

In Extenso

Tourisme, Culture & Hôtellerie

Performances Hôtelières en France

Janvier 2019



Conseil, Evaluation et Transaction

<p>Promoteur</p> <p><i>Etude marché et de faisabilité relative à un projet Haut de gamme sur un village de marques</i></p> <p>Auvergne-Rhône-Alpes</p> <p>In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie</p>	<p>Promoteur</p> <p><i>Etude de marché et de faisabilité relative à un projet d'hôtel Lifestyle</i></p> <p>Val d'Europe</p> <p>In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie</p>	<p>Propriétaire</p> <p><i>Etude de repositionnement d'un hôtel golf</i></p> <p>Alsace</p> <p>In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie</p>	<p>Promoteur</p> <p><i>Recherche investisseur opérateur pour projet en VEFA Hôtel restaurant Milieu de gamme > 50 chambres extension possible</i></p> <p>Picardie - Oise (60)</p> <p>Transaxio Bel</p>
<p>Propriétaire</p> <p><i>Vente murs et fonds de commerce Hôtel Bureau sous enseigne > 60 chambres, parking</i></p> <p>Doubs (25)</p> <p>Transaxio Bel</p>	<p>Propriétaire</p> <p><i>Vente fonds de commerce Hôtel bureau 3* > 30 chambres Proximité des centres d'intérêts parisiens</i></p> <p>Paris centre (75)</p> <p>Transaxio Bel</p>	<p>Orléans Métropole</p> <p><i>Accompagnement recherche d'opérateurs (loisirs, culture, hébergement, restauration, bien-être, tourisme d'affaires etc.)</i></p> <p>Parc floral de la source</p> <p>In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie</p>	<p>Durance Luberon Verdon Agglomération</p> <p><i>Définition d'une stratégie de développement touristique</i></p> <p>In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie</p>

Vos contacts

CONSEIL ET ÉVALUATION

[PHILIPPE GAUGUIER](#), ASSOCIÉ MRICS

[OLIVIER PETIT](#), ASSOCIÉ

TRANSAXIO HÔTEL :

[GUY BOULO](#), ASSOCIÉ

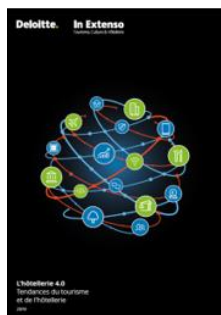
[GUILLAUME JALLIFFIER](#), ASSOCIÉ

CULTURE ET TOURISME :

[DOMINIQUE LECEA](#), DIRECTEUR

[ANNE RAVARD](#), DIRECTRICE ADJOINTE

Nos publications et articles



[Les tendances du tourisme et de l'hôtellerie 2019](#)

L'économie mondiale ces 10 dernières années a été marquée par une série de crises économiques et de chocs négatifs de grande ampleur : d'abord, la crise financière mondiale de 2008-2009, puis la crise européenne de la dette souveraine entre 2010 et 2012, et enfin, dernièrement, les corrections des prix des produits de base entre 2014 et 2016.

*Philippe Gauguier, Olivier Petit & Joanne Dreyfus | Associés Deloitte & In Extenso
Tourisme, Culture et Hôtellerie | 2019*

Télécharger ici :

élécharger

Articles

[Five essential checkpoints for successful buy-side due diligence](#)

Christian Bardet, Anne Epinat & Christopher Boinet | In Extenso Avocats | Janvier 2019

[Computer vision : une révolution qui ne fait que commencer](#)

Marc André - Senior Manager Data & Analytics | Deloitte | Mars 2019

Rejoignez-nous sur www.inextenso-tch.fr et www.deloitte.fr

Pour suivre nos activités et les chiffres :



La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

Pour toute demande relative aux observatoires statistiques, contactez Grégory Fortems (gregory.fortems@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

L'industrie hôtelière résiste aux turbulences

En ce début d'année 2019, les conséquences attendues des mouvements sociaux en cours depuis le mois de novembre 2018 se sont évidemment faites ressentir au sein de l'industrie hôtelière. Toutefois, ces dernières ne sont pas insurmontables et la plupart des destinations ont su garder la tête hors de l'eau, certaines même affichent une belle croissance. En janvier 2018, les professionnels de tourisme avaient enregistré une nette progression, et celle de ce début d'année 2019 est plus modérée, elle est principalement portée par la hausse des prix moyens qui vient contrebalancer le recul de la fréquentation. Globalement, les taux d'occupation sont en baisse sur l'ensemble des catégories entre -0,2% sur la catégorie Super-économique et -5% sur le Luxe & Haut de gamme. En revanche, les prix moyens augmentent sur tous les segments excepté le Haut de Gamme & Luxe qui est la catégorie la plus impactée par la conjoncture (mouvements sociaux). En effet, les catégories supérieures sont très dépendantes des clientèles internationales qui ont boudé la France, et notamment Paris, depuis le mois de décembre 2018.

La région parisienne a été la plus durement touchée par les effets des « gilets jaunes ». Effectivement, à Paris, l'ensemble des catégories affiche un taux d'occupation en recul de manière plus ou moins importante. Ce sont les catégories Supérieures qui souffrent le plus avec un taux d'occupation qui baisse de 14% sur le Luxe et 11% sur le Haut de gamme. Aussi, même si la catégorie Haut de gamme est tout de même parvenue à une légère progression de ses prix moyens, celle-ci ne parvient pas à compenser la perte de fréquentation et le RevPAR sur cette catégorie recule de 8% en janvier. Le pôle de la Défense, largement alimenté par une clientèle d'affaires parvient quant à lui à augmenter son taux d'occupation (+2%). Globalement, à Paris comme sur le reste de la région parisienne, les hôteliers déplorent une grosse perte d'occupation, pas toujours compensée par la hausse du prix moyen.

Les régions se sortent significativement mieux de ce début d'année 2019, seule la catégorie économique subit un très léger recul de son taux d'occupation. Les métropoles régionales affichent même de belles hausses de leur RevPAR : entre 7% sur la catégorie Milieu de gamme et 15% sur la catégorie Super-économique.

Enfin, la Côte d'Azur débute l'année 2019 avec un bilan mitigé : bien que le bilan global soit positif (RevPAR en hausse de 3%), certaines catégories souffrent dans cette période de basse saison.

Note aux lecteurs - rappel

De nombreux hôtels, qu'ils soient sous enseigne ou indépendants, ont rejoint nos observatoires courant 2018. Nous les remercions de leur confiance. Parallèlement à l'intégration de ces nouveaux participants, nous avons révisé une partie de nos échantillons en ce début d'année 2019 :

- pour y intégrer des établissements mis en marché sur la période récente, et ayant désormais achevé leur mise en marché,

Les données statistiques présentées dans ce document restent bien entendu calculées à échantillon constant.

Données mensuelles

Janvier	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Luxe Haut de gamme	52,7%	-4,9%	192 €	-0,3%	101 €	-5,1%
Milieu de gamme	54,0%	-0,4%	105 €	4,1%	57 €	3,6%
Economique	51,2%	-1,8%	62 €	3,6%	32 €	1,6%
Super-économique	54,3%	-0,2%	47 €	5,1%	25 €	4,9%
Moyenne	52,7%	-1,4%	85 €	3,8%	45 €	2,3%

Données cumulées

Jan. à Janvier	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Luxe Haut de gamme	52,7%	-4,9%	192 €	-0,3%	101 €	-5,1%
Milieu de gamme	54,0%	-0,4%	105 €	4,1%	57 €	3,6%
Economique	51,2%	-1,8%	62 €	3,6%	32 €	1,6%
Super-économique	54,3%	-0,2%	47 €	5,1%	25 €	4,9%
Moyenne	52,7%	-1,4%	85 €	3,8%	45 €	2,3%

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

Pour toute demande relative aux observatoires statistiques, contactez Grégory Fortems (gregory.fortems@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

Paris Île-de-France



Janvier 2019

| Paris

Données mensuelles

Janvier	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Luxe et Palaces	49,0%	-13,7%	590 €	-1,9%	289 €	-15,3%
Haut de gamme (HdG)	61,5%	-10,8%	223 €	3,0%	137 €	-8,2%
dont Boutique hôtels HdG	63,9%	-8,4%	244 €	3,4%	156 €	-5,3%
dont hôtels HdG standard	60,5%	-11,9%	213 €	2,7%	129 €	-9,5%
Milieu de gamme (MdG)	73,7%	-4,4%	131 €	5,6%	96 €	0,9%
dont Boutique hôtels MdG	75,3%	-4,8%	145 €	5,3%	109 €	0,2%
dont hôtels MdG standard	72,4%	-4,1%	118 €	5,8%	86 €	1,5%
Economique	71,6%	-4,0%	84 €	9,0%	60 €	4,6%
Moyenne	70,2%	-5,5%	144 €	4,6%	101 €	-1,1%

Données cumulées

Jan. à Janvier	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Luxe et Palaces	49,0%	-13,7%	590 €	-1,9%	289 €	-15,3%
Haut de gamme (HdG)	61,5%	-10,8%	223 €	3,0%	137 €	-8,2%
dont Boutique hôtels HdG	63,9%	-8,4%	244 €	3,4%	156 €	-5,3%
dont hôtels HdG standard	60,5%	-11,9%	213 €	2,7%	129 €	-9,5%
Milieu de gamme (MdG)	73,7%	-4,4%	131 €	5,6%	96 €	0,9%
dont Boutique hôtels MdG	75,3%	-4,8%	145 €	5,3%	109 €	0,2%
dont hôtels MdG standard	72,4%	-4,1%	118 €	5,8%	86 €	1,5%
Economique	71,6%	-4,0%	84 €	9,0%	60 €	4,6%
Moyenne	70,2%	-5,5%	144 €	4,6%	101 €	-1,1%

| Hôtellerie Haut de Gamme en Île de France

Données mensuelles

Janvier	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Paris	61,5%	-10,8%	223 €	3,0%	137 €	-8,2%
La Défense	69,2%	1,6%	164 €	7,5%	113 €	9,3%
Roissy CdG	73,0%	0,1%	123 €	-1,4%	90 €	-1,2%
Reste de l'Île de France	66,8%	-2,0%	148 €	5,6%	99 €	3,4%

Données cumulées

Jan. à Janvier	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Paris	61,5%	-10,8%	223 €	3,0%	137 €	-8,2%
La Défense	69,2%	1,6%	164 €	7,5%	113 €	9,3%
Roissy CdG	73,0%	0,1%	123 €	-1,4%	90 €	-1,2%
Reste de l'Île de France	66,8%	-2,0%	148 €	5,6%	99 €	3,4%

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

Pour toute demande relative aux observatoires statistiques, contactez Grégory Fortems (gregory.fortems@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

Paris Île-de-France



Janvier 2019

| Île-de-France (hors Paris)

Hôtellerie milieu de gamme

Janvier	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
77 - Seine-et-Marne	61,5%	1,8%	94 €	0,9%	58 €	2,7%
78 - Yvelines	56,9%	-0,2%	104 €	0,5%	59 €	0,3%
91 - Essonne	48,5%	-5,5%	117 €	9,8%	57 €	3,8%
92 - Hauts-de-Seine	60,6%	0,5%	118 €	1,5%	72 €	2,0%
93 - Seine-Saint-Denis	60,5%	-2,3%	96 €	4,4%	58 €	2,0%
94 - Val-de-Marne	62,7%	-0,7%	97 €	-3,5%	61 €	-4,2%
95 - Val-d'Oise	59,9%	-9,0%	99 €	5,4%	59 €	-4,0%
Île-de-France (hors Paris)	59,5%	-1,2%	104 €	2,4%	62 €	1,2%

Jan. à Janvier	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
77 - Seine-et-Marne	61,5%	1,8%	94 €	0,9%	58 €	2,7%
78 - Yvelines	56,9%	-0,2%	104 €	0,5%	59 €	0,3%
91 - Essonne	48,5%	-5,5%	117 €	9,8%	57 €	3,8%
92 - Hauts-de-Seine	60,6%	0,5%	118 €	1,5%	72 €	2,0%
93 - Seine-Saint-Denis	60,5%	-2,3%	96 €	4,4%	58 €	2,0%
94 - Val-de-Marne	62,7%	-0,7%	97 €	-3,5%	61 €	-4,2%
95 - Val-d'Oise	59,9%	-9,0%	99 €	5,4%	59 €	-4,0%
Île-de-France (hors Paris)	59,5%	-1,2%	104 €	2,4%	62 €	1,2%

Hôtellerie économique

Janvier	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
77 - Seine-et-Marne	60,5%	-6,2%	55 €	0,8%	33 €	-5,4%
78 - Yvelines	56,5%	-8,6%	83 €	2,8%	47 €	-6,1%
91 - Essonne	54,3%	-0,2%	76 €	7,9%	41 €	7,7%
92 - Hauts-de-Seine	56,4%	-13,9%	82 €	12,1%	46 €	-3,5%
93 - Seine-Saint-Denis	63,3%	-1,4%	58 €	3,5%	37 €	2,0%
94 - Val-de-Marne	63,2%	-9,8%	66 €	2,3%	41 €	-7,7%
95 - Val-d'Oise	67,9%	-4,9%	61 €	0,7%	41 €	-4,2%
Île-de-France (hors Paris)	60,2%	-7,1%	67 €	5,1%	41 €	-2,4%

Jan. à Janvier	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
77 - Seine-et-Marne	60,5%	-6,2%	55 €	0,8%	33 €	-5,4%
78 - Yvelines	56,5%	-8,6%	83 €	2,8%	47 €	-6,1%
91 - Essonne	54,3%	-0,2%	76 €	7,9%	41 €	7,7%
92 - Hauts-de-Seine	56,4%	-13,9%	82 €	12,1%	46 €	-3,5%
93 - Seine-Saint-Denis	63,3%	-1,4%	58 €	3,5%	37 €	2,0%
94 - Val-de-Marne	63,2%	-9,8%	66 €	2,3%	41 €	-7,7%
95 - Val-d'Oise	67,9%	-4,9%	61 €	0,7%	41 €	-4,2%
Île-de-France (hors Paris)	60,2%	-7,1%	67 €	5,1%	41 €	-2,4%

Hôtellerie super-économique

Janvier	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
77 - Seine-et-Marne	64,0%	-3,8%	48 €	1,9%	31 €	-2,0%
78 - Yvelines	65,6%	0,3%	49 €	1,7%	32 €	1,9%
91 - Essonne	60,1%	-4,1%	48 €	1,4%	29 €	-2,7%
92 - Hauts-de-Seine	68,3%	-9,1%	57 €	9,5%	39 €	-0,5%
93 - Seine-Saint-Denis	66,0%	-2,6%	52 €	4,7%	34 €	2,0%
94 - Val-de-Marne	62,4%	0,8%	53 €	4,2%	33 €	5,0%
95 - Val-d'Oise	76,1%	-6,8%	49 €	4,6%	37 €	-2,4%
Île-de-France (hors Paris)	66,4%	-3,8%	51 €	4,2%	34 €	0,2%

Jan. à Janvier	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
77 - Seine-et-Marne	64,0%	-3,8%	48 €	1,9%	31 €	-2,0%
78 - Yvelines	65,6%	0,3%	49 €	1,7%	32 €	1,9%
91 - Essonne	60,1%	-4,1%	48 €	1,4%	29 €	-2,7%
92 - Hauts-de-Seine	68,3%	-9,1%	57 €	9,5%	39 €	-0,5%
93 - Seine-Saint-Denis	66,0%	-2,6%	52 €	4,7%	34 €	2,0%
94 - Val-de-Marne	62,4%	0,8%	53 €	4,2%	33 €	5,0%
95 - Val-d'Oise	76,1%	-6,8%	49 €	4,6%	37 €	-2,4%
Île-de-France (hors Paris)	66,4%	-3,8%	51 €	4,2%	34 €	0,2%

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

Pour toute demande relative aux observatoires statistiques, contactez Grégory Fortems (gregory.fortems@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

Province



Janvier 2019

| Province (hors Côte d'Azur)

Données mensuelles

Janvier	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Luxe Haut de gamme	48,7%	1,5%	167 €	0,4%	81 €	2,0%
Milieu de gamme	47,6%	1,3%	96 €	3,7%	46 €	5,0%
Economique	47,0%	-0,4%	63 €	3,1%	30 €	2,7%
Super-économique	50,5%	1,2%	45 €	5,3%	23 €	6,6%
Moyenne	48,0%	0,5%	77 €	3,9%	37 €	4,4%

Données cumulées

Jan. à Janvier	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Luxe Haut de gamme	48,7%	1,5%	167 €	0,4%	81 €	2,0%
Milieu de gamme	47,6%	1,3%	96 €	3,7%	46 €	5,0%
Economique	47,0%	-0,4%	63 €	3,1%	30 €	2,7%
Super-économique	50,5%	1,2%	45 €	5,3%	23 €	6,6%
Moyenne	48,0%	0,5%	77 €	3,9%	37 €	4,4%

| Côte d'Azur

Données mensuelles

Janvier	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Luxe	50,3%	-6,3%	179 €	5,7%	90 €	-0,9%
Haut de gamme	41,4%	0,8%	117 €	1,4%	48 €	2,3%
Milieu de gamme	43,1%	6,2%	78 €	0,0%	34 €	6,2%
Economique	45,4%	-1,8%	64 €	0,2%	29 €	-1,6%
Super-économique	38,4%	-3,4%	49 €	0,9%	19 €	-2,6%
Moyenne	44,1%	0,0%	97 €	2,7%	43 €	2,7%

Données cumulées

Jan. à Janvier	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Luxe	50,3%	-6,3%	179 €	5,7%	90 €	-0,9%
Haut de gamme	41,4%	0,8%	117 €	1,4%	48 €	2,3%
Milieu de gamme	43,1%	6,2%	78 €	0,0%	34 €	6,2%
Economique	45,4%	-1,8%	64 €	0,2%	29 €	-1,6%
Super-économique	38,4%	-3,4%	49 €	0,9%	19 €	-2,6%
Moyenne	44,1%	0,0%	97 €	2,7%	43 €	2,7%

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

Pour toute demande relative aux observatoires statistiques, contactez Grégory Fortems (gregory.fortems@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt



Janvier 2019

| Côte d'Azur

Janvier	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Côte d'Azur - Luxe	50,3%	-6,3%	179 €	5,7%	90 €	-0,9%	50,3%	-6,3%	179 €	5,7%	90 €	-0,9%
Côte d'Azur - Charme	41,0%	-8,3%	114 €	-0,3%	47 €	-8,6%	41,0%	-8,3%	114 €	-0,3%	47 €	-8,6%
Côte d'Azur - Haut de gamme	41,4%	0,8%	117 €	1,4%	48 €	2,3%	41,4%	0,8%	117 €	1,4%	48 €	2,3%
Haut de gamme & Luxe	44,8%	-2,0%	143 €	3,5%	64 €	1,4%	44,8%	-2,0%	143 €	3,5%	64 €	1,4%
Milieu de gamme	43,1%	6,2%	78 €	0,0%	34 €	6,2%	43,1%	6,2%	78 €	0,0%	34 €	6,2%
Economique	45,4%	-1,8%	64 €	0,2%	29 €	-1,6%	45,4%	-1,8%	64 €	0,2%	29 €	-1,6%
Super-économique	38,4%	-3,4%	49 €	0,9%	19 €	-2,6%	38,4%	-3,4%	49 €	0,9%	19 €	-2,6%
Moyenne	44,1%	0,0%	97 €	2,7%	43 €	2,7%	44,1%	0,0%	97 €	2,7%	43 €	2,7%

| Pôles de la Côte d'Azur

Janvier	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Cannes - Luxe	51,1%	2,9%	170 €	4,5%	87 €	7,5%	51,1%	2,9%	170 €	4,5%	87 €	7,5%
Cannes - Charme	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Cannes - Haut de gamme	25,2%	4,4%	117 €	10,9%	30 €	15,8%	25,2%	4,4%	117 €	10,9%	30 €	15,8%
Cannes - Haut de gamme & Luxe	41,4%	3,1%	157 €	5,6%	65 €	8,8%	41,4%	3,1%	157 €	5,6%	65 €	8,8%
Cannes - Milieu de gamme	29,3%	12,6%	78 €	2,1%	23 €	15,0%	29,3%	12,6%	78 €	2,1%	23 €	15,0%
Cannes - Economique	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Cannes - Super-économique	39,6%	-7,4%	50 €	1,3%	20 €	-6,2%	39,6%	-7,4%	50 €	1,3%	20 €	-6,2%

Janvier	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Nice - Haut de gamme & Luxe	51,1%	2,0%	131 €	3,2%	67 €	5,2%	51,1%	2,0%	131 €	3,2%	67 €	5,2%
Nice - Milieu de gamme	51,0%	4,6%	79 €	-0,8%	40 €	3,7%	51,0%	4,6%	79 €	-0,8%	40 €	3,7%

Janvier	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Monaco - Luxe	52,7%	-5,0%	274 €	-8,2%	145 €	-12,8%	52,7%	-5,0%	274 €	-8,2%	145 €	-12,8%
Monaco - Haut de gamme	55,8%	-2,3%	161 €	2,8%	90 €	0,4%	55,8%	-2,3%	161 €	2,8%	90 €	0,4%
Monaco - Haut de gamme & Luxe	55,0%	-3,0%	189 €	-1,3%	104 €	-4,3%	55,0%	-3,0%	189 €	-1,3%	104 €	-4,3%

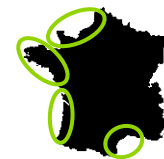
* L'échantillon Monaco inclut les communes de Monaco, Roquebrune et Cap d'Ail

** Charme : échantillon ne comprenant pas les établissements Luxe

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

Pour toute demande relative aux observatoires statistiques, contactez Grégory Fortems (gregory.fortems@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt



Janvier 2019

| Littoral Nord (Hauts de France, Normandie)

Littoral (Hauts de France, Normandie)	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Milieu de gamme	50,4%	4,8%	80 €	-1,4%	40 €	3,3%	50,4%	4,8%	80 €	-1,4%	40 €	3,3%
Economique	44,0%	0,7%	61 €	6,5%	27 €	7,3%	44,0%	0,7%	61 €	6,5%	27 €	7,3%
Super-économique	50,9%	-1,4%	44 €	3,2%	22 €	1,8%	50,9%	-1,4%	44 €	3,2%	22 €	1,8%

| Littoral Ouest (Bretagne, Pays de la Loire)

Littoral (Bretagne, Pays de la Loire)	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Milieu de gamme	47,9%	-2,4%	91 €	-1,8%	44 €	-4,2%	47,9%	-2,4%	91 €	-1,8%	44 €	-4,2%
Economique	42,2%	2,5%	62 €	0,2%	26 €	2,7%	42,2%	2,5%	62 €	0,2%	26 €	2,7%
Super-économique	39,9%	-0,4%	47 €	5,6%	19 €	5,2%	39,9%	-0,4%	47 €	5,6%	19 €	5,2%

| Littoral Sud-Ouest (Nouvelle Aquitaine)

Littoral (Nouvelle Aquitaine)	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Milieu de gamme	39,6%	-5,0%	89 €	4,4%	35 €	-0,8%	39,6%	-5,0%	89 €	4,4%	35 €	-0,8%
Economique	37,5%	1,8%	54 €	1,9%	20 €	3,7%	37,5%	1,8%	54 €	1,9%	20 €	3,7%
Super-économique	42,2%	1,8%	48 €	-1,3%	20 €	0,5%	42,2%	1,8%	48 €	-1,3%	20 €	0,5%

| Littoral Méditerranéen (hors Côte d'Azur)

Littoral Méditerranéen (hors Côte d'Azur)	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Milieu de gamme	38,3%	2,4%	87 €	0,1%	33 €	2,5%	38,3%	2,4%	87 €	0,1%	33 €	2,5%
Economique	42,0%	-2,9%	56 €	7,7%	24 €	4,6%	42,0%	-2,9%	56 €	7,7%	24 €	4,6%
Super-économique	37,9%	-5,3%	46 €	-0,5%	17 €	-5,7%	37,9%	-5,3%	46 €	-0,5%	17 €	-5,7%

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

Pour toute demande relative aux observatoires statistiques, contactez Grégory Fortems (gregory.fortems@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

Grandes Agglomérations



Janvier 2019

| Grandes Agglomérations

Luxe Haut de gamme	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Métropoles Régionales	53,7%	3,2%	142 €	4,5%	76 €	7,8%	53,7%	3,2%	142 €	4,5%	76 €	7,8%
Avignon	26,8%	-11,7%	96 €	-3,0%	26 €	-14,3%	26,8%	-11,7%	96 €	-3,0%	26 €	-14,3%
Bordeaux	52,4%	2,6%	164 €	-12,0%	86 €	-9,8%	52,4%	2,6%	164 €	-12,0%	86 €	-9,8%
Cannes	41,4%	3,1%	157 €	5,6%	65 €	8,8%	41,4%	3,1%	157 €	5,6%	65 €	8,8%
Lille	57,4%	-2,6%	138 €	5,9%	79 €	3,0%	57,4%	-2,6%	138 €	5,9%	79 €	3,0%
Lyon	68,6%	-0,1%	166 €	20,6%	114 €	20,5%	68,6%	-0,1%	166 €	20,6%	114 €	20,5%
Marseille	46,7%	1,3%	135 €	14,4%	63 €	15,8%	46,7%	1,3%	135 €	14,4%	63 €	15,8%
Monaco	55,0%	-3,0%	189 €	-1,3%	104 €	-4,3%	55,0%	-3,0%	189 €	-1,3%	104 €	-4,3%
Montpellier	55,7%	17,6%	115 €	-6,2%	64 €	10,4%	55,7%	17,6%	115 €	-6,2%	64 €	10,4%
Nice	51,1%	2,0%	131 €	3,2%	67 €	5,2%	51,1%	2,0%	131 €	3,2%	67 €	5,2%
Strasbourg	53,7%	-0,6%	125 €	8,6%	67 €	8,0%	53,7%	-0,6%	125 €	8,6%	67 €	8,0%
Toulouse	60,3%	1,3%	128 €	-2,6%	77 €	-1,4%	60,3%	1,3%	128 €	-2,6%	77 €	-1,4%

Milieu de gamme	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Métropoles Régionales	53,4%	0,5%	96 €	6,1%	51 €	6,7%	53,4%	0,5%	96 €	6,1%	51 €	6,7%
Grandes Agglomérations	50,1%	0,0%	82 €	-0,7%	41 €	-0,7%	50,1%	0,0%	82 €	-0,7%	41 €	-0,7%
Aix en Provence	42,6%	-4,2%	81 €	-0,9%	35 €	-5,0%	42,6%	-4,2%	81 €	-0,9%	35 €	-5,0%
Avignon	40,3%	7,5%	92 €	2,5%	37 €	10,1%	40,3%	7,5%	92 €	2,5%	37 €	10,1%
Bayonne-Anglet-Biarritz	37,6%	-24,1%	71 €	16,2%	27 €	-11,8%	37,6%	-24,1%	71 €	16,2%	27 €	-11,8%
Bordeaux	56,3%	-6,0%	90 €	0,3%	51 €	-5,7%	56,3%	-6,0%	90 €	0,3%	51 €	-5,7%
Cannes	29,3%	12,6%	78 €	2,1%	23 €	15,0%	29,3%	12,6%	78 €	2,1%	23 €	15,0%
Dijon	42,6%	-4,3%	89 €	6,0%	38 €	1,5%	42,6%	-4,3%	89 €	6,0%	38 €	1,5%
Grenoble	54,8%	-7,0%	92 €	3,3%	51 €	-3,9%	54,8%	-7,0%	92 €	3,3%	51 €	-3,9%
Le Havre	59,1%	18,4%	93 €	1,0%	55 €	19,5%	59,1%	18,4%	93 €	1,0%	55 €	19,5%
Lille	60,0%	-2,5%	101 €	2,2%	61 €	-0,4%	60,0%	-2,5%	101 €	2,2%	61 €	-0,4%
Lyon	65,6%	7,9%	126 €	23,2%	82 €	32,9%	65,6%	7,9%	126 €	23,2%	82 €	32,9%
Marseille	52,3%	4,1%	97 €	12,4%	51 €	17,0%	52,3%	4,1%	97 €	12,4%	51 €	17,0%
Montpellier	47,4%	2,5%	83 €	0,3%	39 €	2,9%	47,4%	2,5%	83 €	0,3%	39 €	2,9%
Nancy	54,5%	-4,2%	95 €	4,9%	52 €	0,5%	54,5%	-4,2%	95 €	4,9%	52 €	0,5%
Nantes	63,7%	-0,5%	96 €	-0,2%	61 €	-0,7%	63,7%	-0,5%	96 €	-0,2%	61 €	-0,7%
Niort	50,7%	7,8%	88 €	1,3%	45 €	9,2%	50,7%	7,8%	88 €	1,3%	45 €	9,2%
Nice	51,0%	4,6%	79 €	-0,8%	40 €	3,7%	51,0%	4,6%	79 €	-0,8%	40 €	3,7%
Reims	49,9%	3,5%	92 €	-1,2%	46 €	2,3%	49,9%	3,5%	92 €	-1,2%	46 €	2,3%
Rennes	54,8%	0,7%	100 €	5,0%	55 €	5,7%	54,8%	0,7%	100 €	5,0%	55 €	5,7%
Rouen	60,2%	11,6%	98 €	-2,2%	59 €	9,2%	60,2%	11,6%	98 €	-2,2%	59 €	9,2%
Saint Etienne	48,3%	6,9%	86 €	2,2%	41 €	9,3%	48,3%	6,9%	86 €	2,2%	41 €	9,3%
Strasbourg	52,5%	-1,0%	96 €	3,5%	51 €	2,5%	52,5%	-1,0%	96 €	3,5%	51 €	2,5%
Toulouse	54,2%	-4,5%	101 €	-0,1%	55 €	-4,6%	54,2%	-4,5%	101 €	-0,1%	55 €	-4,6%
Vannes	49,2%	11,0%	70 €	-6,4%	34 €	3,8%	49,2%	11,0%	70 €	-6,4%	34 €	3,8%

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

Pour toute demande relative aux observatoires statistiques, contactez Grégory Fortems (gregory.fortems@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

Grandes Agglomérations



Janvier 2019

Grandes Agglomérations

Economique	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Métropoles Régionales	53,9%	3,1%	67 €	5,8%	36 €	9,1%	53,9%	3,1%	67 €	5,8%	36 €	9,1%
Grandes Agglomérations	48,9%	0,2%	60 €	2,6%	30 €	2,9%	48,9%	0,2%	60 €	2,6%	30 €	2,9%
Aix en Provence	40,8%	-8,7%	59 €	1,0%	24 €	-7,8%	40,8%	-8,7%	59 €	1,0%	24 €	-7,8%
Amiens	56,2%	5,8%	72 €	1,4%	41 €	7,3%	56,2%	5,8%	72 €	1,4%	41 €	7,3%
Angers	54,4%	6,7%	78 €	7,7%	43 €	14,9%	54,4%	6,7%	78 €	7,7%	43 €	14,9%
Avignon	50,9%	16,0%	58 €	-3,7%	29 €	11,7%	50,9%	16,0%	58 €	-3,7%	29 €	11,7%
Bayonne-Anglet-Biarritz	38,1%	0,1%	55 €	0,9%	21 €	1,0%	38,1%	0,1%	55 €	0,9%	21 €	1,0%
Bordeaux	54,0%	-0,2%	65 €	0,5%	35 €	0,4%	54,0%	-0,2%	65 €	0,5%	35 €	0,4%
Dijon	50,0%	-12,2%	58 €	3,3%	29 €	-9,3%	50,0%	-12,2%	58 €	3,3%	29 €	-9,3%
Grenoble	48,4%	4,1%	61 €	2,4%	29 €	6,6%	48,4%	4,1%	61 €	2,4%	29 €	6,6%
Le Havre	41,6%	0,2%	62 €	17,6%	26 €	17,8%	41,6%	0,2%	62 €	17,6%	26 €	17,8%
Lille	57,2%	-0,4%	67 €	3,0%	39 €	2,6%	57,2%	-0,4%	67 €	3,0%	39 €	2,6%
Lyon	64,1%	9,1%	93 €	33,7%	60 €	45,8%	64,1%	9,1%	93 €	33,7%	60 €	45,8%
Marseille	47,4%	7,4%	60 €	1,6%	28 €	9,1%	47,4%	7,4%	60 €	1,6%	28 €	9,1%
Metz	54,1%	10,7%	55 €	0,5%	30 €	11,3%	54,1%	10,7%	55 €	0,5%	30 €	11,3%
Montpellier	51,2%	-0,6%	59 €	-3,4%	30 €	-3,9%	51,2%	-0,6%	59 €	-3,4%	30 €	-3,9%
Nancy	50,9%	1,6%	68 €	0,8%	35 €	2,5%	50,9%	1,6%	68 €	0,8%	35 €	2,5%
Nantes	63,9%	8,1%	70 €	2,9%	45 €	11,2%	63,9%	8,1%	70 €	2,9%	45 €	11,2%
Niort	51,4%	0,5%	57 €	9,3%	29 €	9,8%	51,4%	0,5%	57 €	9,3%	29 €	9,8%
Reims	58,5%	6,9%	64 €	1,9%	37 €	8,9%	58,5%	6,9%	64 €	1,9%	37 €	8,9%
Rennes	60,9%	3,3%	71 €	1,3%	44 €	4,7%	60,9%	3,3%	71 €	1,3%	44 €	4,7%
Rouen	57,8%	7,6%	66 €	7,0%	38 €	15,1%	57,8%	7,6%	66 €	7,0%	38 €	15,1%
Strasbourg	57,8%	8,6%	53 €	-12,2%	31 €	-4,6%	57,8%	8,6%	53 €	-12,2%	31 €	-4,6%
Toulouse	55,5%	6,4%	64 €	-0,1%	35 €	6,3%	55,5%	6,4%	64 €	-0,1%	35 €	6,3%
Vannes	44,0%	7,0%	58 €	3,3%	25 €	10,5%	44,0%	7,0%	58 €	3,3%	25 €	10,5%

Super-économique	TO						RMC						RevPAR					
	2019		Var /n-1		2019		Var /n-1		2019		Var /n-1		2019		Var /n-1			
	Métropoles Régionales	55,4%	2,9%	48 €	8,6%	27 €	11,8%	55,4%	2,9%	48 €	8,6%	27 €	11,8%					
Grandes Agglomérations	49,6%	-2,4%	44 €	2,0%	22 €	-0,5%	49,6%	-2,4%	44 €	2,0%	22 €	-0,5%						
Amiens	64,0%	29,9%	46 €	3,1%	29 €	33,9%	64,0%	29,9%	46 €	3,1%	29 €	33,9%						
Angers	48,4%	2,6%	48 €	1,2%	23 €	3,8%	48,4%	2,6%	48 €	1,2%	23 €	3,8%						
Avignon	47,0%	-11,9%	39 €	2,2%	18 €	-9,9%	47,0%	-11,9%	39 €	2,2%	18 €	-9,9%						
Bayonne-Anglet-Biarritz	50,8%	4,7%	35 €	5,4%	18 €	10,3%	50,8%	4,7%	35 €	5,4%	18 €	10,3%						
Bordeaux	53,1%	5,0%	50 €	1,8%	27 €	6,8%	53,1%	5,0%	50 €	1,8%	27 €	6,8%						
Cannes	39,6%	-7,4%	50 €	1,3%	20 €	-6,2%	39,6%	-7,4%	50 €	1,3%	20 €	-6,2%						
Dijon	53,3%	-7,1%	43 €	2,0%	23 €	-5,2%	53,3%	-7,1%	43 €	2,0%	23 €	-5,2%						
Grenoble	46,1%	10,5%	42 €	3,9%	19 €	14,8%	46,1%	10,5%	42 €	3,9%	19 €	14,8%						
Lille	66,8%	11,2%	47 €	0,6%	32 €	11,9%	66,8%	11,2%	47 €	0,6%	32 €	11,9%						
Lyon	65,2%	12,0%	64 €	35,2%	42 €	51,4%	65,2%	12,0%	64 €	35,2%	42 €	51,4%						
Marseille	57,6%	11,6%	48 €	10,5%	28 €	23,3%	57,6%	11,6%	48 €	10,5%	28 €	23,3%						
Metz	44,7%	-5,1%	47 €	1,5%	21 €	-3,7%	44,7%	-5,1%	47 €	1,5%	21 €	-3,7%						
Montpellier	44,2%	-16,8%	44 €	-1,3%	20 €	-17,9%	44,2%	-16,8%	44 €	-1,3%	20 €	-17,9%						
Nancy	54,5%	9,0%	42 €	3,3%	23 €	12,6%	54,5%	9,0%	42 €	3,3%	23 €	12,6%						
Nantes	57,8%	-1,2%	49 €	2,3%	28 €	1,0%	57,8%	-1,2%	49 €	2,3%	28 €	1,0%						
Niort	58,8%	8,5%	43 €	-0,2%	25 €	8,3%	58,8%	8,5%	43 €	-0,2%	25 €	8,3%						
Reims	57,3%	12,9%	50 €	3,5%	29 €	16,9%	57,3%	12,9%	50 €	3,5%	29 €	16,9%						
Rennes	65,8%	4,9%	49 €	6,1%	32 €	11,3%	65,8%	4,9%	49 €	6,1%	32 €	11,3%						
Saint Etienne	65,6%	-1,2%	45 €	6,3%	30 €	5,1%	65,6%	-1,2%	45 €	6,3%	30 €	5,1%						
Strasbourg	44,1%	-10,8%	45 €	2,5%	20 €	-8,5%	44,1%	-10,8%	45 €	2,5%	20 €	-8,5%						
Toulouse	50,8%	-9,2%	53 €	4,3%	27 €	-5,3%	50,8%	-9,2%	53 €	4,3%	27 €	-5,3%						

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

Pour toute demande relative aux observatoires statistiques, contactez Grégory Fortems (gregory.fortems@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

| Informations complémentaires et juridiques

Définitions des indicateurs hôteliers

Le Taux d'occupation (TO) : Le TO indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur une période donnée.

« chambres disponibles » correspond à la capacité totale ouverte à la location (hors chambres destinées au logement du personnel, offerts et gratuits).

La Recette Moyenne par Chambre Louée (RMC) reflète le prix moyen auquel est vendue une chambre sur une période donnée, dont réductions concédées et tarifs spéciaux accordés.

Le chiffre d'affaires hébergement exclut les recettes petits-déjeuners et téléphone. Cet indicateur est exprimé hors taxes.

Le revenu moyen par chambre disponible (RevPAR) est le rapport entre le chiffre d'affaires hébergement et le nombre de chambres disponibles. Le RevPAR reflète les performances d'un établissement à la fois en termes de fréquentation et de prix moyen.

$$TO \text{ (en \%)} = \frac{\text{Nombre de chambres occupées}}{\text{Nombre de chambres disponibles}} \times 100$$

$$RMC \text{ (en €)} = \frac{\text{Chiffre d'affaires hébergement}}{\text{Nombre de chambres occupées}}$$

$$RevPAR \text{ (en €)} = \frac{\text{Chiffre d'affaires hébergement}}{\text{Nombre de chambres disponibles}}$$

Segmentation de l'hôtellerie en général

Hôtels de Luxe : établissements les plus prestigieux du territoire, qui se démarquent par leur localisation, la qualité de leur bâti, leur aménagement, les services proposés, leur renommée et qui visent une clientèle exclusive.

Hôtels haut de gamme : hôtels s'inscrivant dans la tranche supérieure du marché, majoritairement 4*, et proposant, à ce titre, une gamme de services élargie. Ils ne bénéficient toutefois pas du prestige des hôtels de Grand Luxe et s'adressent à une clientèle un peu plus large.

Hôtels de Milieu de gamme : véritable charnière entre l'hôtellerie supérieure et d'entrée de gamme, cette catégories est constituée d'établissements 3 ou 4*. Ils bénéficient d'une gamme de services large mais un peu moins complète que celles des hôtels haut de gamme.

Hôtels économiques : hôtels proposant une gamme restreinte de services et d'équipements. Ils s'adressent à un large public soucieux du prix payé mais également des prestations proposées.

Hôtels super-économiques : hôtellerie centrée sur les attentes fondamentales de la clientèle, avec une gamme de services très restreinte et où le facteur prix est primordial dans le choix du client.

Segmentation de l'hôtellerie parisienne

Hôtels de luxe et palaces : homologués 5 étoiles, et avec la distinction Palace pour un tiers d'entre eux, les hôtels de luxe proposent des chambres au tarif minimal (flexible, hors promotion) de 450 à 500 € TTC. Ils sont pour l'essentiel localisés dans les 1er, 8ème et 16ème arrondissements de Paris. Caractérisés par une proportion élevée de suites, ils offrent un niveau qualitatif et une gamme de services exceptionnels

Hôtels Haut de Gamme : majoritairement classés 4 étoiles, les hôtels Haut de Gamme représentent un peu moins de 20% du parc hôtelier parisien. Ces hôtels commercialisent leurs chambres à un tarif public (flexible) minimal de 280 à 300 € TTC selon les arrondissements. Ils sont répartis en deux sous-segments :

- **Les Boutique hôtels :** comme leurs homologues Milieu de Gamme, ces hôtels se distinguent par une capacité d'accueil modérée (une soixantaine de chambres en moyenne) et par la forte personnalité de leur décoration. Indépendants ou sous enseigne non standardisée, ils se différencient des Boutique Hôtels Milieu de Gamme par un niveau de confort et de service supérieur, et par des chambres plus spacieuses
- **Les hôtels Standards :** majoritairement sous enseignes de chaînes internationales, les hôtels Haut de Gamme standards ont pour point commun une capacité chambres élevée (plus de 200 chambres en moyenne), complétée par une gamme complète d'équipements et de services (restauration, séminaires voire centre de conférences, bien-être/spa, etc.)

Hôtels Milieu de Gamme : homologués 3 ou 4 étoiles, les hôtels Milieu de Gamme représentent près de 40% de l'offre de chambres parisienne. Les chambres y sont vendues à un tarif public (flexible, hors promotions) n'excédant pas 250 € à 280 € TTC selon les arrondissements. Il est dissocié en deux sous-segments :

- **Les Boutique hôtels :** il s'agit essentiellement d'hôtels indépendants de capacité modérée (une quarantaine de chambres en moyenne), proposant un produit à la décoration très personnalisée qui compense parfois une superficie chambre modérée
- **Les hôtels Standards :** sous enseigne de groupe hôtelier ou indépendants, ces produits sont caractérisés par une capacité d'accueil plus importante (plus de 80 chambres en moyenne), par une gamme de services plus développées (restauration, séminaires) et par un produit chambre homogène voire standardisé

Hôtels Economiques : majoritairement classés 3 étoiles, les hôtels Economiques représentent un tiers de l'offre de chambres parisienne. Qu'ils soient sous enseignes ou indépendants, ces établissements proposent généralement peu de services et leurs tarifs publics (flexibles, hors promotions) n'excèdent pas 130 € à 150 € TTC

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

Pour toute demande relative aux observatoires statistiques, contactez Grégory Fortems (gregory.fortems@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

| Informations complémentaires et juridiques

In Extenso membre de Deloitte

A propos de Deloitte

Deloitte mobilise un ensemble de compétences diversifiées pour répondre aux enjeux de ses clients, de toutes tailles et de tous secteurs – des grandes entreprises multinationales aux microentreprises locales, en passant par les entreprises moyennes. Fort de l'expertise de ses 9 000 collaborateurs et associés, Deloitte en France est un acteur de référence en audit & risk services, consulting, financial advisory, juridique & fiscal et expertise comptable, dans le cadre d'une offre pluridisciplinaire et de principes d'action en phase avec les exigences de notre environnement.

Pour en savoir plus, www.deloitte.fr

A propos d'In Extenso

In Extenso, entité du réseau Deloitte, est un acteur majeur de l'expertise comptable et des services professionnels pour les TPE-PME en France.

Avec un réseau de plus de 4 900 collaborateurs et 250 agences réparties sur tout le territoire, In Extenso propose aux chefs d'entreprises, artisans, commerçants, professions libérales et responsables d'associations un service professionnel complet, à tous les stades de la vie de leur entreprise et sur l'ensemble des domaines liés à la gestion de leur activité : comptabilité, fiscalité, gestion, juridique, conseil social et paies, conseil en innovation-croissance, redressement d'entreprise, conseil en tourisme, culture et hôtellerie, gestion du patrimoine, transmission d'entreprise. In Extenso est l'interlocuteur privilégié de plus de 100 000 clients appartenant à tous les secteurs d'activité et a réalisé en 2016-2017 un chiffre d'affaires de 384 millions d'euros.

Pour en savoir plus, www.inextenso.fr

A propos du conseil In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie est l'un des leaders du conseil dans le secteur du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration. Le département regroupe les compétences et savoir-faire de plusieurs dizaines de collaborateurs en France. Ils disposent aujourd'hui d'une expérience significative en matière d'études dans l'industrie du Tourisme et de l'Hôtellerie. La large gamme de services, inhérente à notre expertise sur le marché national et international, se présente comme suit :

Etude de marché et de faisabilité	Evaluation de patrimoine	Schéma de développement	Capital Humain	Autres missions
<ul style="list-style-type: none">Analyser l'environnement de marchéDéfinir / Recommander / Analyser le concept produitEstimer des performances commercialesEstimer des recettes totales et des dépenses (comptes de résultat)Analyser la faisabilité financière du projet	<ul style="list-style-type: none">Analyser l'environnement de marchéAnalyser le patrimoine (bâtiment, contrats, état d'entretien, etc.)Analyser les performances historiquesEstimer le potentiel de croissanceEvaluer par les méthodes statiquesEvaluer par la méthode dynamique	<ul style="list-style-type: none">Réaliser un inventaire dynamique de l'existantAnalyser l'impact des dynamiques en cours (économie, transport, marché, etc.)Diagnostiquer l'existantDéfinir les enjeux de développementRéaliser des recommandations	<ul style="list-style-type: none">Aligner la fonction RH avec les objectifs stratégiquesMaîtriser les risques opérationnels RH et respecter la réglementationIntégrer la dimension humaine dans vos réorganisations et transformationsDévelopper une stratégie de rémunération attractive et incitative	<ul style="list-style-type: none">Etude de benchmarkRecherche d'opérateursRecherche d'investisseursAssistance à Maîtrise d'OuvrageDiagnostic de Systèmes d'InformationsEtc.

Pour en savoir plus, www.reussir-au-quotidien.fr/category/hotels-restaurants-cafes/

Le présent document est une création d'In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie, qui en détient les droits de propriété intellectuelle. Toute utilisation et reproduction, totale et partielle, sur quelque support que ce soit, est strictement interdite et donnerait lieu à une action judiciaire devant le Tribunal de Grande Instance de Paris.

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

Pour toute demande relative aux observatoires statistiques, contactez Grégory Fortems (gregory.fortems@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt