	-3,5%
Grenoble	54,2%	-0,3%	61 €	3,4%	33 €	3,1%	51,1%	1,8%	61 €	2,9%	31 €	4,8%
Le Havre	48,3%	-8,0%	64 €	11,4%	31 €	2,5%	44,8%	-4,3%	63 €	14,1%	28 €	9,2%
Lille	53,2%	-9,2%	63 €	-2,4%	33 €	-11,4%	55,3%	-4,6%	65 €	0,6%	36 €	-4,1%
Lyon	64,2%	-2,6%	71 €	5,4%	46 €	2,6%	64,1%	3,2%	83 €	20,6%	53 €	24,5%
Marseille	47,7%	-8,5%	58 €	-3,5%	28 €	-11,7%	47,6%	-0,8%	59 €	-0,9%	28 €	-1,7%
Metz	50,0%	-8,5%	56 €	5,9%	28 €	-3,1%	52,2%	1,0%	55 €	3,1%	29 €	4,2%
Montpellier	67,4%	20,4%	55 €	-11,7%	37 €	6,3%	59,0%	9,9%	57 €	-7,9%	33 €	1,3%
Nancy	56,0%	-3,9%	66 €	-3,3%	37 €	-7,1%	53,3%	-1,2%	67 €	-1,3%	36 €	-2,4%
Nantes	65,3%	-1,5%	69 €	0,4%	45 €	-1,0%	63,8%	2,1%	70 €	1,6%	45 €	3,7%
Niort	51,9%	-6,7%	56 €	4,3%	29 €	-2,7%	51,6%	-3,2%	56 €	6,8%	29 €	3,3%
Reims	62,3%	0,8%	64 €	-0,1%	40 €	0,7%	60,3%	3,9%	64 €	0,9%	38 €	4,8%
Rennes	57,0%	-4,3%	64 €	-1,1%	37 €	-5,4%	58,9%	-0,5%	68 €	0,4%	40 €	-0,1%
Rouen	58,7%	3,2%	63 €	0,9%	37 €	4,2%	58,2%	5,5%	65 €	4,0%	38 €	9,7%
Strasbourg	59,5%	-2,3%	55 €	1,8%	33 €	-0,6%	58,6%	3,0%	54 €	-5,5%	32 €	-2,7%
Toulouse	55,2%	-5,7%	63 €	4,1%	35 €	-1,9%	55,3%	0,3%	64 €	2,0%	35 €	2,2%
Vannes	49,1%	7,3%	58 €	0,2%	29 €	7,5%	46,5%	7,1%	58 €	1,7%	27 €	8,9%

Super-économique	TO						RMC						RevPAR					
	2019		Var /n-1		2019		Var /n-1		2019		Var /n-1		2019		Var /n-1			
	Métropoles Régionales	59,3%	0,1%	46 €	3,7%	27 €	3,8%	57,3%	1,5%	47 €	6,3%	27 €	7,9%					
Grandes Agglomérations	55,4%	-0,2%	44 €	2,5%	25 €	2,3%	52,4%	-1,3%	44 €	2,2%	23 €	0,9%						
Amiens	69,2%	30,6%	47 €	10,0%	32 €	43,7%	66,5%	30,3%	46 €	6,4%	31 €	38,6%						
Angers	52,1%	-1,1%	44 €	0,5%	23 €	-0,6%	50,2%	0,8%	46 €	0,9%	23 €	1,7%						
Avignon	46,1%	-8,3%	36 €	4,0%	17 €	-4,6%	46,5%	-10,2%	37 €	3,0%	17 €	-7,6%						
Bayonne-Anglet-Biarritz	67,0%	11,9%	36 €	3,3%	24 €	15,7%	58,5%	8,5%	36 €	4,3%	21 €	13,2%						
Bordeaux	54,4%	0,8%	50 €	2,8%	27 €	3,6%	53,7%	2,9%	50 €	2,3%	27 €	5,3%						
Cannes	43,4%	-5,4%	51 €	0,2%	22 €	-5,3%	41,4%	-6,4%	50 €	0,7%	21 €	-5,7%						
Dijon	64,2%	2,6%	43 €	1,2%	27 €	3,8%	58,5%	-2,3%	43 €	1,6%	25 €	-0,7%						
Grenoble	53,7%	10,3%	45 €	6,6%	24 €	17,6%	49,7%	10,4%	44 €	5,3%	22 €	16,3%						
Lille	60,2%	0,5%	44 €	-0,6%	27 €	-0,2%	63,6%	6,1%	46 €	0,2%	29 €	6,3%						
Lyon	66,5%	3,1%	52 €	5,9%	35 €	9,3%	65,8%	7,6%	58 €	20,9%	38 €	30,0%						
Marseille	58,8%	2,2%	48 €	9,3%	28 €	11,6%	58,2%	6,8%	48 €	9,9%	28 €	17,4%						
Metz	50,0%	-8,0%	48 €	2,1%	24 €	-6,1%	47,2%	-6,8%	47 €	1,8%	22 €	-5,2%						
Montpellier	66,8%	7,9%	44 €	-5,1%	30 €	2,4%	54,9%	-4,2%	44 €	-3,3%	24 €	-7,3%						
Nancy	60,6%	1,3%	41 €	-0,7%	25 €	0,6%	57,4%	5,0%	41 €	1,2%	24 €	6,3%						
Nantes	63,2%	-2,0%	51 €	5,0%	32 €	3,0%	60,0%	-1,7%	51 €	3,7%	30 €	2,0%						
Niort	66,4%	11,3%	45 €	6,1%	30 €	18,1%	62,4%	9,9%	44 €	2,9%	28 €	13,1%						
Reims	61,7%	0,8%	51 €	4,5%	32 €	5,4%	59,4%	6,6%	51 €	3,9%	30 €	10,8%						
Rennes	65,0%	-2,4%	47 €	5,6%	31 €	3,1%	65,4%	1,3%	48 €	5,9%	31 €	7,3%						
Saint Etienne	69,2%	-7,7%	45 €	2,1%	31 €	-5,7%	67,3%	-4,4%	45 €	4,2%	30 €	-0,4%						
Strasbourg	49,4%	-12,0%	45 €	8,1%	22 €	-4,9%	46,6%	-11,4%	45 €	5,3%	21 €	-6,7%						
Toulouse	53,8%	-4,6%	53 €	4,5%	29 €	-0,2%	52,2%	-7,0%	53 €	4,4%	28 €	-2,8%						

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

Pour toute demande relative aux observatoires statistiques, contactez Grégory Fortems (gregory.fortems@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

| Informations complémentaires et juridiques

Définitions des indicateurs hôteliers

Le Taux d'occupation (TO) : Le TO indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur une période donnée.

« chambres disponibles » correspond à la capacité totale ouverte à la location (hors chambres destinées au logement du personnel, offerts et gratuits).

La Recette Moyenne par Chambre Louée (RMC) reflète le prix moyen auquel est vendue une chambre sur une période donnée, dont réductions concédées et tarifs spéciaux accordés.

Le chiffre d'affaires hébergement exclut les recettes petits-déjeuners et téléphone. Cet indicateur est exprimé hors taxes.

Le revenu moyen par chambre disponible (RevPAR) est le rapport entre le chiffre d'affaires hébergement et le nombre de chambres disponibles. Le RevPAR reflète les performances d'un établissement à la fois en termes de fréquentation et de prix moyen.

$$TO \text{ (en \%)} = \frac{\text{Nombre de chambres occupées}}{\text{Nombre de chambres disponibles}} \times 100$$

$$RMC \text{ (en €)} = \frac{\text{Chiffre d'affaires hébergement}}{\text{Nombre de chambres occupées}}$$

$$RevPAR \text{ (en €)} = \frac{\text{Chiffre d'affaires hébergement}}{\text{Nombre de chambres disponibles}}$$

Segmentation de l'hôtellerie en général

Hôtels de Luxe : établissements les plus prestigieux du territoire, qui se démarquent par leur localisation, la qualité de leur bâti, leur aménagement, les services proposés, leur renommée et qui visent une clientèle exclusive.

Hôtels haut de gamme : hôtels s'inscrivant dans la tranche supérieure du marché, majoritairement 4*, et proposant, à ce titre, une gamme de services élargie. Ils ne bénéficient toutefois pas du prestige des hôtels de Grand Luxe et s'adressent à une clientèle un peu plus large.

Hôtels de Milieu de gamme : véritable charnière entre l'hôtellerie supérieure et d'entrée de gamme, cette catégories est constituée d'établissements 3 ou 4*. Ils bénéficient d'une gamme de services large mais un peu moins complète que celles des hôtels haut de gamme.

Hôtels économiques : hôtels proposant une gamme restreinte de services et d'équipements. Ils s'adressent à un large public soucieux du prix payé mais également des prestations proposées.

Hôtels super-économiques : hôtellerie centrée sur les attentes fondamentales de la clientèle, avec une gamme de services très restreinte et où le facteur prix est primordial dans le choix du client.

Segmentation de l'hôtellerie parisienne

Hôtels de luxe et palaces : homologués 5 étoiles, et avec la distinction Palace pour un tiers d'entre eux, les hôtels de luxe proposent des chambres au tarif minimal (flexible, hors promotion) de 450 à 500 € TTC. Ils sont pour l'essentiel localisés dans les 1er, 8ème et 16ème arrondissements de Paris. Caractérisés par une proportion élevée de suites, ils offrent un niveau qualitatif et une gamme de services exceptionnels

Hôtels Haut de Gamme : majoritairement classés 4 étoiles, les hôtels Haut de Gamme représentent un peu moins de 20% du parc hôtelier parisien. Ces hôtels commercialisent leurs chambres à un tarif public (flexible) minimal de 280 à 300 € TTC selon les arrondissements. Ils sont répartis en deux sous-segments :

- **Les Boutique hôtels :** comme leurs homologues Milieu de Gamme, ces hôtels se distinguent par une capacité d'accueil modérée (une soixantaine de chambres en moyenne) et par la forte personnalité de leur décoration. Indépendants ou sous enseigne non standardisée, ils se différencient des Boutique Hôtels Milieu de Gamme par un niveau de confort et de service supérieur, et par des chambres plus spacieuses
- **Les hôtels Standards :** majoritairement sous enseignes de chaînes internationales, les hôtels Haut de Gamme standards ont pour point commun une capacité chambres élevée (plus de 200 chambres en moyenne), complétée par une gamme complète d'équipements et de services (restauration, séminaires voire centre de conférences, bien-être/spa, etc.)

Hôtels Milieu de Gamme : homologués 3 ou 4 étoiles, les hôtels Milieu de Gamme représentent près de 40% de l'offre de chambres parisienne. Les chambres y sont vendues à un tarif public (flexible, hors promotions) n'excédant pas 250 € à 280 € TTC selon les arrondissements. Il est dissocié en deux sous-segments :

- **Les Boutique hôtels :** il s'agit essentiellement d'hôtels indépendants de capacité modérée (une quarantaine de chambres en moyenne), proposant un produit à la décoration très personnalisée qui compense parfois une superficie chambre modérée
- **Les hôtels Standards :** sous enseigne de groupe hôtelier ou indépendants, ces produits sont caractérisés par une capacité d'accueil plus importante (plus de 80 chambres en moyenne), par une gamme de services plus développées (restauration, séminaires) et par un produit chambre homogène voire standardisé

Hôtels Economiques : majoritairement classés 3 étoiles, les hôtels Economiques représentent un tiers de l'offre de chambres parisienne. Qu'ils soient sous enseignes ou indépendants, ces établissements proposent généralement peu de services et leurs tarifs publics (flexibles, hors promotions) n'excèdent pas 130 € à 150 € TTC

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

Pour toute demande relative aux observatoires statistiques, contactez Grégory Fortems (gregory.fortems@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

| Informations complémentaires et juridiques

In Extenso membre de Deloitte

A propos de Deloitte

Deloitte mobilise un ensemble de compétences diversifiées pour répondre aux enjeux de ses clients, de toutes tailles et de tous secteurs – des grandes entreprises multinationales aux microentreprises locales, en passant par les entreprises moyennes. Fort de l'expertise de ses 9 000 collaborateurs et associés, Deloitte en France est un acteur de référence en audit & risk services, consulting, financial advisory, juridique & fiscal et expertise comptable, dans le cadre d'une offre pluridisciplinaire et de principes d'action en phase avec les exigences de notre environnement.

Pour en savoir plus, www.deloitte.fr

A propos d'In Extenso

In Extenso, entité du réseau Deloitte, est un acteur majeur de l'expertise comptable et des services professionnels pour les TPE-PME en France.

Avec un réseau de plus de 4 900 collaborateurs et 250 agences réparties sur tout le territoire, In Extenso propose aux chefs d'entreprises, artisans, commerçants, professions libérales et responsables d'associations un service professionnel complet, à tous les stades de la vie de leur entreprise et sur l'ensemble des domaines liés à la gestion de leur activité : comptabilité, fiscalité, gestion, juridique, conseil social et paies, conseil en innovation-croissance, redressement d'entreprise, conseil en tourisme, culture et hôtellerie, gestion du patrimoine, transmission d'entreprise. In Extenso est l'interlocuteur privilégié de plus de 100 000 clients appartenant à tous les secteurs d'activité et a réalisé en 2016-2017 un chiffre d'affaires de 384 millions d'euros.

Pour en savoir plus, www.inextenso.fr

A propos du conseil In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie est l'un des leaders du conseil dans le secteur du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration. Le département regroupe les compétences et savoir-faire de plusieurs dizaines de collaborateurs en France. Ils disposent aujourd'hui d'une expérience significative en matière d'études dans l'industrie du Tourisme et de l'Hôtellerie. La large gamme de services, inhérente à notre expertise sur le marché national et international, se présente comme suit :

Etude de marché et de faisabilité	Evaluation de patrimoine	Schéma de développement	Capital Humain	Autres missions
<ul style="list-style-type: none">Analyser l'environnement de marchéDéfinir / Recommander / Analyser le concept produitEstimer des performances commercialesEstimer des recettes totales et des dépenses (comptes de résultat)Analyser la faisabilité financière du projet	<ul style="list-style-type: none">Analyser l'environnement de marchéAnalyser le patrimoine (bâtiment, contrats, état d'entretien, etc.)Analyser les performances historiquesEstimer le potentiel de croissanceEvaluer par les méthodes statiquesEvaluer par la méthode dynamique	<ul style="list-style-type: none">Réaliser un inventaire dynamique de l'existantAnalyser l'impact des dynamiques en cours (économie, transport, marché, etc.)Diagnostiquer l'existantDéfinir les enjeux de développementRéaliser des recommandations	<ul style="list-style-type: none">Aligner la fonction RH avec les objectifs stratégiquesMaîtriser les risques opérationnels RH et respecter la réglementationIntégrer la dimension humaine dans vos réorganisations et transformationsDévelopper une stratégie de rémunération attractive et incitative	<ul style="list-style-type: none">Etude de benchmarkRecherche d'opérateursRecherche d'investisseursAssistance à Maîtrise d'OuvrageDiagnostic de Systèmes d'InformationsEtc.

Pour en savoir plus, www.reussir-au-quotidien.fr/category/hotels-restaurants-cafes/

Le présent document est une création d'In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie, qui en détient les droits de propriété intellectuelle. Toute utilisation et reproduction, totale et partielle, sur quelque support que ce soit, est strictement interdite et donnerait lieu à une action judiciaire devant le Tribunal de Grande Instance de Paris.

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

Pour toute demande relative aux observatoires statistiques, contactez Grégory Fortems (gregory.fortems@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt